

Lyon, le 15 janvier 2024

Le réseau Etape Auto rejoint Point S Group

Point S Group se renforce avec l'intégration du réseau Etape Auto. 49 points de vente en France rejoignent ainsi en ce début d'année 2024 le groupe spécialiste des mobilités.

En reprenant Etape Auto, Point S Group accentue son maillage territorial et renforce sa position de leader des marchés du pneu et de l'entretien automobile.

Aujourd'hui, ce sont désormais 914 points de vente qui constituent les réseaux de Point S Group sur le territoire national.

Christophe Rollet, Directeur Général de Point S Group

« *Cette acquisition est une nouvelle preuve de la dynamique de croissance engagée depuis plusieurs années par Point S Group. Accueillir Etape Auto nous permet de renforcer notre position de leader du secteur avec les valeurs qui nous animent : indépendance, proximité et entreprenariat. Ces nouveaux points de vente nous permettront d'offrir un maillage plus dense à nos clients sur l'ensemble du territoire, mais aussi de développer nos concepts centre-auto, glass, écomobilité et vente auto, avec un volume d'achat renforcé auprès de nos fournisseurs.* »

Thomas Tabiasco, Directeur Général d'Alliance Automotive Group France

« *Nous nous sommes rapprochés et avons entamé les discussions car nous avons pris la décision chez Alliance Automotive Group, de nous dédier pleinement à notre cœur de métier : la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd, comme c'est le cas avec Top Garage, Precisium Garage ou nos enseignes de carrosserie ou de poids lourd. Point S et Etape Auto ont en commun un profond respect de leurs franchisés, indépendants, et une orientation très forte autour du service de proximité. Nous sommes convaincus que ce passage de témoin assurera à notre enseigne Etape Auto une transition apaisée et de futures opportunités de croissance* »

Un rapprochement légitime



Créé en 1989, le réseau Etape Auto, détenu jusque-là par Alliance Automotive Groupe, est constitué de centres auto de proximité, d'une surface moyenne de 350 m², comme le sont les centres Point S.

Les prestations proposées sont d'ailleurs relativement similaires : entretien, réparation, équipement de véhicules toutes marques, espaces de vente en libre-service.

Il en est de même pour les chiffres d'affaires des points de vente Etape Auto et des centres Point S qui sont, là encore sensiblement identiques, avec une part de l'activité atelier avoisinant les 85%.

Un accord déployé rapidement

Les 49 points de vente Etape Auto, situés dans des communes de 5000 à 30 000 habitants, rejoindront donc Point S Group début février 2024.



Alliance Automotive Group

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP FRANCE Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, Alliance Automotive Group regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outilage. www.allianceautomotive.fr

Point S

point S Point S est le leader du marché du pneu et de l'entretien automobile avec 660 points de vente en France, 6190 dans le monde. Présent dans 51 pays, Point S compte 31 700 collaborateurs. Spécialiste des mobilités, il propose aux particuliers et aux professionnels des points de vente, des centres S Glass, des centres Vente Auto et des centres Ecomobilités. www.points.fr