



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### France Pare-Brise sera présent au Tesla Owner Day pour une journée à Clermont-Ferrand

France Pare-Brise, le réseau national de référence pour la réparation et le remplacement de vitrage automobile, s'associe au Tesla Owner Day qui aura lieu le 18 mai prochain à Clermont-Ferrand, sur le site des pistes d'essais Michelin de Ladoux. Cet événement rassemblera plus de 600 propriétaires de Tesla pour une journée dédiée à la passion de la marque d'Elon Musk.

#### Un programme riche en animations

Au cours de cette journée, les participants pourront profiter notamment :

- De conférences sur l'univers Tesla et les nouvelles technologies,
- De sessions de piste pour tester les performances des véhicules Tesla,
- De baptêmes de piste pour découvrir les sensations fortes au volant d'une Tesla,
- D'un repas en continu pour se restaurer et échanger entre passionnés,
- D'une tombola caritative pour soutenir une cause importante,
- D'un accès à deux attractions du parc Vulcania pour prolonger la soirée.

#### France Pare-Brise : un partenaire privilégié des propriétaires de Tesla

An infographic on a dark blue background listing the services offered by France Pare-Brise. At the top, it says 'EXPERT DE VOTRE CONDUITE EN TOUTE SÉCURITÉ' with a sub-note 'Habilité à intervenir sur les véhicules électriques et hybrides Pose de vitrages Saint-Gobain'. Below this are two icons: a car with a radio wave for 'RECALIBRATION CANISA' and a car with a checkmark for 'HABILITATION VÉHICULES ÉLECTRIQUES OU HYBRIDES'. Further down, it says 'AGRÉÉ TOUTES ASSURANCES' with a sub-note 'Nous nous occupons de tout Coût maîtrisé Pas d'avance de frais'. At the bottom are three icons: a checkmark for 'Agréé assurances', a car with a checkmark for 'PRÊT DE VÉHICULE', and a car with a person for 'CONVOYAGE'.

France Pare-Brise sera présent sur le site avec un stand où les propriétaires de Tesla pourront échanger avec des experts de l'entreprise. Agathe Lallier, directrice marketing, Grégoire Papillard, directeur réseau, et Benjamin Junod, membre du réseau France Pare-Brise, seront à la disposition des participants pour répondre à leurs questions et leur présenter les services proposés par France Pare-Brise.

« Nous sommes ravis de nous associer au Tesla Owner Day pour la deuxième année consécutive », déclare **Agathe Lallier, directrice marketing de France Pare-Brise**. « Cet événement est l'occasion pour nous de rencontrer les propriétaires de Tesla et de leur proposer nos services et de renforcer notre engagement

*auprès de la communauté Tesla. »*

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 600 centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.