

Bologne, le 25 novembre 2024

## **Autopromotec 2025 :**

### **Un rendez-vous incontournable pour l'après-vente automobile**

*Située au cœur de la Motor Valley et portée par une ambition d'internationalisation, la 30<sup>e</sup> édition d'Autopromotec mettra en lumière le développement durable, l'intelligence artificielle et la connectivité comme axes majeurs de transformation de l'après-vente automobile.*

Autopromotec, le salon biennal international dédié à l'équipement et à l'après-vente automobile, célébrera sa **30<sup>e</sup> édition du 21 au 24 mai 2025** au **Parc des Expositions de Bologne**, Italie. Cet événement de référence, qui réunit depuis 60 ans les principaux acteurs du secteur, promet une édition marquée par des innovations majeures et des opportunités stratégiques pour les professionnels de l'industrie automobile.

#### **Une plateforme internationale de référence**

Autopromotec 2025 accueillera environ 1 300 exposants issus de plus de 45 pays. Tous ces acteurs de l'après-vente automobile se réuniront sur 165 000 m<sup>2</sup>, répartis dans 15 halls et 7 espaces d'exposition extérieurs, organisés par domaines d'activité pour offrir aux visiteurs une expérience de découverte optimale et ciblée. Le salon couvrira ainsi 583 catégories de produits, représentant l'ensemble des activités de l'Aftermarket :

- Equipements et produits pour les MRA et carrossiers.
- Équipements de diagnostic.
- Pièces détachées et services automobiles.
- Pneus neufs et rechapés, jantes et accessoires.
- Outils multifonctionnels et équipements pour les stations-service, le lavage et l'entretien automobile.
- Lubrifiants.

Autopromotec attend autour de 100 000 visiteurs professionnels, parmi lesquels plus de **30 % de visiteurs internationaux** provenant de pays stratégiques comme l'Allemagne, la France, la Chine et les États-Unis.

Dans le cadre de son engagement pour l'internationalisation, Autopromotec accueillera plus de 160 acheteurs officiels venus de 40 pays grâce au **"Buyer's Club"**. Ces rencontres B2B faciliteront des échanges stratégiques entre exposants et décideurs, consolidant le rôle du salon comme plateforme mondiale de collaboration et d'affaires.

**Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025**

## **Les thèmes majeurs en 2025 : Une exploration des tendances et opportunités du secteur**

Autopromotec 2025 proposera un programme riche en contenus exclusifs, conçu pour répondre aux attentes des professionnels de l'après-vente automobile et pour anticiper les évolutions du secteur. Au cœur de cette édition, **Autopromotec EDU** offrira plus de 20 conférences et ateliers interactifs animés par des experts, visant à décrypter les tendances et opportunités des marchés européens.

Parallèlement, les **rencontres internationales**, à travers le « IAM - International Aftermarket Meetings », réuniront les principaux acteurs internationaux pour débattre des défis et innovations de la Rechange. Enfin, des moments dédiés au **networking** favoriseront les rencontres et la création de nouvelles opportunités de collaborations.

Ces initiatives s'articulent autour de thématiques stratégiques qui façonneront l'avenir de la filière automobile :

### **1. Développement durable et RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)**

Autopromotec mettra en avant les efforts de l'après-vente automobile pour intégrer le développement durable au cœur de ses activités. L'objectif est de démontrer comment la RSE peut transformer les défis environnementaux en opportunités économiques et stratégiques.

L'accent sera mis sur :

- L'utilisation de matériaux éco-responsables et l'optimisation des processus pour réduire les émissions et les déchets.
- La gestion circulaire des ressources, illustrée par le recyclage quasi-total des pneus en Europe et la réutilisation des composants industriels.
- La préparation des ateliers à l'entretien des véhicules électriques, avec notamment des formations adaptées pour les ateliers.

### **2. Intelligence artificielle dans l'IAM (Aftermarket indépendant)**

L'intelligence artificielle révolutionne la rechange automobile indépendante en renforçant la compétitivité des acteurs tout en améliorant l'expérience client. Ces avancées technologiques se traduisent notamment par :

- La maintenance prédictive grâce aux capteurs et à la télématique, permettant d'anticiper les pannes.
- La gestion des stocks optimisée, réduisant les coûts et améliorant la disponibilité des pièces.
- Les diagnostics avancés pour des réparations plus précises et personnalisées.

### **3. Connectivité et transformation des ateliers**

Grâce aux technologies connectées, les ateliers modernisent leurs pratiques, améliorent leur efficacité opérationnelle et génèrent de nouvelles opportunités de revenus. Ces innovations redéfinissent les interactions entre véhicules, clients et techniciens :

**Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025**

- Les diagnostics à distance (Remote Diag) permettent aux réparateurs d'intervenir sur tout type de panne et de générer du chiffre d'affaires additionnel.
- Les mises à jour logicielles et la gestion centralisée des flottes simplifient les opérations.
- Les formations en ligne renforcent les compétences des techniciens dans un environnement en constante évolution.

*« Située au cœur de la Motor Valley, Autopromotec s'affirme plus que jamais comme un rendez-vous incontournable pour l'après-vente automobile. La prochaine édition, avec ses ambitions internationales et son programme enrichi, a pour objectif de créer des opportunités inédites pour les professionnels et de renforcer le dialogue autour des enjeux stratégiques de l'industrie automobile », conclût Renzo Servadei, Président d'Autopromotec.*

#### **À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :**

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre tous les acteurs de la rechange et les utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories produits et services couvre toutes les sous-branches de l'après-vente. Concrètement, il rassemble en un seul et même lieu plusieurs salons spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 29 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.