



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

France Pare-Brise présente son offre FPB Pro lors de la 13^e édition des rencontres Flotauto

France Pare-Brise, le réseau spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage, annonce sa participation à la 13^e édition des rencontres Flotauto, qui se tiendra le 8 février à la Grande Halle de la Villette à Paris. À cette occasion, l'enseigne présente son offre dédiée aux professionnels : FPB Pro.

FPB Pro est une offre complète, spécialement conçue pour répondre aux besoins des gestionnaires de flotte et de leurs collaborateurs. L'accent est mis sur des services rapides, pratiques et une expertise technique de premier ordre.

Les avantages offerts aux gestionnaires de flotte :

- Création de compte rapide : démarches simplifiées, tarifs préférentiels,
- Gestion de compte simplifiée : prise en charge digitalisée, centralisation et dématérialisation des factures,
- Optimisation du suivi : intégration des outils, tour de parc, diagnostic gratuit.



Ces fonctionnalités visent à simplifier et à rationaliser la gestion quotidienne des flottes automobiles et VUL.

Les avantages offerts aux collaborateurs :

- Un parcours de rendez-vous dédié : Prise en charge et intervention rapide, rendez-vous 100 % en ligne,
- Une carte FPB Pro qui garantit une prise de rendez-vous facilitée et simplifiée, offrant ainsi une expérience sans tracas pour les utilisateurs professionnels.

« Nous avons conçu cette offre avec nos adhérents qui sont au plus proches de leurs clients professionnels, et en étant à l'écoute du marché. Avec FPB Pro, nous cherchons à simplifier leur quotidien en proposant des services rapides, une gestion optimisée ; associés à notre expertise technique. FPB Pro, c'est la promesse d'une mobilité garantie et d'une facilité d'utilisation pour les professionnels exigeants. »

Nicole Do Sacramento Directrice Commerciale chez France Pare-Brise

DES SERVICES RAPIDES ET PRATIQUES



Coyote Secure, pour la tranquillité d'esprit des gestionnaires de flotte

France Pare-Brise renforce son offre pour les gestionnaires de flottes en partenariat avec Coyote Secure, en proposant une protection avancée contre le vol de véhicules. Le système de protection de Coyote Secure, est conçu spécifiquement pour dissuader le vol et faciliter la récupération rapide des véhicules et engins.

Engagement environnemental : France Pare-Brise, une enseigne responsable

Au-delà de son engagement envers les professionnels, France Pare-Brise réaffirme son engagement en faveur de l'environnement. Consciente que l'achat de pare-brise représente le premier poste d'émissions de CO₂ d'un centre de pose, l'enseigne privilégie systématiquement la réparation d'impact plutôt que le remplacement de pare-brise.

Cette approche écologique contribue significativement à la réduction des émissions liées à la production de verre et au transport, tout en minimisant la quantité de déchets générée.



À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 590 centres implantés dans toute la France, gérés par 199 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.