

FACOM, nouveau partenaire de la Fédération Française de Cyclisme



Pascal Couralet (responsable marque et communication FACOM France), Michel Callot (président de la FFC), Pierre Gaulier (directeur marketing FACOM France).

À l'aube de cette année olympique et paralympique, où le monde entier sera tourné vers Paris et nos athlètes français, la Fédération Française de Cyclisme (FFC) et FACOM, premier fabricant français d'outillage à main, annoncent la signature d'un partenariat, conclu pour une durée de deux ans.

Incarnant les valeurs d'innovation, de précision et de fiabilité, FACOM partage avec la FFC ce goût de la recherche et de la performance, indispensable aux grandes victoires. Ainsi, le logo de FACOM ornera le maillot de nos équipes de France cyclistes.

FACOM, fabricant d'outillage à main depuis plus de 100 ans, spécialisé dans la mécanique, a toute sa place auprès du monde du cycle ainsi qu'auprès de l'excellence française incarnée par la FFC et ses athlètes.

Outre les expertises et valeurs communes des deux acteurs, ce partenariat ne se limite pas à la sphère de haut niveau, ni à l'accolement de deux noms sur un maillot. La collaboration entre FACOM et la FFC se veut ouverte, prévoyant d'ores-et-déjà diverses activations autour du cyclisme féminin et des Ambassadrices FFC, ainsi que la conception de produits ciblés vélo.



« En cette année particulièrement importante pour elle comme pour tous les sportifs, la FFC se réjouit tout particulièrement d'associer son nom à celui de FACOM, dont le sens de l'innovation et la qualité incomparable des produits ne peuvent que contribuer à faire briller nos athlètes et progresser tous nos pratiquants. », Michel Callot, président de la FFC.

« Ce partenariat avec la FFC est une évidence pour FACOM, qui partage les valeurs de performance et d'excellence du sport de haut niveau, mais aussi la réflexion sur une mobilité douce, plus durable et plus en phase avec notre temps. C'est avec fierté que nous accompagnons tous les cyclistes, de l'amateur aux plus passionnés », Pierre Gaulier, directeur marketing FACOM France.

A propos de la Fédération Française de Cyclisme

Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique agréée et délégataire du ministère des Sports. Elle a pour mission l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes. Elle regroupe plus de 2500 clubs affiliés et compte près de 110 000 licencié.e.s. La FFC, c'est également 12 disciplines fédérales : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX Racing, BMX Freestyle, Cyclo-cross, Pumptrack, E-Cycling, Polo vélo, Gravel, cyclisme en salle et vélo couché. Son siège social est implanté au sein du Centre National du Cyclisme, à Saint-Quentin-en-Yvelines, Pôle France qui accueillera les épreuves de Cyclisme sur piste et de BMX Racing lors des Jeux Olympiques de Paris 2024.

A propos de FACOM

FACOM est la marque française d'outillage à main leader en Europe, présente depuis plus de 100 ans auprès des professionnels de l'automobile et de la maintenance industrielle. Spécialiste du secteur de l'outillage à main depuis 1918, la marque est synonyme d'excellence et de qualité. Grâce à sa connaissance du marché et à sa proximité avec les utilisateurs professionnels, FACOM a su développer des produits résistants, innovants, sûrs et performants avec une garantie complète couvrant l'échange et la réparation. La marque propose via son réseau de distribution une gamme de plus de 8 000 produits, dont la majorité fabriqués en France, afin de répondre à tous les besoins des professionnels.