

Lyon, Février 2024

Point S et OuiGlass annoncent leur partenariat

Point S, spécialiste mondial des mobilités, annonce un nouveau partenariat avec OuiGlass, réseau national de spécialistes de la réparation et du remplacement de vitrage automobile. L'enseigne poursuit le développement de partenariats gagnants-gagnants avec des acteurs de la filière automobile partageant des valeurs communes.

Point S et OuiGlass ont conclu un accord de partenariat pour bénéficier de conditions d'achat optimisées auprès des fournisseurs de Viasso. C'est également l'occasion pour les deux entités d'axer leur stratégie sur le développement des accords grands comptes nationaux et régionaux. De plus, cette collaboration devrait permettre à Point S et OuiGlass de se positionner sur les accords de règlement auprès des assurances et mutuelles.



Né en 2016, le réseau OuiGlass compte aujourd'hui une centaine de centres d'intervention vitrage automobile en France et en Europe. Point S créé il y a plus de 50 ans a su diversifier son expertise au fil des années en proposant de nouveaux services et prestations sur d'autres segments de marché (Point S Glass, Point S Vente Auto, Point S Ecomobilité...). Le réseau compte actuellement 660 points de vente en France et entend poursuivre son développement à l'échelle nationale comme internationale.

« Ce rapprochement entre Point S et OuiGlass représente une opportunité de développement sur les clients grands comptes. Par l'association de nos deux entités, nous souhaitons obtenir des conditions d'achat toujours plus avantageuses afin de rester compétitifs tout en nous tenant à nos standards de qualité. C'est aussi l'occasion pour nous de nous ouvrir à la question des accords de règlement auprès des assurances et mutuelles » commente **Christophe Rollet**, Directeur Général Point S France.

« Point S est un partenaire important qui va nous permettre de développer notre activité dédiée aux grands comptes. En groupant nos achats, nous bénéficions de conditions plus avantageuses auprès de fournisseurs reconnus de la filière. Par ce choix, nous réaffirmons l'importance du vitrage automobile, essentiel à la stabilité, la sécurité et la résistance du véhicule. Cette collaboration va également nous permettre de nous rapprocher du secteur assurantiel » ajoute **Laurent Pichon-Bertrand**, Directeur Général OuiGlass France.

Ce partenariat vise à optimiser l'activité des deux enseignes en faisant fonctionner leurs synergies pour anticiper des questions de coût ou d'approvisionnement.

A propos de Point S :

Point S fête ses 53 ans en 2024

660 points de vente en France

Plus de 6100 points de vente dans 51 pays dans le Monde

www.points.fr

A propos de OuiGlass :

Créé en 2016

66108 interventions depuis sa création

Plus de 100 centres en France et Europe

www.ouiglass.com