

Lyon, Février 2024

Point S recrute de nouveaux adhérents au salon Franchise Expo Paris

- Point S, spécialiste mondial des mobilités renouvelle sa participation au salon Franchise Expo Paris
- L'enseigne présentera son réseau d'indépendants et ses concepts du 16 au 18 mars sur le stand H64-J65 du salon



Point S reste fidèle au salon Franchise Expo. L'enseigne présentera son réseau, ses avantages et conditions à ses futurs adhérents.

La franchise reste un modèle plébiscité par les entrepreneurs. Elle représente en 2022 en France 1972 réseaux et plus de 80 000 points de vente franchisés pour un chiffre d'affaires de plus de 76,6 milliards¹. Avec 660 centres en France et plus de 6100 points de vente dans 51 pays du monde, Point S soutient cette tendance en poursuivant le développement de son réseau d'indépendants et de ses concepts.

En plus de 50 ans d'existence, le réseau a su développer une expertise solide dans le secteur du pneumatique, de l'entretien et de la réparation automobile et des nouvelles mobilités. Grâce à ses différents concepts (Point S Entretien Auto, Point S Centre Auto, Point S City, Point S Industriel, Point S Glass, Point S Ecomobilité, Point S Vente Auto), l'enseigne s'adapte à toutes les typologies de projets et d'adhérents.

L'équipe dédiée au développement du réseau réparties sur l'ensemble du territoire a pour mission d'accompagner chaque candidat dans son projet de création ou de développement d'activité. Elle est soutenue dans sa tâche par les responsables régionaux et le service formation qui participent également au suivi des adhérents au quotidien.

Plusieurs rendez-vous dans l'année permettent à la grande famille Point S de se réunir régulièrement. C'est le cas par exemple des réunions régionales (organisées deux fois par an), du Congrès ou encore du Forum Point S. Les chefs d'entreprises peuvent ainsi rencontrer et partager leurs expériences avec leurs pairs.

« Franchise Expo Paris est l'événement de référence de l'entrepreneuriat en France. C'est l'occasion d'aller à la rencontre des candidats à la franchise et des porteurs de projets pour les accompagner dans le développement de leur business. Le réseau, son fonctionnement en coopérative et ses concepts permettent aux adhérents de construire des projets « sur mesure » en fonction de leurs appétences et de leurs objectifs. Ainsi, nous nous adressons aussi bien aux passionnés d'automobiles qu'aux entrepreneurs qui souhaitent développer un savoir-faire nouveau pour se diversifier » commente **Déborah Binisti**, Directrice du Développement de Point S en France.

Adhérer au réseau, c'est bénéficier d'une notoriété forte, d'un accompagnement personnalisé et d'une solide centrale d'achats tout en conservant son indépendance.

¹ Source Fédération Française de la Franchise (2022)

A propos de Point S :

Point S fête ses 53 ans en 2024

660 points de vente en France

Plus de 6100 points de vente dans 51 pays dans le Monde

www.points.fr

Franchise Expo Paris :

Pavillon 1 Paris Expo Porte de Versailles

1 Place de la Porte de Versailles. 75015 Paris

Du samedi 16 au lundi 18 mars de 9h30 à 19h

Rencontrez les équipes de Point S sur le stand **H64-J65**

www.franchiseparis.com