



ZF renomme sa Division Passive Safety Systems en « ZF LIFETEC »

- **Le changement de nom marque une étape clé dans le processus de scission actuel**
- **Le chiffre d'affaires a atteint environ 4,7 milliards d'euros en 2023**
- **L'activité bénéficie des tendances de l'industrie automobile et du renforcement des normes de sécurité**
- **ZF Group explore d'autres options pour développer ZF LIFETEC**

Friedrichshafen, Allemagne. ZF Group a annoncé le changement de nom de sa division Passive Safety Systems, qui devient « ZF LIFETEC ». Cette nouvelle marque s'inscrit dans le cadre de la scission juridique en cours de cette division au sein du groupe ZF. En 2023, la division a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,7 milliards d'euros. En tant que fournisseur leader de systèmes de sécurité passive, ZF LIFETEC adopte une stratégie claire visant à accroître ses ventes et sa rentabilité en tant qu'entité indépendante, soutenue par les grandes tendances de l'industrie automobile et par des réglementations de plus en plus strictes en matière de sécurité.

« Notre division Passive Safety Systems a excellé dans son domaine. En tant que marque indépendante, ZF LIFETEC dispose de la latitude stratégique nécessaire pour stimuler davantage la croissance des ventes et la rentabilité », a déclaré Holger Klein, PDG de ZF Group. « La scission se déroule de manière satisfaisante et nous explorons activement les voies de développement futur pour ZF LIFETEC. »

« L'annonce d'aujourd'hui concernant la nouvelle marque ZF LIFETEC envoie un signal fort, tant en interne qu'en externe, quant à l'autonomie et aux ambitions de notre division Passive Safety Systems », a ajouté le Martin Fischer, membre du directoire de ZF Group, en charge de cette division.

Rudolf Stark, Head of ZF Passive Safety Systems, a précisé : « Notre nouvelle marque ZF LIFETEC fusionne notre mission de sauver des vies avec notre expertise technologique. Nous visons la croissance, portée par les mégatendances de l'automobile et le durcissement des normes de sécurité à l'échelle mondiale. Notre marque incarne un niveau de sécurité exceptionnel pour les occupants des véhicules. »



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/3, 25 mars 2024

En octobre 2022, le groupe ZF a entamé la scission de sa division Passive Safety Systems, ouvrant ainsi la voie à davantage d'options stratégiques pour son évolution future, favorisant une croissance accélérée des ventes et de la rentabilité. Avec cette nouvelle identité, ZF LIFETEC s'engage dans la voie de l'autonomie, capitalisant sur sa position solide dans un marché en croissance structurelle, moins impacté par les évolutions de l'industrie automobile.

ZF LIFETEC se positionne parmi les leaders mondiaux des équipements de sécurité passive, avec 46 sites répartis dans 18 pays et une part de marché supérieure à 20 % dans ses catégories de produits principales. Son offre complète inclut des systèmes de retenue gonflables, des volants et des ceintures de sécurité, couvrant tous les segments, des citadines à haut volume aux modèles de luxe les plus sophistiqués. Forte de relations étroites avec un large éventail de constructeurs internationaux, de collaborations exceptionnelles en termes de qualité et de R&D, ainsi que d'une infrastructure internationale dédiée à l'innovation, ZF LIFETEC est idéalement placée pour exploiter les opportunités de croissance futures.

Légendes :

- 1) **Dr. Holger Klein**, PDG de ZF Group
- 2) **Dr. Martin Fischer**, Membre du Directoire de ZF Group en charge de la division Passive Safety Systems
- 3) **Rudolf Stark**, Head of ZF Passive Safety Systems rebaptisé ZF LIFETEC
- 4) ZF LIFETEC est la nouvelle marque de la division ZF Passive Safety Systems.

Crédits photos : ZF



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/3, 25 mars 2024

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Avec un portefeuille complet de produits, ZF approvisionne principalement les constructeurs automobiles, les fournisseurs de mobilité et les start-ups dans le domaine des transports et de la mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection de l'environnement et à la promotion d'une mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et poids lourds), ZF approvisionne également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'éolien, le transport maritime et ferroviaire et les systèmes d'essais.

Totalisant environ 168 700 collaborateurs à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 46,6 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. La société exploite 162 sites de production dans 31 pays.

Pour plus d'information presse et de visuels, veuillez consulter le site www.zf.com