



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 28 juin 2024

DS AUTOMOBILES PARTENAIRE DE RÉTROMOBILE 2025



- Afin de célébrer les soixante-dix ans de la présentation de la DS lors du Salon de Paris 1955, DS Automobiles est partenaire de l'édition 2025 de Rétromobile.
- L'affiche officielle de Rétromobile 2025 met en scène la DS Ballons, objet publicitaire symbole d'un extraordinaire confort.
- Rétromobile 2025 aura lieu du 5 au 9 février à Paris, Porte de Versailles.
- Marque fondée en 2014, DS Automobiles s'appuie sur l'héritage laissé par les DS et les SM.

Chef d'œuvre de l'innovation et de l'art du voyage à la française, la DS célèbre ses soixante-dix ans en 2025. Présenté en 1955 à Paris, ce modèle est devenu instantanément iconique auprès du public. Symbole de ce succès : les milliers de bons de commande signés durant le salon.

Destinée à représenter l'avant-garde de l'industrie française, par son architecture technique inédite, son style élancé, son agrément de conduite, son confort et sa sécurité, la DS a acquis le statut de légende, en devenant un symbole artistique, au-delà de l'univers automobile.

L'affiche officielle de Rétromobile 2025 présente la DS Ballons imaginée par Claude Puech, l'un des acteurs majeurs du lancement de la DS. Réalisée en 1959, cette campagne souligne de façon originale et impactante le confort première classe à bord d'une DS... toujours présent dans les gènes de la Marque.

Elle met en scène une DS 19 teinte orangée « Ecaille Blonde » reposant sur quatre gros ballons en lieu et place de ses roues, qui représentent les sphères de la suspension hydropneumatique, le tout semblant flotter sur l'eau. Les photos, élevant la DS au rang d'œuvre d'art avant-gardiste, ont fait le tour du monde et ont participé au rayonnement de la DS de décennie en décennie.

Rétromobile 2025 sera l'un des temps forts des célébrations des soixante-dix ans de la DS, dont le programme sera prochainement dévoilé.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3, DS 4, DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art