

Communiqué de presse

Le 16 janvier 2024

Une évolution dans les couleurs achromatiques : le blanc reste roi, mais le noir gagne en popularité et en parts de marché

- **L'ancienne roue chromatique standard pour l'automobile est en pleine mutation**
- **Le blanc, le noir, le gris et l'argenté restent les coloris dominants pour les véhicules particuliers**
- **Les couleurs chromatiques restent stables**

Dans sa recherche sur les tendances de l'automne dernier, BASF révélait que la roue chromatique classique subissait une transformation. Le tout récent BASF Color Report for Automotive OEM Coatings de 2023 présente des données concrètes confirmant cette tendance.

Les couleurs achromatiques, qui ont toujours constitué une base constante dans les coloris de l'automobile, subissent une transition conséquente. Alors que le blanc maintient sa position de couleur la plus populaire pour les véhicules particuliers, elle accuse une baisse notable en parts de marché. En revanche, le noir gagne en popularité et en parts de marché, aux dépens du blanc.

Les préférences du consommateur varient également d'une région à l'autre. Ainsi, par exemple, on observe en Amérique du Nord une préférence croissante pour les nuances plus claires d'argenté par rapport au gris clair, alors qu'en EMEA, la tendance est plus aux coloris foncés. Cette variation régionale ajoute une couche supplémentaire à l'évolution du paysage chromatique.

Les couleurs chromatiques sont stables, sans changement notable en matière de parts de marché (19 %). Cette catégorie comprend un certain nombre de coloris tels que le bleu, le rouge, le marron et le beige, que les clients continuent d'apprécier.

EMEA : des goûts diversifiés en matière de couleurs au sein des pays ; les tons achromatiques ont le dessus alors que les tons chromatiques préférés varient

Les couleurs achromatiques (blanc, noir, gris, argenté) gagnent deux points de pourcentage en Europe, au Moyen Orient et en Afrique (EMEA). Les goûts des acheteurs d'automobiles ont changé, reflétant une transition des coloris plus clairs tels que le blanc et l'argenté vers les tons plus sombres de noir et de gris. Les véhicules de luxe présentent plus de pigments à effets par rapport aux entrées de gamme et classes moyennes, pour souligner la profondeur et l'originalité du coloris.

En ce qui concerne le choix des coloris des consommateurs européens, on note des préférences en fonction des différents pays. L'Allemagne a une préférence pour le bleu (11 %), l'Espagne et le Royaume-Uni pour le rouge et l'orange (environ 9 %), la France adore le vert (6 %) et l'Italie aime tous les coloris, avec la part de couleurs chromatiques la plus importante de ces cinq pays (30 %).

« Alors que les couleurs achromatiques restent les préférées, chaque pays semble avoir ses favoris sur la gamme chromatique », affirme Mark Gutjahr, directeur d'Automotive Color Design EMEA. « Dans chacun des principaux pays EMEA, et en général, on constate une répartition différente des coloris. Nos clients, les constructeurs automobiles, laissent une grande part d'individualité et de créativité aux concessionnaires automobiles, et les acheteurs d'automobiles en profitent. »

Amérique du Nord : couleurs achromatiques plus claires et pigments à effets ont le vent en poupe

À l'instar de l'EMEA, l'Amérique du Nord présente une augmentation des couleurs achromatiques (blanc, noir, gris et argenté) avec une augmentation globale de deux points de pourcentage. Les consommateurs évoluent vers des coloris plus clairs, depuis que les fabricants automobiles ont supprimé un certain nombre de gris, généralement remplacés par des tons argentés.

En 2023, l'Amérique du Nord connaît également la plus grande part de véhicules rouges, par rapport aux autres régions. Le rouge n'a cependant pas encore battu le bleu, qui reste la couleur chromatique préférée en Amérique du Nord.

« Nous constatons la même transition que d'autres régions, » affirme Elizabeth M. Hoffmann, créatrice de coloris pour l'Amérique du Nord. « L'ancienne palette de coloris standard n'est plus d'actualité. Les tons plus clairs gagnent en popularité et prennent des parts de marché au gris. Le choix porte de plus en plus sur les pigments à effets, pour plus d'intensité et d'originalité. »

Asie Pacifique : augmentation des couleurs chromatiques avec plus de diversité dans les effets

Toujours en tête dans la nouvelle palette de coloris automobiles, les couleurs chromatiques affichent une légère augmentation des parts de marché en Asie Pacifique, par rapport à 2022. La popularité des couleurs naturelles augmente, en particulier le vert. Les coloris clairs gagnent en popularité, notamment les tons de gris clairs et l'argenté.

La plus grande diversité de coloris en Asie Pacifique s'explique notamment par la grande variété de styles de carrosseries. Pour les VNE, on note une tendance vers les tons frais, avec notamment plus de vert et de violet.

« Étant donné qu'il y a une plus grande diversité de véhicules nouveaux sur les routes, il était à prévoir que la palette de coloris allait également gagner en vivacité », explique Chiharu Matsuhara, directrice d'Automotive Color Design de la région Asie Pacifique. « Les nouveaux constructeurs automobiles qui créent de nouveaux véhicules en Asie veulent aller plus loin que la roue chromatique habituelle. Ils souhaitent proposer des coloris originaux et innovants, et les jeunes consommateurs adorent ces coloris. »

Amérique du Sud : reste la région avec la plus grande part de couleurs achromatiques

D'un point de vue historique, l'Amérique du Sud reste plutôt conservatrice en matière de coloris, avec une grande part de couleurs achromatiques 2023. 86 % des véhicules neufs assemblés en Amérique du Sud avaient une carrosserie blanche, noire, argentée ou grise. Ce pourcentage est le plus élevé de toutes les régions.

L'Amérique du Sud est également en tête pour la proportion de véhicules argentés.

Dans ce type de marché, de plus en plus de fabricants automobiles privilégient les pigments à effets pour faire ressortir les couleurs achromatiques. Par rapport à 2022, un plus grand nombre de véhicules ont été livrés avec des pigments à effets, toutes tailles de carrosseries confondues.

« Les couleurs ne sont plus simplement des couleurs. Elles sont des expériences », affirme Marcos Fernandes, Director, BASF Coatings Amérique du Sud. « Nacré, paillettes métalliques ou autres pigments, les effets font briller les couleurs du véhicule dans les yeux de son propriétaire. Ils donnent un petit plus qui gagne de plus en plus en popularité. »

Le BASF Color Report for Automotive OEM Coatings est une analyse de données réalisée par la division Coatings de BASF. Elle est basée sur la production automobile globale et sur l'application de peinture sur les véhicules particuliers en 2023.

A propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Plus de 111 000 employés du groupe BASF contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et presque tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition & Soins et Solutions pour l'agriculture. En 2022, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 87,3 Milliards euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et et sous le nom American Depository Receipts (BASFY) aux États-Unis.

Pour plus d'informations [sur www.bASF.com](http://www.bASF.com) ou www.bASF.com/fr

Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF :
<http://www.bASF.com/data-protection-eu>