



**FRANCE
PARE-BRISE**

PARTENAIRE OFFICIEL



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 16 mai 2024,

France Pare-Brise et le Stade Français Paris : un événement exceptionnel à l'occasion de la rencontre Stade Français Paris - Union Bordeaux-Bègles pour fêter les 600 centres et 200 adhérents du réseau

A l'occasion de la rencontre entre le Stade Français Paris - L'Union Bordeaux-Bègles, France Pare-Brise célébrera l'arrivée de son 200^{ème} adhérent et l'ouverture du 600^{ème} centre au sein de son réseau, pour une journée événement exceptionnelle le dimanche 19 mai prochain au Stade Jean-Bouin.



Un concours Ticket d'Or pour vivre une expérience VIP

Pour célébrer cette journée, France Pare-Brise et le Stade Français Paris lancent un concours Ticket d'Or sur Twitter et Instagram. Les fans sont d'ores et déjà invités à suivre les comptes Twitter et Instagram du club et de France Pare-Brise pour tenter de remporter deux places VIP pour le match. Le gagnant aura la chance de



vivre une expérience inoubliable en accédant aux coulisses du stade et en assistant au coup d'envoi sur la pelouse.

Animations et goodies pour tous les supporters

Avant le match et à la mi-temps, les supporters pourront profiter de nombreuses animations. Dans les coursives du stade, un jeu de roll a ball, une course de chevaux version rugby, permettra aux supporters de se divertir et de remporter des goodies. Des goodies seront également distribués par les équipes du Stade Français Paris tout au long de la journée.

Bubble Rugby : une expérience insolite à la mi-temps

Pour la mi-temps, un moment de folie est prévu avec un match de Bubble Rugby. Six participants sélectionnés par l'animateur s'affronteront dans des bulles géantes pour une partie de rugby des plus insolites. Le gagnant et son équipe remporteront des goodies.

Une journée placée sous le signe du partage et de la passion

Cette journée événement est l'occasion pour France Pare-Brise et le Stade Français Paris de partager leur passion du sport et de leurs valeurs communes : l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et la convivialité.

Immersion dans l'univers du rugby

Pour cette occasion spéciale, France Pare-Brise met en place l'initiative "Money Can't Buy" en présence d'influenceurs. Les participants auront l'opportunité d'explorer les coulisses du stade, d'observer l'échauffement des joueurs et même de vivre le coup d'envoi depuis le bord du terrain. Cette expérience offre aux fans une perspective inédite sur le monde du rugby professionnel et promet des souvenirs inoubliables.

« Cette journée est un moment fort pour France Pare-Brise », déclare **Pierre-Yves Desjeux, Directeur Général de France Pare-Brise**. « Célébrer l'arrivée de notre 200^{ème} adhérent et l'ouverture de notre 600^{ème} centre aux côtés du Stade Français Paris, un club qui incarne les valeurs que nous partageons, est une grande fierté. Nous sommes impatients de vivre cette journée avec les supporters du Stade Français Paris. »

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, France Pare-Brise est un des acteurs majeurs français du secteur de l'entretien et du remplacement de vitrage. Filiale du groupe Saint-Gobain, numéro 2 mondial du verre, l'entreprise s'appuie sur un réseau de plus de 600 centres implantés sur l'ensemble du territoire, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients. En 2023, le réseau a augmenté son chiffre d'affaires de 14% et le volume des véhicules traités a enregistré une augmentation de plus de 10 %. De plus, le réseau a renforcé ses efforts en faveur du recyclage des matériaux, réduisant ainsi son empreinte carbone. 100 % des pare-brise sont triés, collectés, recyclés et les déchets dangereux générés par ses activités sont intégralement collectés.

www.franceparebrise.fr