

## Nomination chez Mitsubishi Motors en France

---

Mitsubishi Motors France renforce son équipe dirigeante avec l'arrivée de Valérie RZASNICKI AUDOUIN, nommée Directrice Marketing.



Diplômée de Stockholm School of Economics en 1999, Valérie RZASNICKI AUDOUIN débute sa carrière au sein de l'agence MEC/Wavestone Stockholm.

Elle rejoint CITROËN Suède et le Groupe PSA en 2003.

Pendant plus de dix ans elle occupe différentes fonctions de la communication publicitaire nationale & internationale, participant au lancement de la marque DS Automobiles en Chine.

Elle devient en 2014 Directrice Marketing de Citroën au Belux et DS au Benelux, avant un passage au Commerce Europe pour la Marque Peugeot.

Depuis 2019 elle occupait le poste de Directeur Marketing et Digital Global pour Stellantis & You, le réseau propre du groupe Stellantis.

Avec plus de 20 ans d'expérience elle est une spécialiste du marketing et du digital.

Dans le cadre du plan de relance de Mitsubishi Motors en France, qui inclut notamment la mise en place de la garantie 8 ans sur l'ensemble de la gamme et le lancement imminent de nouveaux produits, Valérie RZASNICKI AUDOUIN sera chargée de piloter la stratégie marketing et digitale pour les départements vente, après-vente, produit et communication.

Plus largement, elle supervisera le marketing et la communication des activités d'import du groupe Emil Frey en France.

###