Rueil-Malmaison, le 04 avril 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARVAL LANCE "ARVAL ENERGY" UNE INITIATIVE STRATÉGIQUE DESTINÉE À LIBÉRER TOUT LE POTENTIEL DU SMART CHARGING

Arval Energy est une initiative stratégique portée par la direction générale et stratégique d'Arval, qui embarque tous les pôles d'expertise d'Arval, et s'intègre dans sa stratégie à long terme.

Le développement de la mobilité électrique se poursuit en Europe (immatriculations des véhicules électrique à batterie en progression de 28% par rapport à 2022*) multipliant le nombre de batteries à recharger chaque jour, tout en offrant un nouvel et important réservoir de stockage pour l'électricité issue du vent ou du soleil. De nombreuses technologies sont aujourd'hui disponibles, et permettent de bénéficier d'une électricité moins chère tout en favorisant le développement des énergies renouvelables. Les défis et opportunités pour déployer massivement ces technologies passent par la construction d'un écosystème connectant les différents acteurs de la chaine.
Arval Energy est le pont entre le monde de la mobilité et celui de l'énergie. Il a pour objet de développer les synergies entre ces 2 marchés, et plus spécifiquement pour les voitures en leasing, dans tous les pays où Arval est présent.

Cette initiative, fruit de collaborations existantes et futures, vise plus précisément les technologies V1G, Vehicule-to-Grid (V2G) et Vehicule-to-Home (V2H).

Après le véhicule électrique, cap sur la recharge

Fort de son expertise et de son engagement en faveur de la transition énergétique, Arval connaît une croissance exponentielle de l'adoption des véhicules électriques à batterie (VEB). Avec plus de 166 000 unités intégrées dans les flottes de ses clients à fin 2023, soit une croissance de 85% en un an, Arval vise les 350 000 VEB d'ici 2025. Par ailleurs, l'ensemble des nouveaux véhicules qu'Arval commande pour ses collaborateurs sont électriques*.

L'adoption des véhicules électriques par ses clients étant à présent lancée, Arval Energy vise à régler le sujet de la recharge, qui reste l'un des principaux freins comme le rappelle le dernier baromètre publié par l'Arval Mobility Observatory : 70% des entreprises interrogées et qui n'envisagent pas la transition au tout électrique l'expliquent par le manque ou l'absence d'infrastructure de recharge.

Une approche holistique de la recharge

Avec ses partenaires, « Arval Energy » explore, teste, développe et industrialise l'ensemble des composants de recharge intelligente pour véhicules :

1. **La recharge partout**, à la maison, sur la route, au travail : après le lancement d'Arval Charging Services en janvier 2024, incluant la location du véhicules et des bornes de recharge à la maison ou au bureau, et après avoir lancé des partenariats avec des Opérateurs de Points de Recharges et des Fournisseurs de Services de Mobilité (Mobility Service Providers/MSP) leaders en Europe,

permettant à ses clients d'accéder à 600 000 points de recharge dans 22 pays, Arval noue deux nouveaux partenariats majeurs :

- **Last Mile Solutions :** un fournisseur de bornes de recharge pour véhicules électriques et de solutions de gestion intelligente de l'énergie, leader de son secteur, qui facilitera aux clients de la flotte d'Arval l'accès à plus de 600 000 points de recharge à travers l'Europe via une plate-forme unique.

- **FastNed :** un acteur majeur de la recharge rapide principalement sur autoroute et axes routiers à fort trafic, proposant uniquement de l'électricité issue des énergies renouvelables dans plus de 1 700 points de recharge et dans 7 pays européens. Grâce à ce partenariat, les clients et conducteurs d'Arval pourront bénéficier d'un accès simplifié à l'expérience de recharge de haute qualité de FastNed.

2. **La recharge intelligente** permet d'optimiser le moment où le véhicule électrique se recharge pour en diminuer le coût. Grâce à la technologie V1G, le véhicule se recharge au moment où l'électricité est la moins chère et issue de source d'énergies renouvelables, comme le soleil et le vent. La création de valeur liée est estimée à plus de 200€ par véhicule, et par an. Cette technologie est encore dans un stade précoce, et pour tester le concept, Arval noue un partenariat avec Jedlix aux Pays-Bas. Jedlix est une startup néerlandaise dont la mission est d'optimiser l'utilisation des énergies renouvelables en misant sur les avantages de la flexibilité du processus de charge et de décharge des batteries de voitures électriques.

3. **La batterie comme source de stockage d'énergie renouvelable** : grâce à la technologie Vehicle-to-Grid (V2G) la batterie d'un véhicule charge l'énergie produite grâce au soleil ou au vent, et la renvoie sur le réseau électrique soit la nuit, soit lorsque le vent s'arrête, mais que la demande augmente. Associée à des panneaux solaires et la technologie Vehicule-to-Home (V2H), permet à un utilisateur de « fabriquer » sa propre électricité, la stocker dans son véhicule et la consommer le soir ou la nuit pour les besoins de son domicile. A titre d'exemple, la flotte de véhicules disponible en auto-partage au siège d'Arval en France, déjà compatible V2G, permet de générer un gain de 250€ par borne de recharge et par an.

La stratégique V2X d'Arval est bâtie en collaboration avec l'écosystème des partenaires clefs d'Arval, et les technologies les plus innovantes.

Conscient de la complexité de ces nouveaux enjeux notamment pour les entreprises, Arval Energy s'appuie sur Arval Consulting pour accompagner les clients dans la définition de la stratégie de la plus adaptée à leur situation et celle de leurs collaborateurs.

« *Grâce à ses multiples partenariats, Arval participe à l'accélération de l'électrification de la flotte de ses clients en levant le frein de l'accès à la recharge* » indique **Hugo Salaun, Chief Strategy Officer d'Arval**. « *Le lancement de l'initiative Arval Energy nous permet d'accélérer le développement et le déploiement du rechargement intelligent. Notre ambition est de faciliter l'accès à une énergie plus accessible et plus respectueuse de l'environnement, et d'explorer les possibilités futures autour du trading de l'énergie*. »

« *Confirmant sa position d'acteur clé du secteur de la mobilité, Arval anticipe, au travers du lancement d'Arval Energy et de ses premières actions en faveur de l'adoption du véhicule électrique, les sujets qui seront ceux de la transition énergétique de demain* » confirme **Alain van Groenendael, Président Directeur Général d'Arval**.

* source : ACEA
** A l'exception temporaire du Maroc et des Pays d'Amérique Latine, en raison du faible développement de l'infrastructure de recharge locale.

À propos d'Arval :

Arval est un acteur majeur de la location longue durée de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité. À fin décembre 2023, Arval louait plus de 1,7 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, les 8 400 collaborateurs d'Arval, présents dans les 29 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et plus responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 4,4 millions de véhicules dans 56 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services.
La stratégie RSE d'Arval a été récompensée par la médaille d'or EcoVadis 2023, ce qui la place dans le Top 5 % des entreprises évaluées.
www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.
https://group.bnpparibas/

ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie