



ZF Atteint ses Objectifs Annuels et Renforce sa Compétitivité

- Le groupe technologique augmente son chiffre d'affaires à 46,6 milliards d'euros (2022 : 43,8 milliards d'euros) et atteint ses objectifs financiers pour 2023.
- L'EBIT ajusté est de 2,4 milliards d'euros (2022 : 2,0 milliards d'euros), la marge d'EBIT ajustée est de 5,1 pour cent (2022 : 4,7 pour cent).
- En 2023, ZF réduit son endettement net et place avec succès des obligations pour un montant d'environ 2,4 milliards d'euros sur le marché des capitaux.
- Des programmes de performance en place pour améliorer de manière stratégique la rentabilité.
- 18 milliards d'euros d'investissements ciblés dans des projets d'avenir prévus d'ici 2026.

Friedrichshafen, Allemagne. Le groupe technologique ZF Friedrichshafen AG a atteint ses objectifs financiers fixés pour 2023. Dans un contexte d'économie mondiale fortement volatile, la société a augmenté son chiffre d'affaires de 6,5 pour cent à 46,6 milliards d'euros (2022 : 43,8 milliards d'euros). L'EBIT ajusté s'est élevé à 2,4 milliards d'euros (2022 : 2,0 milliards d'euros), la marge d'EBIT ajustée était de 5,1 pour cent (2022 : 4,7 pour cent). Sur la base d'un développement positif du flux de trésorerie disponible au second semestre de l'année, ZF a remboursé des dettes pour un montant d'environ 2 milliards d'euros et réduit son endettement net de 400 millions d'euros pour le ramener à moins de 10 milliards d'euros.

« 2023 a été une année de décisions de grande envergure pour ZF : Nous avons réorienté le cap de la transformation de l'entreprise et nous nous sommes concentrés sur la compétitivité et la rentabilité », a déclaré le PDG de ZF, Holger Klein, lors de la présentation des résultats à Friedrichshafen jeudi. « Grâce à l'engagement exceptionnel de toute l'équipe ZF, nous avons atteint nos objectifs financiers. Nous allons



maintenant poursuivre sur cette voie. 2024 sera une année de mise en œuvre et nous mettrons le cap sur plus de ciblage, d'efficacité et de compétitivité. »

Comme l'a mentionné Holger Klein, certaines décisions importantes ont été prises en 2023. L'une d'entre elles est la préparation de la fusion des divisions Car Chassis Technology et Active Safety Systems au sein de la nouvelle division Chassis Solutions, qui a eu lieu le 1er janvier de cette année. En outre, la scission de la division Passive Safety Systems a été initiée. « La scission de la division Passive Safety Systems progresse de manière satisfaisante », a déclaré Holger Klein. « Nous étudions les options possibles pour son développement futur, qui pourraient prendre la forme d'une vente totale ou partielle ou d'une IPO (offre publique de vente). Une autre étape majeure a été la création d'une coentreprise pour les systèmes de châssis de voitures particulières, ZF Chassis Modules GmbH, avec Foxconn, le plus grand fabricant d'électronique au monde.

La décision de ne pas construire de navettes autonomes mais plutôt de se concentrer, en tant qu'équipementier premium, sur la fourniture de technologies de conduite autonome et de services d'ingénierie a également été déterminante pour l'orientation du groupe sur le long terme. « Ce type de décision permet à ZF d'agir depuis une position solide et de continuer à mettre en œuvre sa stratégie », a expliqué Holger Klein. « Notre vaste portefeuille nous permet d'investir spécifiquement dans des domaines porteurs et dans la mobilité électrique, en fonction de la demande clients, pour fournir des produits pour des véhicules électriques, hybrides et conventionnels. »

Pour devenir plus compétitif à l'échelle mondiale et réagir à la morosité des marchés, ZF utilisera des programmes de performance et se concentrera encore plus fortement sur l'amélioration de sa situation et de ses structures de coûts. D'ici fin 2025, la structure de coûts doit être réduite de 6 milliards d'euros à l'échelle du groupe. Cinq domaines clés contribueront à cet objectif. Il s'agit de la génération d'effets de levier dans les achats de matériaux, de l'augmentation de la productivité, de l'amélioration des coûts de recherche et développement et de la



structure des coûts dans les différentes fonctions de l'entreprise et d'un examen détaillé des investissements en vue d'une utilisation ciblée.

« Cette structure de coûts allégée nous permettra d'être en position de force pour aborder la transformation ultérieure vers la mobilité électrique dans la seconde moitié de cette décennie et au-delà », a déclaré Holger Klein.

Le groupe se désendette – forte demande pour les obligations émises

Au cours de l'exercice 2023, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 46,6 milliards d'euros (2022 : 43,8 milliards d'euros), en hausse de 6,5 pour cent par rapport à l'année précédente. La croissance organique s'est élevée à 9 pour cent, la différence étant principalement due aux effets de change. Avec une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 20 pour cent à 8,7 milliards d'euros (2022 : 7,5 milliards d'euros), la division Commercial Vehicle Solutions a surperformé par rapport au marché global des véhicules industriels, qui a augmenté de 15 pour cent l'année précédente. L'Europe a été de nouveau la région la plus performante avec une part de 44 pour cent, suivie de l'Amérique du Nord avec 28 pour cent et de la région Asie-Pacifique avec 24 pour cent.

L'EBIT ajusté du groupe ZF s'est élevé à 2 367 millions d'euros (2022 : 2 038 millions d'euros), ce qui correspond à une marge d'EBIT ajustée de 5,1 pour cent (2022 : 4,7 pour cent). Le flux de trésorerie disponible ajusté pour les activités de fusion et acquisition était de 1 382 millions d'euros (2022 : 544 millions d'euros). Les dettes nettes s'élevaient à 9 982 millions d'euros (2022 : 10 378 millions d'euros) à la fin de l'année dernière ; le ratio de fonds propres a diminué de 22,1 à 19,7 pour cent par rapport à l'année précédente principalement en raison d'effets de change et de valorisation négatifs.

Au cours de l'exercice 2023, ZF a remboursé des dettes d'un montant d'environ 2 milliards d'euros. « Notre priorité est de s'attaquer systématiquement à la réduction de la dette et au refinancement », a souligné Michael Frick, Chief Financial Officer de ZF. Sur la base du



« Green Finance Framework » de ZF, trois émissions d'obligations ont été réalisées : en février 2023, ZF a émis une obligation verte en euro à taux fixe d'un montant de 650 millions d'euros dans le cadre du Programme d'Émission de Dette. En avril 2023, ZF a réussi à réintégrer le marché obligataire américain avec un volume de 1,2 milliard de dollars. Une autre obligation verte en euro a été émise en septembre 2023 avec une tranche individuelle à taux fixe de 650 millions d'euros.

« Ces émissions ont toutes fait l'objet d'une forte demande. Les marchés continuent de croire en ZF et en notre capacité à gérer la transformation », a déclaré Michael Frick. « Nous avons déjà tiré parti de ces émissions réussies cette année pour garantir une orientation stable et à long terme de notre profil de maturité, même dans des conditions de marché financier changeantes. » Une obligation verte placée sur le marché fin janvier avec un volume de 800 millions d'euros (durée de cinq ans, coupon de 4,75 pour cent) a été sursouscrite huit fois.

Dans le domaine de la Recherche et Développement (R&D), ZF a étendu ses activités : avec 3,5 milliards d'euros, les dépenses R&D ont été légèrement supérieures à l'année précédente (3,4 milliards d'euros). Le ratio R&D était de 7,6 pour cent (2022 : 7,8 pour cent). Les investissements dans les immobilisations corporelles se sont élevés à 2,2 milliards d'euros (2022 : 1,9 milliard d'euros), ce qui correspond à un ratio d'investissement de 4,8 pour cent (2022 : 4,3 pour cent).

Au 31 décembre 2023, ZF comptait 168 738 salariés dans le monde (2022 : 164 869).

Perspectives pour l'exercice fiscal 2024

Les perspectives pour l'exercice fiscal 2024 restent prudentes. Les perspectives sont toujours caractérisées par un environnement économique affaibli avec inflation et conflits géopolitiques. Compte tenu de la stabilité des taux de change et des transactions d'entreprises prévues, ZF prévoit un chiffre d'affaires de plus de 45 milliards d'euros en 2024. Cela correspond à une croissance organique de 5 pour cent. Avec le développement attendu des contrats de vente et d'approvisionnement, en conjonction avec un contrôle des structures de



coûts, ZF considère qu'une marge d'EBIT ajustée entre 4,9 et 5,4 pour cent est réalisable. Le flux de trésorerie disponible ajusté pour les transactions d'entreprise devrait dépasser 800 millions d'euros.

Des milliards d'investissements pour une mobilité sûre et propre

Holger Klein a confirmé le plan d'investissement global de ZF dans des projets d'avenir, qui s'élève à près de 18 milliards d'euros d'ici à fin 2026. Sur ce montant, environ 10,6 milliards d'euros seront consacrés à la recherche et au développement et plus de 7 milliards d'euros seront investis dans des immobilisations corporelles. Avec une compétitivité accrue, les sites allemands de ZF doivent recevoir jusqu'à 30 pour cent de ces investissements. Holger Klein a expliqué cela dans le contexte des programmes de performance en cours : « Nous voyons les nombreux avantages de la localisation en Allemagne, mais nous sommes conscients de ses inconvénients face à la concurrence internationale. Nous voulons travailler sur ces points de manière ciblée grâce à nos programmes de performance. Pour revenir en pole position, ZF avance avec initiative, force d'innovation et volonté de réussir. Nous sommes prêts à investir massivement en Allemagne si les conditions générales sont favorables et si nous y améliorons notre structure de coûts. »

Synthèse des chiffres clés :

	2023	2022
Chiffre d'affaires	€46.6 milliards	€43.8 milliards
Collaborateurs au niveau mondial	168 738	164 869
EBIT (ajusté)	€2 367 millions	€2 038 millions
Marge EBIT (ajustée)	5.1 %	4.7%
Résultat après impôts	€126 millions	€376 millions
Dépenses R&D	€3.5 milliards	€3.4 milliards
Investissements en immobilisations	€2.2 milliards	€1.9 milliard



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 6/7, 21/03/2024

Ratio des fonds propres	19.7%	22.1%
Flux de trésorerie disponible (ajusté)	€1 382 millions	€544 millions
Chiffre d'affaires en Europe	€20.3 milliards	€18.7 milliards
– dont l'Allemagne	€8.6 milliards	€8.2 milliards
Chiffre d'affaires Amérique du Nord	€13.1 milliards	€12.5 milliards
– dont les États-Unis	€11.2 milliards	€10.8 milliards
Chiffre d'affaires Amérique du Sud	€1.4 milliard	€1.4 milliard
Chiffre d'affaires Asie-Pacifique et en Inde	€11.3 milliards	€10.7 milliards
– dont la Chine	€8.1 milliards	€7.7 milliards
Chiffre d'affaires Afrique	€568 millions	€476 millions



À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Avec un portefeuille complet de produits, ZF approvisionne principalement les constructeurs automobiles, les fournisseurs de mobilité et les start-ups dans le domaine des transports et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et poids lourds), ZF approvisionne également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, le transport maritime et ferroviaire et les systèmes d'essais.

Totalisant environ 168 700 collaborateurs à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 46,6 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. La société exploite 162 sites de production dans 31 pays.

Pour plus d'information presse et de visuels, veuillez consulter le site www.zf.com