



ZF Aftermarket présente ses solutions pour un Aftermarket plus durable à l'occasion du salon Automechanika

- **Le remanufacturing est l'un des processus les plus efficaces pour prolonger la durée de vie des produits**
- **ZF dévoile son nouveau label ZF REMAN ainsi qu'une large gamme de produits au salon Automechanika de Francfort.**
- **Lancement à grande échelle de CorExpedia, un outil en ligne dédié au retour des pièces usagées**

Le remanufacturing des pièces automobiles usagées permet de préserver les ressources et de réduire les émissions de CO2 par rapport à la production de pièces neuves. Pour ces raisons, le remanufacturing est un pilier central de la stratégie de développement durable de ZF. Avec le nouveau label ZF REMAN, ZF Aftermarket améliore la visibilité des produits remanufacturés au sein de l'ensemble de ses marques Premium. Étant donné que le retour des pièces usagées est la pierre angulaire du remanufacturing, ZF Aftermarket optimise également son processus de logistique inverse avec « CorExpedia ». ZF Aftermarket présentera ces deux solutions au salon Automechanika Francfort 2024.

Les objectifs de ZF en matière de développement durable sont étroitement liés. Le développement de modèles d'économie circulaire est crucial pour atteindre les objectifs climatiques du groupe et pour dissocier la consommation de ressources de la croissance. L'économie circulaire repose sur une approche systémique visant à utiliser moins de ressources, plus longtemps et de manière répétée. En augmentant l'efficacité des matériaux et en réduisant les déchets, on diminue l'extraction des matières premières et les émissions de CO2. Lorsqu'un produit arrive en fin de vie, la réparation, le réemploi, le remanufacturing ou le recyclage des matériaux permettent de boucler la



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/4, 09-10-2024

boucle. ZF lance deux initiatives de remanufacturing qui contribuent de manière significative à cette stratégie.

Produits ZF REMAN : une garantie de qualité

Le nouveau label ZF REMAN reflète l'importance croissante du développement durable pour les clients du marché de l'après-vente automobile. Il repose sur les processus industriels de remanufacturing, mis en œuvre dans les usines ZF du monde entier, garantissant une qualité et une fonctionnalité équivalentes à celles des pièces neuves, tout en réduisant la consommation de matières premières tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Chaque pièce remanufacturée est soumise à des tests et contrôles rigoureux pour s'assurer qu'elle respecte les mêmes exigences et offre la même fonctionnalité qu'une pièce neuve. Les pièces ne sont pas seulement nettoyées et réparées, mais également mises à niveau selon les normes de la dernière série en production. Ce processus suit des standards de production industrielle. Les sites de production de ZF, certifiés ISO et IATF, apportent aux sites de remanufacturing le savoir-faire et l'héritage de première monte de ZF. Les éléments usés sont remplacés et, si nécessaire, des composants améliorés sont ajoutés pour optimiser la performance et prolonger la durée de vie du produit. La garantie des pièces ZF REMAN est équivalente à celle des pièces neuves, voire plus longue. Les ateliers et les consommateurs ont ainsi la certitude de pouvoir compter sur les pièces ZF REMAN avec la même confiance que pour les pièces neuves.

CorExpedia : la plateforme en ligne pour le retour des pièces usagées

Le remanufacturing repose sur le retour des pièces usagées (cores/carcasses) des ateliers vers l'équipementier via les distributeurs de pièces. Pour être efficace, ce processus de logistique inverse doit être simple et rapide, afin que les garages et les distributeurs puissent l'utiliser facilement.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 3/4, 09-10-2024

La solution de ZF Aftermarket pour relever ces défis est CorExpedia, une plateforme en ligne intuitive et conviviale pour le retour des carcasses à l'échelle mondiale. Conçue à l'origine pour le retour des pièces de marque WABCO en Europe, CorExpedia a déjà prouvé son efficacité en améliorant considérablement les retours. L'outil est simple d'utilisation et le processus, notamment pour les remboursements de consignes, est très rapide. Aujourd'hui, ZF Aftermarket étend progressivement ce concept à l'ensemble de son portefeuille de produits. Cette année, pour la première fois, les pièces usagées de marque SACHS pourront également être retournées via CorExpedia.

Le portail est accessible depuis n'importe quel appareil connecté à Internet, et quelques clics suffisent pour organiser un retour. L'utilisateur peut choisir de retourner les pièces usagées de marque SACHS via une collecte centralisée ou organiser la collecte directement auprès des ateliers. Dans ce cas, ZF Aftermarket gérera le transport sur demande.

Le portail CorExpedia fournit aux utilisateurs des instructions claires, telles que des directives et des détails précis sur les conditions de retour des pièces. Les fonctions d'analyse permettent de suivre l'état des retours et de créer facilement des rapports. Des informations sur les remboursements des dépôts sont également disponibles. La fonctionnalité « core bank » affiche le nombre de pièces achetées à partir des pièces usagées retournées et permet aux utilisateurs de savoir en un coup d'œil s'ils ont déjà épuisé leur potentiel de retour.

« Avec ZF REMAN et CorExpedia, nous souhaitons simplifier encore l'accès à nos produits remanufacturés pour nos clients », explique Tomasz Galazka, Head of Remanufacturing Strategy and Business Development chez ZF Aftermarket. « Notre objectif est d'élargir en permanence notre portefeuille de pièces remanufacturées afin de contribuer de manière plus significative à la préservation des ressources et à la réduction des émissions. »



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 4/4, 09-10-2024

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Avec un portefeuille complet de produits, ZF approvisionne principalement les constructeurs automobiles, les fournisseurs de mobilité et les start-ups dans le domaine des transports et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et poids lourds), ZF approvisionne également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, le transport maritime et ferroviaire et les systèmes d'essais.

Totalisant environ 168 700 collaborateurs à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 46,6 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. La société exploite 162 sites de production dans 31 pays.

Pour plus d'information presse et de visuels, veuillez consulter le site www.zf.com

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.