

news +++ Automechanika Frankfurt  
10 au 14 septembre 2024

**automechanika**  
FRANKFURT

## Une forte demande : Automechanika Frankfurt ouvre des halls supplémentaires et fait l'unanimité avec les thèmes phares : transformation et durabilité

**Francfort-sur-le-Main/ Paris, 16/04/2024. En raison de la forte demande, les organisateurs mettent à disposition des halls supplémentaires afin de permettre à toutes les entreprises intéressées de se présenter sur ce salon leader mondial. Les thèmes de la transformation et de la durabilité reçoivent un accueil très favorable : des acteurs de premier plan vont présenter du 10 au 14 septembre 2024 des produits et solutions correspondants pour l'Aftermarket et le marché de la première monte. De nouveaux formats d'événements favorisent les échanges et le réseautage sur des sujets importants tels que l'économie circulaire, l'électromobilité, les carburants alternatifs, la durabilité, la connectivité, l'IA dans l'automobile et dans le service.**

Olaf Mußhoff, directeur d'Automechanika Frankfurt : "Après le redémarrage réussi en 2022, nous attendons en 2024 encore plus d'exposants internationaux à Automechanika Frankfurt. Je suis heureux de constater que dès le début du mois de février, nous avons déjà plus de 4.000 inscriptions en provenance de plus de 80 pays, dont beaucoup de revenants qui seront de nouveau présents après avoir marqué une pause". En font partie les fabricants du secteur de la peinture tels que Axalta, BASF Coatings, PPG, 3M et Sonax, mais aussi des entreprises comme Exedy, Marelli Aftermarket, Niterra, SKF, Sogefi et Trucktec, Spanesi, Airbest Industry, Cormach, OMCN, Rabotti ainsi que Rotar Machinery Industrial et bien d'autres.

En raison de la forte demande, la direction du salon a décidé d'ouvrir des halls supplémentaires. Ainsi, du 10 au 14 septembre, les exposants pourront utiliser également la Festhalle et le hall 4.2. pour présenter leurs innovations dans les domaines des pièces de rechange et des composants. Les halls 10.3 et 9.1 accueillent le World of Asia, qui expose principalement des nouveautés dans les domaines des pièces de rechange et des composants ainsi que du diagnostic et de la réparation.

La transformation du secteur automobile sera omniprésente dans le programme-cadre d'Automechanika Frankfurt. Les exposants pourront choisir parmi une série de formats d'événements différents. Une nouveauté du programme est le Sustainability Court dans le hall 5, où les constructeurs automobiles, les fournisseurs et les acteurs de l'Automotive Aftermarket pourront présenter leurs solutions durables et en discuter sur le podium et dans l'espace de réseautage adjacent. Sur le Future Mobility Park, les professionnels pourront découvrir en direct et tester des véhicules à propulsion alternative et des solutions d'avenir innovantes. Le hall 3 accueillera pour la deuxième fois le « Innovation4Mobility », un forum d'experts de haut niveau. Des conférences spécialisées et des tables rondes permettront d'aborder l'ensemble des thèmes qui accompagnent la mutation de l'industrie de la mobilité.

Les propos de certains exposants d'Automechanika Francfort 2024 illustrent de manière impressionnante que les entreprises s'intéressent de près aux thèmes de la transformation et de la durabilité. Ainsi, Philippe Colpron, directeur de ZF Aftermarket, explique : "Nous devons trouver un équilibre entre l'enracinement local et l'activité en réseau global. Dans le même temps, nous devons promouvoir des partenariats innovants pour répondre à l'évolution de la mobilité de nouvelle génération, caractérisée par les mégatendances CASES (Connectés, Autonomes, Partagés, Electrifiés, Durables). Le marché secondaire implique des nouveaux modèles commerciaux, des concepts d'amélioration des services et une compréhension approfondie des attentes des clients. Il faut des efforts conjoints avec nos partenaires pour que nous réalisons nos objectifs de zéro émission, de zéro accident et de zéro temps d'arrêt pour chaque kilomètre parcouru, tout en saisissant des opportunités de croissance durable pour le marché secondaire d'aujourd'hui et de demain".

### **Témoignages d'exposants sur Automechanika Frankfurt 2024**

"Nous adhérons sans réserve aux objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. Nous proposons des produits durables et innovants dans les trois domaines stratégiques d'avenir que sont l'électrification, la gestion thermique et les moteurs à combustion efficaces, afin d'accélérer la décarbonisation. MAHLE Aftermarket contribue systématiquement à la réalisation des objectifs de durabilité du groupe MAHLE et rend également les flottes de véhicules utilitaires plus respectueuses du climat grâce à son portefeuille". *Philipp Grosse Kleimann, membre de la direction générale du groupe MAHLE, directeur du secteur Aftermarket.*

"L'avenir est impacté par l'intelligence artificielle, ce que l'on ne saurait ignorer. C'est pourquoi nous misons sur la numérisation comme vecteur de progrès afin de simplifier les processus internes et d'alléger nos structures tout en les rendant plus efficaces. Nous privilégions des esters biodégradables dans nos lubrifiants, qui sont à la fois durables et performants. Grâce à des interfaces de communication ciblées, nous allons au-delà du simple commerce B2B et répondons aux exigences des marchés spécifiques des clients, y compris en ce qui concerne l'utilisateur final". *Konstantin Gaab, directeur général de Sudheimer Car Technik-Vertriebs GmbH (MANNOL)*

"Étant donné qu'à partir d'avril 2024, tous les véhicules nouvellement immatriculés disposeront de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS), les ateliers devront davantage calibrer ce type de systèmes. En collaboration avec notre partenaire AUTEL, nous proposons notre expertise ainsi que des diagnostics en ligne et hors ligne et les systèmes de calibrage correspondants. Les garages peuvent ainsi effectuer eux-mêmes ce calibrage. Cela supprime la nécessité de transports vers d'autres entreprises, ce qui est bénéfique à la durabilité de l'activité des ateliers". *Holger Drewing, associé gérant de Herth+Buss Fahrzeugteile GmbH & Co. KG*

"Nous relevons le défi pour préparer le marché des pièces de rechange à l'électromobilité. Pour ce faire, nous nous focalisons sur les besoins de nos clients en solutions de réparation économiques et pérennes". *Jens Schüler, CEO Schaeffler Automotive Aftermarket*

"En commun avec nos clients, nous nous engageons dans le transport durable de l'avenir et continuons à être un puissant innovateur de l'industrie des véhicules utilitaires en première monte et sur le marché secondaire. Au salon Automechanika, nous présentons pour la première fois, avec Cojali à nos côtés, notre vision d'un écosystème holistique du marché secondaire". *Andreas Wimmer, membre de la direction de Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH*

"Nous intégrons les évolutions technologiques, par exemple l'électrification des automobiles, dans nos solutions logicielles et offrons une véritable valeur ajoutée, notamment grâce aux données télématiques. Pour nous, l'innovation essentielle réside dans la connexion de toutes les technologies et dans l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le but de simplifier et d'accélérer les processus". *Helmut Eifert, directeur général de DAT Innovations et International*

"Dans le domaine de la réparation de carrosserie, les innovations sont le ressort de la transformation. Chez Axalta, nous nous efforçons d'aider nos clients à travailler plus intelligemment et efficacement et emprunter ainsi la voie vers plus de rentabilité et durabilité. C'est ainsi que nous avons récemment introduit une machine de mélange entièrement automatisée et mains libres pour les installations de peinture". *Bart de Groof, responsable marketing Sr. Director Global Refinish Axalta Coating Systems*

"D'une manière générale, nous considérons que le positionnement des entreprises s'améliore dans le cadre du processus de transformation. La situation exceptionnelle et volatile du marché ces dernières années a entraîné un changement des mentalités dans cette activité. Nous aidons les entreprises de réparation à être rentables à long terme grâce à un nouveau concept de durabilité. Des processus efficaces, des produits économes en énergie et des outils numériques leur permettent d'augmenter considérablement la rentabilité tout en contribuant à une plus grande durabilité". *Jochen Kleemann, directeur général de PPG Deutschland, Sales & Services GmbH*

"Chez Bosch, la durabilité fait résolument partie de nos fondamentaux et depuis quelque temps déjà elle est intégrée dans notre travail au quotidien. Depuis plus de 50 ans, Bosch Automotive Aftermarket propose des produits de l'économie circulaire. D'ici 2030, nous allons plus que doubler notre activité circulaire sur le marché de l'après-vente avec le remanufacturing, la réutilisation, la réparation et le recyclage". *Peter Lukassen, responsable du département durabilité opérationnelle chez Bosch*

"Nos clients sont placés au centre de nos préoccupations et sont également les moteurs de notre processus d'innovation lequel repose sur les piliers que sont la durabilité, le design, la fonctionnalité et la facilité d'utilisation. Avec les clients, nous avons mis en œuvre un ADN de produit unique dans le secteur du lavage, qui répond aux besoins de l'exploitant et du consommateur final". *Marko Maricic, directeur commercial Otto Christ SA*

"L'industrie automobile n'a jamais été immobile, elle évolue chaque année à un rythme effréné et nous accompagnons cette évolution. Ainsi, nous réduisons le poids de nos outils et nous proposons également des solutions logicielles innovantes. De plus, nous poursuivons non seulement l'objectif de l'adaptation aux matériaux et aux procédés de réparation les plus récents, mais nous cherchons aussi à motiver et à enthousiasmer la nouvelle génération de techniciens". *Jürgen Braun, Directeur technique et commercial DACH Celette*

Vous trouverez de plus amples informations sur les thèmes principaux - innovations, durabilité, transformation, éducation, formation et recrutement - sur le site web à l'adresse suivante [automechanika-frankfurt.com](http://automechanika-frankfurt.com).

**Informations Presse & Photos :**

[www.automechanika.com/presse](http://www.automechanika.com/presse)

**Automechanika @Social Media #AMF24:**

[www.facebook.com/automechanika](http://www.facebook.com/automechanika) | [www.twitter.com/automechanika](http://www.twitter.com/automechanika)  
[www.instagram.com/automechanika\\_official](http://www.instagram.com/automechanika_official) | [youtube.com/@automechanikafrankfurt](http://youtube.com/@automechanikafrankfurt)  
[www.linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt](http://www.linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt)



[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Informations contextuelles Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)