



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 26 février 2024

France Pare-Brise continue sur sa lancée de 2022 avec une progression de son CA de 14%

Après une année marquée par son trentième anniversaire, et jalonnée de succès, France Pare-Brise présente un bilan annuel 2023 très positif, illustrant une croissance dynamique. L'entreprise a ainsi conclu l'année 2023 enrichi de 83 nouveaux établissements pour atteindre un réseau de 590 centres répartis sur le territoire. Ce dynamisme a permis à France Pare-Brise d'accroître son chiffre d'affaires de 14 % par rapport à l'année précédente.

Croissance du réseau et proximité accrue

France Pare-Brise a annoncé l'ouverture de son **590^e centre** et a consolidé sa couverture en s'enrichissant de **61 nouveaux points de proximité**, portant le total à **173 points de service** à travers le pays. Cette expansion permet d'assurer une présence encore plus proche des clients puisque 2/3 sont stratégiquement placés dans les zones rurales.

Performances exceptionnelles chez les professionnels et auprès des flottes

L'année 2023 a été marquée par une croissance importante sur le segment des professionnels. Le volume des véhicules traités par le réseau a enregistré une **augmentation de plus de 10 %**. Parallèlement, le chiffre d'affaires chez les professionnels a connu une **progression de 21 % du chiffre d'affaires hors taxe, soulignant** la capacité du réseau à répondre aux besoins spécifiques de ce segment exigeant.

Ce sont également **80 nouvelles flottes** qui ont rejoint le réseau cette année, soit près de **31 000 VH** portant à près de **400 000 VH** les véhicules en compte.

Bilan et Horizons : Les 30 ans du réseau au cœur du vignoble bordelais

Le réseau a soufflé ses 30 bougies à Bordeaux, rassemblant une belle troupe de 450 collaborateurs pour l'occasion. Un moment parfait pour jeter un œil dans le rétro et écouter le témoignage émouvant de Jean-Pierre Poittevin, l'un des fondateurs du réseau et de partager la vision du réseau pour les 5 prochaines années une aventure qui s'annonce aussi riche que nos trois dernières décennies !

France Pare-Brise reconnue deuxième « Meilleure Enseigne 2024 »

Pour la huitième année consécutive, France Pare-Brise s'est distinguée en tant que l'une des « Meilleures Enseignes 2024 » dans la catégorie « Réparation de vitrage auto ». Ce classement indépendant, établi par le magazine Capital et Statista, souligne l'engagement continu de l'entreprise envers la qualité du service client.



Trente ans d'excellence et d'engagement sportif

Après avoir célébré la Coupe du Monde de Rugby en tant que supporteur officiel avec un dispositif média 360 qui a permis à l'enseigne de gagner **2 points de notoriété spontané** France

Pare-Brise poursuit son engagement dans le monde de l'ovalie en tant que partenaire officiel du **Stade Français Paris** pour les deux prochaines saisons. L'entreprise spécialisée dans le vitrage renforce sa présence dans le milieu sportif français, et notamment le rugby, tout en promouvant des valeurs telles que la détermination, l'esprit d'équipe et l'initiative.



En route pour 2024 !

France Pare-Brise élargit son programme de formations

Après avoir formé plus de **1 260 apprenants en 2023** et dispensé plus de **13 000 heures de cours**, France Pare-Brise est déterminée à maintenir son réseau au plus haut niveau d'expertise avec un programme de formations enrichi des toutes dernières innovations pédagogiques et des avancées technologiques du secteur. Axé sur les compétences stratégiques et opérationnelles, le programme intégrera des modules avancés en management, droit social et efficacité temporelle, ainsi que des sessions spécialisées en accueil client et en conformité réglementaire. France Pare-Brise s'engage à offrir une valeur ajoutée significative à ses adhérents et à répondre proactivement aux exigences d'un marché en constante évolution.

Recrutement

En partenariat avec France Emploi, France Pare-Brise lance également un programme opérationnel, faisant le pont entre les talents émergents et les opportunités de carrière pour répondre aux forts besoins en recrutement. Il manque actuellement **250 personnes** au sein du réseau à tous les niveaux de poste.

ADAS

Avec l'évolution des normes et la généralisation des dispositifs d'assistance à la conduite, France Pare-Brise élargit son offre de calibration en équipant ses centres de calibration à distance. Cela permet de recalibrer les véhicules très récents qui ne sont pas encore répertoriés dans les bases de données des fournisseurs d'outils de calibration. Ainsi, l'ensemble du réseau est désormais équipé de systèmes de calibration ADAS et prêt à accueillir l'ensemble des véhicules dans ces centres.

Élargissement de la gamme de services

France Pare-Brise enrichit sa gamme de services pour répondre aux besoins émergents de sa clientèle. En plus des services de réparation et de remplacement de vitrage, le réseau lance de nouvelles offres :

- **Partenariat Coyote Secure** : pour proposer une protection totale contre le vol de véhicules et d'engins. Ce partenariat permet d'offrir aux professionnels hyperspécialistes de la réparation de vitrage, un système de sécurité avancé avec 91% des véhicules volés retrouvés en 48h.
- **Lavage vapeur écologique** : un service de lavage vapeur professionnel lancé fin 2023 est en cours de déploiement sur tout le territoire, il permet d'effectuer des lavages complets intérieur et extérieur, traitement anti-pluie, lavage moteur, des fauteuils et banquettes.
- **Offres CUMA** : l'annonce d'un partenariat avec le monde agricole pour offrir une prise en charge spécialement adaptée aux besoins des agriculteurs, assurant une flexibilité maximale et des services sur mesure pour l'entretien des vitrages d'engins agricoles.

Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)

En 2023, le réseau a renforcé ses efforts en faveur du recyclage des matériaux, réduisant ainsi son empreinte carbone. Aujourd'hui, **100 % des pare-brise sont triés, collectés, recyclés et les déchets dangereux générés par ses activités sont intégralement collectés.**

2024 marquera pour France Pare-Brise, une accélération forte de la réduction de l'impact écologique de ses vitrages et affiche un objectif ambitieux : **refermer la chaîne de production, consommer moins de sable et s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire.**

Les initiatives écoresponsables mises en place par France Pare-Brise s'inscrivent dans une démarche globale propre aux labels « Enseigne Responsable » et « Commerçant Responsable », démontrant ainsi la volonté du réseau d'adopter des pratiques durables et de jouer un rôle actif dans la transition vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement. Ces deux labels s'inscrivent dans une démarche sectorielle structurante, évaluant le niveau de maturité RSE selon des référentiels précis et minutieux, alignés sur la norme ISO 26 000.

Enseigne responsable : verdissement de sa flotte de véhicules



Afin de faire face à la mise en place des zones à faibles émissions (ZFE) dans les villes et continuer à garantir l'intervention à domicile ou sur site, le réseau commence à s'équiper de camion d'intervention électrique et a signé un partenariat avec Bedeo, spécialiste du retrofit sur les marques Stellantis, ce qui va permettre de répondre aux attentes des adhérents et clients.

Une communication renforcée pour fédérer sa communauté

La campagne télévisée mise en place en 2023 se poursuit par une présence renforcée en télévision et en digital avec des spots mettant en avant les trois services phares de France Pare-Brise : Agréé assurances, ADAS et Prêt de véhicules.

Ainsi, France Pare-Brise se dote désormais d'une présence régulière sur les réseaux sociaux tels que Youtube, Facebook, Tiktok et Instagram.

« Cette campagne de communication met en avant notre identité forte. Nous sommes fiers de notre concept et de notre positionnement humoristique, décalé et toujours proche des gens ! » précise **Agathe Lallier, Directrice Marketing et communication**

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 590 points de vente implantés dans toute la France, gérés par 199 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.