

Bologne, le 09 décembre 2024

Autopromotec Talks : L'intelligence artificielle, un pilier de transformation de l'après-vente automobile

Dans le cadre des préparatifs pour sa 30^{ème} édition prévue en mai 2025, Autopromotec met à l'honneur trois thématiques stratégiques : le développement durable, l'intelligence artificielle et la connectivité. Ces sujets, au cœur des rencontres « Autopromotec Talks », visent à sensibiliser les acteurs de l'industrie automobile aux défis et opportunités du secteur. Après une première conférence dédiée à la durabilité, l'accent a été mis sur le rôle transformateur de l'intelligence artificielle dans l'automobile et l'après-vente.

Le 19 novembre, le Volvo Studio de Milan a accueilli une conférence intitulée « IA on the Road : la manière dont l'intelligence artificielle transforme le monde de l'automobile et de l'après-vente ». L'événement, modéré par Alessio Jacona, conservateur de l'Observatoire de l'intelligence artificielle pour ANSA.it (Agence Nationale de la Presse Associée, principale agence de presse italienne), a exploré les applications concrètes de l'IA dans le secteur automobile.

Une révolution technologique au service de l'automobile

L'intelligence artificielle redéfinit les contours de l'expérience automobile et révolutionne l'après-vente grâce à des innovations telles que :

- **La conduite autonome et les systèmes d'assistance avancés (ADAS)** : L'IA joue un rôle central en analysant les données pour prévoir les défaillances et améliorer la sécurité.
- **L'entretien prédictif** : En s'appuyant sur les données des capteurs, l'IA permet d'anticiper les pannes et de réduire les coûts de réparation.
- **Le diagnostic avancé** : Les systèmes d'IA analysent les données des véhicules pour identifier rapidement et précisément les anomalies.
- **La gestion des stocks et des pièces de rechange** : Les distributeurs peuvent prédire les besoins et optimiser leurs inventaires, améliorant ainsi la satisfaction client.

L'IA, un allié stratégique pour l'industrie automobile

Des intervenants de renom ont illustré comment l'intelligence artificielle est déjà intégrée dans les processus industriels. Par exemple, Volvo a présenté la technologie « Driver Understanding » de son modèle EX90, capable de détecter l'état psychophysique du conducteur pour prévenir les situations à risque. Cinzia Carbone, cheffe des ventes de Solera, a insisté sur le potentiel de l'IA pour renforcer la

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

productivité et améliorer l'efficacité des opérations dans les ateliers. Francesco Ricciardi, vice-président du groupe Car Design & Engineering ANFIA, a toutefois souligné l'importance de la supervision humaine dans l'analyse des résultats générés par l'IA.

Un avenir prometteur mais exigeant

L'IA promet de multiplier l'efficacité des processus industriels, mais elle nécessite des investissements dans les compétences humaines et les technologies adaptées. À ce titre, Autopromotec souligne l'importance d'accompagner les professionnels de l'après-vente dans cette transition technologique.

Rendez-vous à Autopromotec 2025

Du 21 au 24 mai 2025, au Parc des Expositions de Bologne, la 30^{ème} édition d'Autopromotec continuera à explorer ces thématiques à travers des conférences interactives, des démonstrations en direct et des opportunités de networking pour tous les professionnels du secteur.

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre tous les acteurs de la rechange et les utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories produits et services couvre toutes les sous-branches de l'après-vente. Concrètement, il rassemble en un seul et même lieu plusieurs salons spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 29 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.