



ZF SCALAR améliore la visibilité du fret grâce à la solution de Shippeo

- SCALAR, la plateforme d'orchestration innovante de ZF, améliore le suivi des expéditions en s'appuyant sur Shippeo
- Les transporteurs bénéficient d'une visibilité opérationnelle extrêmement précise en temps réel sur leurs flux ainsi que d'informations prédictives concernant l'heure d'arrivée des expéditions
- Permet une visibilité supplémentaire des sous-traitants, indépendamment de la solution télématique utilisée

Friedrichshafen, Allemagne. La plateforme d'orchestration SCALAR de ZF offre des capacités avancées de suivi et de traçabilité du fret, en s'appuyant sur la solution multimodale de visibilité du transport en temps réel de Shippeo. Cette plateforme avancée offre aux transporteurs une visibilité en temps réel extrêmement précise de leurs expéditions, facilitant la construction de chaînes d'approvisionnement plus résilientes et orientées client.

Grâce à cette nouvelle collaboration, les technologies de suivi de Shippeo pour les transports routiers, aériens et maritimes sont intégrées à la plateforme d'orchestration SCALAR de ZF. En fournissant une visibilité en temps réel et prédictive, les prestataires de services logistiques peuvent minimiser les retards potentiels, optimiser l'efficacité des déplacements et des livraisons tout en améliorant leur ponctualité.

« L'intégration de la visibilité en temps réel de Shippeo dans la plateforme d'orchestration SCALAR contribue à simplifier la logistique moderne complexe, permettant aux transporteurs de renforcer la résilience et la fiabilité de leurs réseaux de transport routier. En fournissant une strate de visibilité supplémentaire, nos clients logistiques seront en mesure d'orchestrer leurs flottes avec une plus grande précision, leur permettant d'optimiser les itinéraires, de minimiser les retards et d'améliorer l'efficacité globale de la chaîne d'approvisionnement », a déclaré Hjalmar van Raemdonck, vice-



président SCALAR au sein de la division « Commercial Vehicle Solutions » de ZF.

« Nous sommes très fiers de collaborer avec un leader mondial de l'automobile comme ZF. En s'appuyant sur la plateforme de visibilité avancée de Shippeo, ZF sera en mesure d'optimiser la capacité de transport des transporteurs, garantissant ainsi une livraison dans les délais et au meilleur prix possible. En outre, la visibilité de bout en bout de Shippeo permettra à ZF de bénéficier d'une chaîne d'approvisionnement plus durable », poursuit Pierre Houry, PDG et cofondateur de Shippeo.

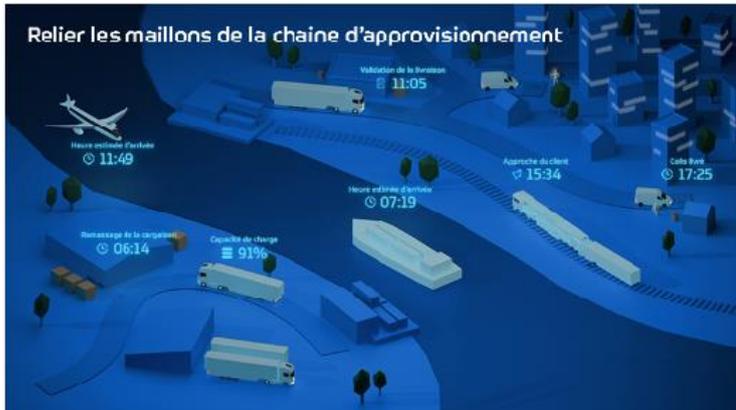
L'intégration de la visibilité du fret dans SCALAR permet aux transporteurs d'avoir la même visibilité en temps réel de l'heure d'arrivée prévue de la remorque et du camion. Les transporteurs qui s'appuient uniquement sur des solutions de suivi des remorques trouvent cette intégration particulièrement avantageuse, notamment lorsque les remorques sont prises en charge par différents camions, qu'ils soient ou non équipés de systèmes télématiques. Grâce à l'intégration de Shippeo, les transporteurs obtiennent également des informations précieuses sur les performances des sous-traitants, ce qui leur permet de rationaliser leurs processus opérationnels. Par ailleurs, les transporteurs ont facilement accès à des rapports précis sur les émissions de CO2 par mission, leur permettant de réduire leur impact environnemental.

Légendes :





SCALAR, la plateforme d'orchestration innovante de ZF, améliore le suivi du fret grâce à la solution de visibilité avancée de Shippeo



SCALAR fournit des chaînes d'approvisionnement plus résilientes et centrées sur le client

Images : ZF

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Avec un portefeuille complet de produits, ZF approvisionne principalement les constructeurs automobiles, les fournisseurs de mobilité et les start-ups dans le domaine des transports et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et



contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et poids lourds), ZF approvisionne également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, le transport maritime et ferroviaire et les systèmes d'essais.

Totalisant environ 168 700 collaborateurs à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 46,6 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. La société exploite 162 sites de production dans 31 pays.

Pour plus d'information presse et de visuels, veuillez consulter le site www.zf.com

A propos de CVS

La division Commercial Vehicle Solutions (CVS) de ZF contribue à façonner l'avenir des écosystèmes de transport commercial. Notre mission est d'être le partenaire technologique mondial de choix pour l'industrie du véhicule industriel. En combinant puissamment ses connaissances en matière de systèmes de véhicules, son vaste portefeuille technologique et sa présence mondiale, la division est la référence pour l'ensemble de la chaîne de valeur du marché. Alors que l'industrie se dirige vers un avenir de plus en plus autonome, connecté et électrifié (ACE), la division CVS de ZF innove, intègre et fournit des composants et des systèmes de contrôle avancés qui contribuent à rendre les véhicules commerciaux et industriels et les flottes plus sûrs et plus durables. CVS regroupe les anciennes divisions Commercial Vehicle Technology et Commercial Vehicle Control Systems, cette dernière ayant été formée à la suite de l'acquisition de WABCO par ZF au printemps 2020.

A propos de Shippeo

Shippeo est un leader mondial de la visibilité du transport multimodal en temps réel, aidant les principaux expéditeurs et prestataires de services logistiques à exploiter des chaînes d'approvisionnement plus résilientes, durables et centrées sur le client. Tout cela est rendu possible grâce à une visibilité opérationnelle en temps réel très précise et à Transport Process Automation™ pour rationaliser les processus de transport, réduire les temps de latence et améliorer l'efficacité opérationnelle. Leur réseau de visibilité multimodale s'intègre à plus de 1 000 systèmes TMS, télématiques et ELD, ce qui permet à la plateforme de Shippeo d'offrir un accès instantané au suivi des expéditions en temps réel dans tous les modes de transport, dans un portail unique, à travers une expérience utilisateur intuitive. Un algorithme d'apprentissage automatique exclusif et à la pointe de l'industrie offre une précision inégalée de l'ETA, permettant aux entreprises de la chaîne d'approvisionnement d'anticiper rapidement les problèmes, d'alerter proactivement les clients, de gérer efficacement les exceptions avec des workflows collaboratifs et de réduire les émissions de gaz à effet de serre provenant du transport de la chaîne d'approvisionnement. Des centaines de clients, dont des marques mondiales comme Ahold Delhaize, AkzoNobel, Amazon, Avery Dennison, Arlanxeo, Barilla, Birra Peroni, Bosch Siemens Hausgeräte, Carrefour, Coca-Cola HBC, DP World, Evonik, Fujifilm, Jaguar Land Rover, Hartmann Group, Heineken, Kuehne+Nagel,



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 5/5, 02 juillet, 2024

L'Oréal, LVMH, Renault Group, Sabic, Saint-Gobain, XPO Logistics et Yamaha Motor, font confiance à Shippeo pour suivre plus de 50 millions d'expéditions par an dans 130 pays.

Pour en savoir plus, consultez www.shippeo.com, LinkedIn, Facebook, X (anciennement Twitter).