

COMMUNIQUE DE PRESSE**Mister-Auto intègre l'offre de balais d'essuie-glace à faible empreinte carbone Valeo Canopy**

- Les balais d'essuie-glace Valeo Canopy sont conçus dès l'origine pour réduire l'impact environnemental et affichent des émissions de CO2 réduites de 61% (*) par rapport à un modèle classique
- Aux côtés des PIEC (pièces issues de l'économie circulaire) et des solutions de mobilité décarbonée, cette offre vient appuyer la démarche de prise en compte environnementale de Mister-Auto



Lyon - Paris, le 18 janvier 2024 – **Mister-Auto intègre à son catalogue les balais d'essuie-glace Valeo Canopy à la conception particulièrement respectueuse de l'environnement.**

Mister-Auto, pure-player de la vente en ligne de pièces auto, propose 51 références de balais d'essuie-glace Valeo Canopy, couvrant ainsi 95 % du parc automobile européen. Au total, Mister-Auto recense plus de 4 500 références sur cette typologie de produits, fournies par 32 équipementiers différents.

Innovation et prise en compte environnementale : des valeurs partagées

Au-delà de performances d'essuyage identiques aux balais premium, la gamme Valeo Canopy se distingue sur le marché de l'après-vente auto par ses performances environnementales particulièrement avancées, puisque ces balais d'essuie-glace affichent une empreinte carbone réduite de 61 %* par rapport à des modèles conventionnels.

Pour atteindre ce résultat, les balais d'essuie-glace Valeo Canopy adoptent sur l'ensemble de leur cycle de conception des solutions techniques destinées à limiter leurs émissions de CO2. En premier lieu, la lame est constituée à plus de 80 % de matières naturelles, renouvelables ou recyclées, comme un caoutchouc naturel à base d'hévéa, ainsi qu'un caoutchouc synthétique fabriqué à partir de canne à sucre, d'huiles végétales et de noir de carbone provenant de pneus recyclés. Par ailleurs, leurs composants métalliques intègrent jusqu'à 15 % d'acier recyclé, alors que le plastique recyclé peut entrer jusqu'à 50 % dans la composition de leurs embouts.

Valeo étend la démarche écologique des balais d'essuie-glace Canopy jusqu'à leur emballage, entièrement recyclable, imprimé avec des encres à base d'eau et faisant appel à plus de 90 % de carton recyclé.

*« Le haut niveau de performances environnementales atteint par les balais d'essuie-glace Canopy reflète le soin apporté à leur développement et le caractère innovant des solutions retenues », souligne **Jean-Michel Booh Begue**, Directeur des opérations de Mister-Auto. « Ce type d'offre répond aujourd'hui à une exigence croissante de nos clients, particuliers mais aussi professionnels, en matière de produits plus durables, c'est donc une grande satisfaction de l'intégrer à notre catalogue. Mister-Auto est déjà engagé dans le développement d'alternatives respectueuses de l'environnement, comme la vente de vélos électriques ou de pièces détachées issues de l'économie circulaire. Les essuie-glaces Valeo Canopy s'inscrivent naturellement dans cette démarche. »*

Marlène Carrias-Iked, VP Marketing stratégique, Digital & Innovation - Valeo Service : *“Nous sommes fiers de la collaboration entre Valeo et Mister-Auto qui intègre à son catalogue les balais d'essuie-glace Valeo Canopy. Dans le cadre de son programme “I Care 4 the Planet”, Valeo a lancé avec Canopy sa première innovation après-vente conçue pour réduire considérablement l'impact environnemental. Cette offre répond à une demande croissante des automobilistes de plus en plus exigeants en matière de durabilité. Avec Canopy, Valeo favorise le tissu industriel et les emplois en Europe puisqu'il est fabriqué dans l'usine Valeo d'Issoire (France), d'où proviennent déjà la majorité des balais de marque Valeo pour le marché européen. L'usine est particulièrement engagée sur le plan d'efficacité énergétique depuis plus de 10 ans et certifiée « Management de l'Énergie » par le label ISO 50001. Un partenaire comme Mister-Auto conforte notre engagement. »*

#

* Le balai Valeo Canopy Flat Blade, disposant d'une gomme spécifique et conditionné en emballage carton permet une réduction des émissions de CO2 de 61% comparé à un produit Valeo Flat Blade représentatif de la majorité des balais commercialisés sur le marché européen, produits en Asie, avec une gomme synthétique et conditionnés dans un emballage plastique.

À propos de Mister-Auto

Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus d'1,9 million de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des millions de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable. www.mister-auto.com

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

Communications@stellantis.com

www.media.stellantis.com/fr.fr

A propos de Valeo

Valeo, entreprise technologique, partenaire de tous les constructeurs automobiles et des nouveaux acteurs de la mobilité, œuvre pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, grâce à ses innovations. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule. Ces quatre domaines, essentiels à la transformation de la mobilité, sont les vecteurs de croissance du Groupe.

Valeo en chiffres : 20 milliards d'euros de CA en 2022 ; 109 900 collaborateurs au 31 décembre 2022 ; 29 pays, 183 sites de production, 21 centres de recherche, 44 centres de développement, 18 plateformes de distribution.

Valeo est coté à la Bourse de Paris.

Relations Média

press-contact.mailbox@valeo.com