



**Stellantis &You Sales and Services et Alcopa Auction
inaugurent un centre de reconditionnement
de véhicules d'occasion à la pointe de la technologie**

- **Equipé de technologies innovantes, ce centre de reconditionnement, sera capable de traiter jusqu'à 16 000 véhicules par an, en proposant pour chacun, une remise en état à la carte**
- **Une centaine de collaborateurs rejoindront le centre à terme, donnant l'occasion à des jeunes en formation de se fixer sur le territoire**
- **Un centre qui s'inscrit dans une stratégie partagée par les deux partenaires en faveur d'une économie circulaire et d'une consommation responsable**

POISSY, 22 février 2024 . Stellantis &You, Sales and Services, issu de la fusion de PSA Retail (division distribution du Groupe PSA) et de Motor Village (Division distribution de FCA Groupe), est le réseau de distribution automobile de Stellantis en Europe et rassemble 5 activités, dont la vente de véhicules d'occasion.

Alcopa Auction, acteur majeur de la vente aux enchères de véhicules et de matériel industriel depuis 2011 est devenu le leader français du secteur avec plus de 120 000 véhicules vendus en 2023.

Dans un marché de l'occasion en pleine mutation, Stellantis &You et Alcopa Auction se sont associés pour lancer « SUSTAINera Car Reconditioning Paris ». Ce centre de reconditionnement de pointe, bénéficie d'une implantation stratégique à 45 min de Paris et du système logistique éprouvé d'Alcopa Auction. Il utilise tout au long d'un flux industriel, conçu pour un rendement opérationnel optimal, des technologies au meilleur état de l'art. Le SCRP pourra également compter sur l'expertise d'une centaine de collaborateurs à terme,

pour atteindre une capacité de traitement de 16 000 véhicules d'occasion par an, à compter de 2025.

Le SCRP, rassemble les dernières innovations du secteur pour une qualité et une efficacité opérationnelle optimale

Le SCRP a pour objectif d'offrir le meilleur niveau de prestation en reconditionnement aux acteurs du véhicule d'occasion en s'appuyant sur les dernières innovations en matière de colorimétrie, de traitement des jantes et de scan de pneus, par exemple.

Il a également pour ambition d'optimiser le temps et le coût de traitement des véhicules d'occasion en réduisant les temps morts de production pour atteindre un lead time de 5 à 6 jours hors transport. Cette performance opérationnelle est envisageable grâce à des installations de pointe comme les cabines de peintures Weinmann et à un système de pilotage des flux nommé Repair Flow, développé conjointement avec Weinmann qui permet de suivre chaque véhicule à la trace et de saturer l'utilisation de l'ensemble des installations.

- RepairFlow est un logiciel de gestion d'ateliers centralisés, c'est la colonne vertébrale de l'organisation du centre, du diagnostic du véhicule jusqu'à la facturation. Son système d'ordonnancement des réparations associé à son infrastructure de géolocalisation des véhicules garantit une utilisation optimale de l'ensemble des ressources. Ce système permet en particulier en partant du chiffre exhaustif des interventions pouvant être réalisées sur le véhicule de faire le choix d'une remise en état à la carte et au plus juste.
- Le scan des 4 pneus d'un véhicule en quelques secondes permettra de fournir un diagnostic détaillé de l'état d'usure des pneumatiques pour une décision éclairée sur la nécessité d'un changement de ces éléments de sécurité clés.
- Un laboratoire de colorimétrie permet de concevoir automatiquement, à partir d'un spectrogramme, une copie de la couleur du véhicule, conforme à son état de rendu actuel, pour un aspect visuel optimal. L'opération peut être réalisée en parallèle sur 6 couleurs différentes ce qui réduit la consommation de peinture et optimise le temps de traitement de chaque véhicule.
- Des cabines de peinture « OneDayRepair » de la société Weinmann sont utilisées pour les opérations de carrosserie légère comme, aire de ponçage, de préparation de la caisse mais également de peinture. Cela optimise le temps d'utilisation des process et limite le déplacement des véhicules.

Le SCRP nouvel acteur de l'emploi et de la formation des jeunes dans un secteur porteur

Le recrutement d'une centaine de collaborateurs est un enjeu de développement majeur pour le SCRP incluant une stratégie à 360° :

- La qualité du projet, la propreté, la sécurité, la modernité des installations qui sont un formidable atout pour attirer des talents de tous horizons.
- Des contacts nourris, depuis l'origine, avec les centres de formation professionnelle de la région, la CCI, des cabinets de recrutement, pour faire connaître les métiers du reconditionnement qui sont en plein essor.
- Un management proche du terrain, aux valeurs humaines, soucieux des perspectives qui peuvent être offertes aux collaborateurs et du besoin d'accéder à des formations qualifiantes pour accompagner la montée en compétence.

Le SCRP, un centre de reconditionnement engagé en faveur d'une économie durable et d'une industrie responsable

Le SCRP s'inscrit pleinement dans la politique RSE de Alcopa Auction et dans le cadre de SUSTAINera. la Business Unit créée par Stellantis pour soutenir les ambitions en matière d'économie circulaire, est conçue pour initier une nouvelle ère de fabrication durable et de consommation responsable. Ce programme joue un rôle majeur pour permettre à Stellantis d'atteindre la neutralité carbone neutre à l'horizon 2038.

Lors de la conception du SCRP les deux partenaires ont fait le choix de process et d'installations vertueux :

- Bâtiment chauffé principalement avec des pompes à chaleur et système de récupération d'air chaud des cabines de peinture qui pourront être converties à l'hydrogène quand la technologie le permettra ;
- Économie de matière première, en particulier sur la zone de lavage avec la récupération de l'eau de pluie et son retraitement pour une utilisation en cycle fermé ;
- Utilisation au plus juste de l'énergie avec un pilotage informatique de la consommation des cabines de peinture ;
- Optimisation des flux de transport de l'activité d'enchériste d'Alcopa Auction en complétant des camions à destination de la région parisienne avec des véhicules reconditionnés dans notre centre ;

Le traitement par le SCRP de l'ensemble des véhicules d'occasion des concessions Stellantis &You parisiennes permettra de libérer près de 10 800 heures dans les ateliers après-vente de la capitale au bénéfice des clients.

A propos de Stellantis &You

Stellantis &You Sales and Services est le réseau appartenant à Stellantis. Avec 11 400 professionnels de l'automobile dans 12 pays (Europe + Maroc), il met la qualité de service et le contact client au cœur de sa promesse de marque. Stellantis &You, Sales and Services compte 200 sites, 460 adresses commerciales et 37 hubs de distribution de pièces détachées Distrigo et est présent dans 18 des 30 plus grandes villes européennes. Il exerce cinq métiers, la Vente de Véhicules Neufs, la Vente de véhicules d'occasion, l'Après-Vente, la Distribution de Pièces Détachées et la Location.

Stellantis &You <https://www.stellantisandyou.com> distribue les marques automobiles :



A propos de Alcopa Auction

Alcopa Auction, acteur majeur de la vente aux enchères de véhicules et de matériel industriel depuis 2011 est devenu le leader français du secteur avec plus de 120 000 véhicules vendus en 2023.

Installé sur 7 sites en France, Alcopa Auction compte plus de 250 collaborateurs. Outre la vente de véhicules, de matériel industriel, la société est très présente dans le marketing digital avec son entité Automotive Digital Solution proposant des solutions numériques dans le cadre du parcours des reprises de toute typologie de Véhicule d'occasion et de conseil en organisation afin d'accompagner ses différents clients dans l'optimisation de leur activité VO.





communications@stellantis.com
www.stellantis.com