



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

France Pare-Brise remporte le prix argent de la Nuit des Rois pour sa campagne Saint Valentin, conçue par l'Agence R2

France Pare-Brise a remporté le prix d'argent lors de la prestigieuse Nuit des Rois organisée par Viuz le 29 mai dernier. Cette reconnaissance a été décernée pour la campagne Saint Valentin intitulée "Brisez les Clichés, Pas les Pare-Brise", imaginée et conçue par l'agence R2 dans la catégorie publicité plurimédia.



La campagne s'est distinguée par son originalité et son impact. En jouant sur les clichés romantiques de la Saint Valentin, elle a réussi à capter l'attention du public tout en véhiculant un message de protection et de prévention des pare-brise. Cette initiative créative et audacieuse a permis de préserver non seulement les cœurs, mais aussi les pare-brise.

Déployée sur les tables de bars et de bistros, ainsi que sur des écrans lumineux à travers la France, la campagne a également bénéficié d'une forte présence sur les réseaux sociaux. Imaginée et conçue par l'agence R2, récemment couronnée Agence Digitale de l'Année, l'opération a été mise en œuvre dans une dizaine de villes françaises.



Cette distinction récompense le travail créatif et innovant de notre équipe et de l'agence R2. La campagne « Brisez les Clichés, Pas les Pare-Brise » s'inscrit dans la continuité de notre stratégie de communication globale avec des campagnes au ton humoristique. Celle-ci ne fait pas exception, elle est marquée et originale et son identité forte nous singularise. C'est dans cet esprit que l'Agence R2 nous propose des contenus publicitaires percutants et engageants qui laissent une empreinte durable sur nos clients. - Agathe Lallier, Directrice Marketing & Communication

DOOH :

INSTAGRAM ET FACEBOOK :



À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 600 centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

À propos de R2 :

R2 est une agence indépendante de brand strategy à l'ADN digital. Nous accompagnons les marques dans leurs stratégies de communication à l'heure du consommateur connecté. Notre savoir-faire repose sur 4 domaines d'expertise : Conseil et stratégie, Video storytelling, Social media management et créative technologies. Notre crédo : la communication doit reposer sur du storytelling et des services créatifs afin de (re)créer du lien entre les marques et les individus.