

Septembre 2024

Nomination POINT S : Franck Mathieu, Directeur d'Enseigne

Point S, spécialiste mondial des mobilités, annonce la nomination de Franck Mathieu au poste de Directeur d'Enseigne. Fort de 30 ans d'expériences dans l'univers du pneu et des réseaux, il intègre le comité de direction du groupe français présent à l'international dont le siège est à Lyon.

Animer et dynamiser les 660 points de vente du réseau Point S France, voilà la mission de Franck Mathieu arrivé début septembre au sein de l'enseigne française. Il succèdera à Jean-Yves Bervas qui partira à la retraite en 2025 après 9 ans à cette fonction.

Avec plusieurs années d'expériences chez des manufacturiers, Michelin et Continental, puis au sein de la direction générale d'un réseau d'indépendants, sa connaissance des produits et de l'animation de chefs d'entreprise lui permettra de prendre progressivement en main ses missions.



« Je suis ravi de rejoindre un groupe ambitieux d'indépendants. Attaché à l'entrepreneuriat, je souhaite soutenir au quotidien les adhérents Point S pour les aider à développer leurs projets et leurs activités » indique Franck Mathieu.

Pour Christophe Rollet, Directeur Général du groupe, « l'arrivée de Franck est un gage supplémentaire de réussite pour notre avenir, il saura accompagner nos membres sur les défis futurs de nos marchés. Point S, premier groupe d'indépendants au monde, accueille chaque année des compétences et des expertises qui s'additionnent ce qui est très rassurant pour la poursuite de notre développement structurel et continu. Point S avance et ne cessera d'avancer. »

Agé de 52 ans, Franck Mathieu a débuté sa carrière au sein de l'entreprise Michelin pendant 7 ans sur des fonctions techniques et commerciales. S'en suivent des fonctions de direction régionale dans le groupe DK pneus pendant 6 années, avant d'intégrer le groupe Continental en 2008 en tant que directeur des ventes Nord-Est, puis d'assurer la direction opérationnelle du réseau intégré Continental. En 2019 Franck Mathieu prend la direction générale du réseau d'indépendants et de franchise du groupe Allemand en France. Il assurait également depuis janvier 2024 des responsabilités de direction commerciale et marketing/communication, mais également le développement du business grands comptes.

Pour rappel, le réseau Point S fonde son déploiement national sur sept concepts de centres :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes.
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes.
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service.
- **Point S Glass**, dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.
- **Point S Ecomobilité**, dédié à la vente, l'entretien et la réparation de tous types de deux-roues électriques (vélos, trottinettes, scooters).
- **Point S Vente Auto**, nouveau concept spécialisé dans la vente de voitures 0 km et occasion.

A propos de Point S :

Point S fête ses 53 ans en 2024

660 points de vente en France

Plus de 6200 points de vente dans 51 pays dans le Monde

www.points.fr