

Prix des entreprises les plus éthiques 2024

Clarios à nouveau récompensé par Ethisphere pour sa culture d'entreprise

- Comme en 2023, l'entreprise américaine Ethisphere honore une fois de plus le fabricant de batteries pour son excellente culture d'entreprise.
- Cette récompense souligne l'engagement durable de Clarios envers les normes les plus élevées en matière d'éthique, de conformité, de durabilité et de gouvernance.

Paris, le 7 mars 2024. Clarios, plus grand fabricant mondial de batteries automobiles et réputée en Europe pour sa marque d'excellence VARTA, a une fois de plus été reconnue comme l'une des « entreprises les plus éthiques » par Ethisphere, un leader mondial dans la définition et la promotion de pratiques commerciales éthiques.

« Nous sommes très fiers de recevoir ce prix pour la deuxième année consécutive. Cette récompense souligne notre engagement permanent pour le respect des normes les plus élevées en matière d'éthique, de conformité et de gouvernance », a déclaré Mark Wallace, PDG de Clarios. « Ce succès est la preuve de l'engagement de nos 16 000 collaboratrices et collaborateurs, qui font vivre nos valeurs dans le monde entier. »

L'éthique, une dimension importante pour le monde des affaires

« Les entreprises pratiquant une culture d'éthique et d'intégrité de grande qualité établissent une norme en matière d'engagement social à laquelle les concurrents peuvent se référer. Ce prix souligne l'importance décisive de l'éthique dans le monde des affaires aujourd'hui », a commenté Erica Salmon Byrne, présidente exécutive et directrice de la stratégie

d'Ethisphere. « Nous félicitons Clarios pour la constance de son engagement. »

Méthode et évaluation

La procédure d'évaluation se base sur l'« Ethics Quotient » d'Ethisphere, qui comprend plus de 240 questions sur la culture, les pratiques environnementales et sociales, les activités en matière d'éthique et de conformité, la gestion d'entreprise, la diversité et les initiatives visant à soutenir une chaîne de valeur solide. Cette procédure rigoureuse permet de recenser les meilleures pratiques des entreprises de tous les secteurs, dans le monde entier.

Entreprises récompensées

La liste complète des lauréats de cette année peut être consultée sur le site Internet des [entreprises les plus éthiques au monde](#).

Remarque : VARTA® est une marque déposée de Clarios. Ethics Quotient® est une marque déposée de Ethisphere.

Photos de presse (cliquer pour la version haute résolution)



Clarios__Signage.jpg

Clarios, fabricant connu pour sa marque VARTA, a été récompensée par Ethisphere pour sa culture d'entreprise en 2023 et 2024. Crédit photo : Clarios

Communiqué de presse



Clarios__Logo.jpg

Image : Clarios



Clarios__CEO_Mark_Wallace.jpg

PDG de Clarios. Crédit photo : Clarios



Ethisphere__Award_2024.jpg

Ethisphere récompense des entreprises du monde entier pour l'excellence de leur culture. Image : Ethisphere

Médias sociaux et sites web

 <https://www.linkedin.com/company/clarios/>

 <https://twitter.com/ClariosGlobal>

 <https://www.instagram.com/clariosglobal>

 <https://www.youtube.com/@clariosglobal>

WWW <https://www.clarios.com>

MEDIA <https://clarios-press.kr-apps.de>

À propos de Clarios

Clarios est le leader global dans le domaine de l'architecture électrique basse tension. Ses batteries sophistiquées équipent un véhicule sur trois dans le monde. Employant 16 000 personnes dans plus de 100 pays, l'entreprise axe ses activités sur le partenariat avec ses clients du marché de la rechange et de l'équipement d'origine, pour fournir des systèmes, des solutions et des services supportant la transition énergétique dans le domaine automobile. Clarios s'engage en faveur de la durabilité et de l'excellence opérationnelle. Actuellement, nous récupérons, recyclons et réutilisons jusqu'à 99% des matériaux de nos batteries. Clarios est une filiale de Brookfield Business Partners. Pour en savoir plus, c'est [ici](#) (PDF).

À propos d'Ethisphere

Ethisphere est l'autorité mondiale en matière de définition et de promotion de pratiques commerciales éthiques favorisant la personnalité de l'entreprise, la confiance du marché et le succès commercial. Le programme d'Ethisphere World's Most Ethical Companies® récompense l'excellence des performances, s'appuie sur la Business Ethics Leadership Alliance (BELA), une communauté d'experts de la branche, et présente les tendances et les meilleures pratiques en matière d'éthique. Ethisphere met également à disposition des évaluations, des guides et des analyses comparatives basés sur des données et exploitant les pratiques des entreprises les plus éthiques au monde. Vous trouverez plus d'informations sur <https://ethisphere.com>.