



Communiqué de presse

Septembre 2024

Nouvelle identité graphique pour Pneus Pros Services

Pneus Pros Services, groupement d'achat réservé aux professionnels du pneu et de la pièce auto, filiale du groupe Point S, change d'identité graphique et de signature. PPS, Pneus Pros Services devient « PPS, Les Pros de l'Auto ». La marque conserve son bleu d'origine et les trois lettres PPS « Pneus Pros Services », témoins de l'histoire du réseau avec le pneumatique.

« Avec ce nouveau design et cette signature, PSS s'adapte à son développement et à la diversification de ses activités tout en restant fidèle à l'ADN historique de pneumaticien. Aujourd'hui, la place des pièces autos est de plus en plus importante sur le marché. Par ailleurs, nous avons également écouté notre réseau d'affiliés qui exprimait une demande forte de modernisation de la marque » indique Gaëtan de Lachaise, responsable développement du réseau.



Le logo et la signature, travaillés en interne au sein du groupe Point S sont déployés depuis début juillet dans les centres affiliés avec l'ambition d'afficher un positionnement plus moderne et dynamique et à termes d'avoir encore plus de partenaires affiliés.

Le réseau PPS compte aujourd'hui 200 adhérents qui proposent chaque jour à leurs clients professionnels des pneumatiques, mais aussi des pièces techniques, des lubrifiants, de l'équipement d'atelier et des consommables via la centrale d'achat du Group Point S, Viasso.

<http://pneusproservices.com/index.html>

