



Alfa Romeo dévoile sa nouvelle boutique en ligne et sa nouvelle collection exclusive pour la « communauté » des passionnés

- **La nouvelle collection exclusive de produits dérivés Alfa Romeo est désormais disponible. Elle s'adresse à tous les passionnés qui portent haut les valeurs de sportivité italienne de la marque milanaise.**
- **La marque lance sa [nouvelle boutique en ligne](#), pour une expérience d'achat premium et passionnante, comme dans les showrooms exclusifs**
- **La collection se décompose en trois lignes : « Performance », « Urban Red Line » et « Sport Red Passion », chacune présentant des vêtements et des accessoires de la plus haute qualité, avec une forte personnalité sportive.**
- **Réalisés avec des matériaux premium, des finitions soignées et des technologies innovantes, tous les produits incarnent le style et la passion Alfa Romeo, faisant d'eux les ambassadeurs de la marque dans la vie de tous les jours.**

Le nouveau site officiel de produits dérivés d'Alfa Romeo est désormais disponible. Il s'agit d'une collection contemporaine et innovante destinée à la communauté des passionnés, la « Tribu » Alfa Romeo, qui partage viscéralement les valeurs de la marque. La [nouvelle boutique en ligne](#) d'Alfa Romeo est désormais également en ligne, conçue pour une navigation attrayante et intuitive et une expérience d'achat haut de gamme, tout comme dans les showrooms exclusifs de Alfa Romeo à travers le monde.

Divisée en trois collections - « Performance », « Urban Red Line » et « Sport Red Passion » - la nouvelle offre de produits dérivés Alfa Romeo comprend de nouveaux vêtements au style contemporain et des accessoires à la personnalité affirmée. Chaque produit reflète donc un héritage glorieux projeté vers un avenir durable et audacieux, tout en répondant aux exigences de style et à tous ceux qui recherchent des solutions techniques pour améliorer les performances.

La nouvelle collection constitue également un atout stratégique pour véhiculer les valeurs Alfa Romeo, en fidélisant les passionnés de longue date et en attirant une nouvelle génération d'Alfistes à la recherche d'un lien avec la marque. Alfa Romeo a donc entièrement repensé son magasin virtuel pour favoriser la découverte et valoriser l'image d'une marque à forte connotation italienne qui, en plus d'un siècle d'histoire, a toujours su s'inscrire dans l'air du temps sans négliger ses racines. Concrètement, l'expérience de navigation dans les différentes catégories est très intuitive, afin de favoriser une exploration directe et approfondie. Chaque image de produit est accompagnée de textes et de spécifications techniques, ce qui permet à l'utilisateur d'obtenir immédiatement toutes les informations dont il a besoin.





Performance : une touche de noble sportivité italienne et de beauté intemporelle

Symbole de performance absolue depuis 1923, le légendaire logo Quadrifoglio apparaît sur les vêtements et les accessoires qui font partie de la collection « Performance », pour rendre hommage à un siècle d'excellence. Des lignes minimalistes, des détails et des émotions tactiles donnent vie à une collection raffinée, dans laquelle les couleurs chaudes et vives agissent comme une toile de fond évocatrice de la tradition et de la gloire de la sportivité italienne. L'ensemble du site révèle le charme unique d'un esprit iconique qui allie style et confort, fonction et élégance, inhérents à l'ADN de la marque. Parmi les produits phares de la collection « Performance », citons le sweat Performance, un vêtement sportif et confortable, parfait pour l'entraînement ou les loisirs, réalisé en néoprène et disponible en beige, avec une longue fermeture éclair, une tirette en métal et les logos Alfa Romeo et Quadrifoglio caoutchoutés. À noter également le T-shirt Alfa Romeo Corten, idéal pour un look décontracté et original, disponible en rouille et arborant un grand logo Alfa Romeo sur le devant avec un effet acier "Corten". La collection est complétée par la casquette Alfa Romeo Performance en tissu pliable et léger, un accessoire utile pour les loisirs et le sport ; la tasse Alfa Romeo Performance, pour le café ou le thé, en porcelaine de haute qualité, de couleur beige et au design aérodynamique ; et enfin, le porte-clés raffiné Quadrifoglio double face en métal et en cuir.

Urban Red Line : une vocation urbaine sans compromis sur les émotions

Une collection à l'attitude sportive qui peut être portée confortablement. Le style rencontre la technologie dans des vêtements et des accessoires au look minimal et magnétique, inspirés d'une esthétique urbaine innovante et durable. La collection se distingue par l'utilisation massive de matériaux légers et performants, dominés par le noir et éclairés par des détails rouges, la signature lumineuse d'Alfa Romeo. Des lignes essentielles et des volumes purs où chaque détail recherche l'harmonie entre la performance et l'élégance émotionnelle, apportant un peu des émotions du sport automobile dans la vie de tous les jours. Les vêtements de la « Urban Red Line » comprennent le trench Urban, un vêtement d'extérieur élégant et raffiné idéal pour la ville, réalisé en tissu matelassé et disponible en noir avec une doublure rouge et une manchette gauche. La tirette de la fermeture éclair est personnalisée et le logo Alfa Romeo en caoutchouc noir est apposé sur le côté gauche de l'épaule. Pour un look plus décontracté et plus sportif, les clients peuvent opter pour le sweat-shirt Alfa Romeo Urban en coton mélangé noir, orné d'un détail rouge sur la manche et du logo Alfa Romeo réfléchissant sur l'épaule. La collection est complétée par la casquette technique pliable en noir, avec des bandes rouges sur la visière contrastée et le logo Alfa Romeo sur la face avant réfléchissante ; le porte-clés Urban Alfa Romeo, un accessoire pratique et durable pour exprimer son style dans un objet de tous les jours ; et le mini parapluie Urban Alfa Romeo avec des baleines en aluminium noir et en fibre de verre.





Sport Red Passion - Un design athlétique qui capture la performance

La couleur rouge symbolise la passion Alfa Romeo : une énergie vibrante qui sculpte la matière et anime les performances. Elle apparaît dans des détails surprenants et inattendus, dans les inserts des matériaux, dans les coutures et dans les impressions tridimensionnelles sur les vêtements et les accessoires. Inspirée par les courbes et les lignes sinueuses que l'on trouve dans la nature, dans l'architecture dynamique et dans la torsion athlétique du corps humain, cette collection propose de nouveaux canons stylistiques. Un design ergonomique et athlétique qui capture l'essence du dynamisme dans l'équilibre entre confort et tension. Elle donne l'impression que la matière est toujours prête à l'emploi. Parmi les vêtements de la collection figure la veste Alfa Romeo Sport, un produit technique, polyvalent et de grande qualité, adapté à toutes les occasions. La même liberté est offerte par le T-shirt Alfa Romeo Sport, en 100% coton, et par le sweat-shirt Alfa Romeo Sport, disponible en noir avec une capuche intérieure rouge contrastée, des manches avec un motif brillant et des logos Alfa Romeo en caoutchouc noir sur le devant. Pour les amateurs d'un style de vie dynamique sans renoncer à leur apparence, la collection « Sport Red Passion » comprend également le sac de sport Sport Super Leggera et le sac à dos Super Leggero Sport, tous deux en nylon recyclé (rouge et noir), avec un motif noir brillant et le logo Alfa Romeo en caoutchouc blanc, ainsi que la casquette Alfa Romeo Sport avec des coutures rouges contrastées sur la visière et la bouteille thermique Alfa Romeo Sport en acier inoxydable 316 noir mat, pour une isolation thermique parfaite et une résistance maximale aux chocs.

Poissy, le 29 mai 2024

LIENS :

Site Presse Alfa Romeo

<https://www.media.stellantis.com/fr-fr/alfa-romeo>

