

ZF et Foxconn concluent une joint-venture dans le domaine des systèmes de châssis pour véhicules légers, accélérant ainsi l'innovation stratégique

- Foxconn acquiert 50 % des parts de ZF Chassis Modules GmbH.
- Ce partenariat stratégique renforce la coopération mutuelle entre les deux entreprises, la croissance des activités et le développement du portefeuille de clients.
- Les deux partenaires envisagent également la possibilité d'innover dans d'autres domaines.

Friedrichshafen/Taipei. ZF Friedrichshafen AG (groupe ZF), l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde, et Hon Hai Technology Group ("Foxconn", TWSE : 2317), le plus grand fabricant d'électronique au monde, ont conclu le 30 avril la création de leur entreprise commune dans le domaine des systèmes de châssis pour véhicules légers.

L'acquisition par Foxconn d'une participation de 50 % dans ZF Chassis Modules GmbH finalise un partenariat à parts égales, qui avait été convenu le 24 juillet 2023 et approuvé par les autorités de régulation. La nouvelle joint-venture, appelée ZF Foxconn Chassis Modules, est un élément central de la stratégie future des deux actionnaires.

Grâce à ce partenariat, ZF Friedrichshafen AG s'assure les ressources nécessaires à une croissance rentable, l'accès à de nouveaux clients et des domaines de développement supplémentaires, au-delà de l'assemblage de systèmes d'essieux, marché principal en pleine croissance. Pour Foxconn, l'acquisition d'une participation de 50 % dans ZF Chassis Modules GmbH, d'une valeur d'entreprise totale d'environ 1 milliard d'euros (environ 1,1 milliard de dollars), ouvre de nouvelles perspectives dans le secteur automobile. La joint-venture utilisera les compétences clés et l'expertise en matière de processus des domaines d'activité existants et les développera conjointement pour de nouveaux marchés.

« ZF et Foxconn se complètent parfaitement dans cette joint-venture », affirme Holger Klein, Président du Directoire de ZF Friedrichshafen AG. « Elle associe de manière unique les compétences en ingénierie, la flexibilité, le savoir-faire et l'orientation client à l'échelle mondiale. Elle garantit notre présence dans les segments de croissance actuels et ouvre la voie à notre engagement sur les marchés futurs. Ensemble, nous répondrons aux besoins des clients existants et nouveaux de manière encore plus ciblée et nous amènerons des technologies innovantes à la

production en série. »

« Je suis très heureux de ce partenariat. La présence mondiale de Foxconn et son savoir-faire en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement auront un impact positif sur les stratégies de croissance de nos deux entreprises », a déclaré Young Liu, CEO de Foxconn. « Nous souhaitons également explorer d'autres opportunités de partenariat dans le secteur des transports et de la mobilité avec ZF Foxconn Chassis Modules. »

La joint-venture, dirigée par deux dirigeants expérimentés de ZF, Eike Dorff (CEO) et Urs Rienhoff (CFO), s'efforce de tirer parti des opportunités d'expansion sur le marché mondial de l'assemblage de systèmes d'essieux. Elle vise à s'adapter le mieux possible aux marchés et aux partenaires contractuels grâce à l'optimisation continue des processus. La valeur d'entreprise de la division ZF est d'environ 1 milliard d'euros (environ 1,1 milliard de dollars). ZF Foxconn Chassis Modules GmbH fournit des constructeurs internationaux de renom et est implantée sur 25 sites dans le monde. La société emploie environ 3 800 personnes, dont près de 100 en Allemagne. Le chiffre d'affaires de la division pour 2023 s'élevait à environ 4,3 milliards d'euros (4,7 milliards de dollars).

Visuel : ZF



Holger Klein, Président du Directoire de ZF Friedrichshafen AG (à gauche), et Young Liu, CEO de Hon Hai Technology Group (Foxconn), avec le logo de la nouvelle joint-venture ZF Foxconn Chassis Modules.

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Avec un portefeuille complet de produits, ZF approvisionne principalement les constructeurs automobiles, les fournisseurs de mobilité et les start-ups dans le domaine des transports et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et poids lourds), ZF approvisionne également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, le transport maritime et ferroviaire et les systèmes d'essais.

Totalisant environ 168 700 collaborateurs à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 46,6 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. La société exploite 162 sites de production dans 31 pays.

Pour plus d'information presse et de visuels, veuillez consulter le site www.zf.com

A propos de Foxconn

Fondé en 1974 à Taïwan, Hon Hai Technology Group ("Foxconn") (TWSE:2317) est le plus gros fournisseur de composants électroniques au monde et le numéro un de la fourniture de solutions technologiques, se classant parmi les 30 premiers du classement Fortune Global 500. En 2023, son chiffre d'affaires s'élèvera à 6 162 milliards de TWD (environ 198 milliards de dollars ou 183 milliards d'euros). La part de marché du groupe dans les services de fabrication de produits électronique (EMS) dépasse 40 % et couvre quatre grands segments de produits : électronique intelligente grand public, cloud et réseaux, informatique et composants divers. Le groupe exploite 205 campus dans 24 pays et est l'un des plus gros employeurs au monde avec plus d'un million de salariés pendant la pleine saison de fabrication. Le groupe a étendu ses capacités au développement des véhicules électriques, de la santé numérique et de la robotique, ainsi qu'à trois technologies clés – les technologies de communication de nouvelle génération, l'IA et les semiconducteurs – qui sont essentielles pour conduire sa stratégie de croissance à long terme. Le groupe s'est engagé à promouvoir le développement durable dans le processus de fabrication et sert de modèle de bonnes pratiques pour les entreprises mondiales.

Pour plus d'information, veuillez consulter le site www.honhai.com