

Bolt s'associe à Electra pour accélérer l'adoption des véhicules électriques en France

Paris, le 13 juin 2024 – Bolt, la principale plateforme de mobilité européenne, est fière d'annoncer le lancement d'une nouvelle offre en partenariat avec Electra, un acteur majeur de l'infrastructure des véhicules électriques. Cette collaboration vise à soutenir la transition vers les véhicules électriques pour les chauffeurs partenaires de Bolt en France, contribuant ainsi à l'augmentation du transport urbain à faibles émissions.

Grâce à ce partenariat, Bolt investit directement pour réduire davantage le coût de la recharge des véhicules électriques pour ses chauffeurs partenaires, encourageant ainsi davantage de chauffeurs à rejoindre le mouvement de l'électrique. Les chauffeurs partenaires Bolt bénéficieront de réductions exclusives sur les tarifs de recharge des véhicules électriques dans toutes les stations Electra à travers la France. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement plus large de Bolt à encourager les chauffeurs à passer à l'électrique et à réduire l'empreinte carbone de sa flotte.

Les chauffeurs partenaires Bolt profiteront d'un tarif de recharge réduit de seulement 0,25 € TTC par kWh dans les stations de recharge Electra, un prix comparable à la recharge à domicile et nettement inférieur au tarif standard de 0,59 € par kWh. L'occasion de profiter également des services personnalisés proposés par Electra pour rendre la recharge plus simple et plus conviviale : réservation de point de charge, ouverture de barrières, facturation adaptée,...



En plus des incitations financières, Bolt lance une campagne de sensibilisation complète ciblant tous les chauffeurs, notamment ceux qui envisagent de passer aux véhicules électriques. Cette campagne met en avant les avantages de l'électrique et le soutien disponible grâce au partenariat avec Electra. Elle inclut également une [vidéo](#) destinée aux utilisateurs soulignant les avantages de se déplacer en ville avec un véhicule à faibles émissions.

Ce partenariat souligne l'engagement de Bolt en faveur de la mobilité partagée à faibles émissions et son rôle de promouvoir les solutions de transport moins polluantes. *"Bolt s'engage à mener le changement vers une mobilité urbaine à faibles émissions. Notre partenariat avec Electra est une étape importante vers la réduction de notre impact environnemental et le soutien des chauffeurs dans la transition vers les véhicules électriques"*, déclare **Julien Mouyeket, Directeur Général de Bolt France**. *"Nous croyons que cette initiative profitera non seulement aux chauffeurs mais contribuera également à un avenir moins pollué et moins congestionné pour les villes à travers la France."*

En plus de ce partenariat, Bolt a récemment annoncé un investissement de plus de 100 millions d'euros en France, dont plus de la moitié est dédiée au financement de véhicules à faibles émissions pour les chauffeurs. Cette initiative, couvrant l'ensemble du territoire français, vise à accélérer l'adoption des solutions de mobilité à faibles émissions tout en réduisant les coûts opérationnels pour les chauffeurs. En France, plus de 75 % des trajets Bolt sont déjà effectués avec des véhicules électriques ou hybrides, et la société vise les 100 % d'ici 2025.

À propos d'Electra

Electra est un spécialiste européen de la recharge rapide de véhicules électriques. Présente dans 9 pays, L'entreprise construit et exploite un réseau qui se base désormais sur plus de 1 300 points de charge pour un objectif de 15 000 à horizon 2030.

Electra a gagné la confiance de grandes entreprises telles que VINCI Autoroutes, Indigo, Altea, AccorInvest, Louvre Hôtels Groupe, le groupe Delhaize, l'Aéroport Toulouse Blagnac, InVivo, le Groupe Chopard, Stellantis, G7, Bolt, Europcar, Sixt, Honda, MG ou encore Hertz.

Avec une équipe de 200 spécialistes, Electra investit massivement dans l'innovation et la recherche afin d'offrir une expérience utilisateur simplifiée à son maximum. Lauréate du French Tech Next 40 et de France 2030, Electra a récemment reçu le Prix européen de la Scale Up de l'année.

Plus d'informations : www.go-electra.com

À propos de Bolt

Bolt est la première super-app européenne avec plus de 100 millions d'utilisateurs dans plus de 45 pays en Europe et en Afrique. L'entreprise cherche à accélérer la transition des voitures particulières vers la mobilité partagée, en offrant de meilleures alternatives pour chaque cas d'utilisation. Les produits proposés par la société comprennent:

- Le VTC et le taxi
- La location de vélos et trottinettes électriques partagées
- Bolt Food, la livraison de repas préparés par des restaurants.
- Bolt Market, notre service de livraison de produits d'épicerie
- Bolt Drive, service d'autopartage.

La location de trottinettes et vélos partagés, Bolt Market et Bolt Food ne sont pas encore disponibles en France mais connaissent déjà un important succès dans plusieurs villes et pays de l'Europe et de l'Afrique. L'application Bolt est disponible sur [iOS](#) et [Android](#).