

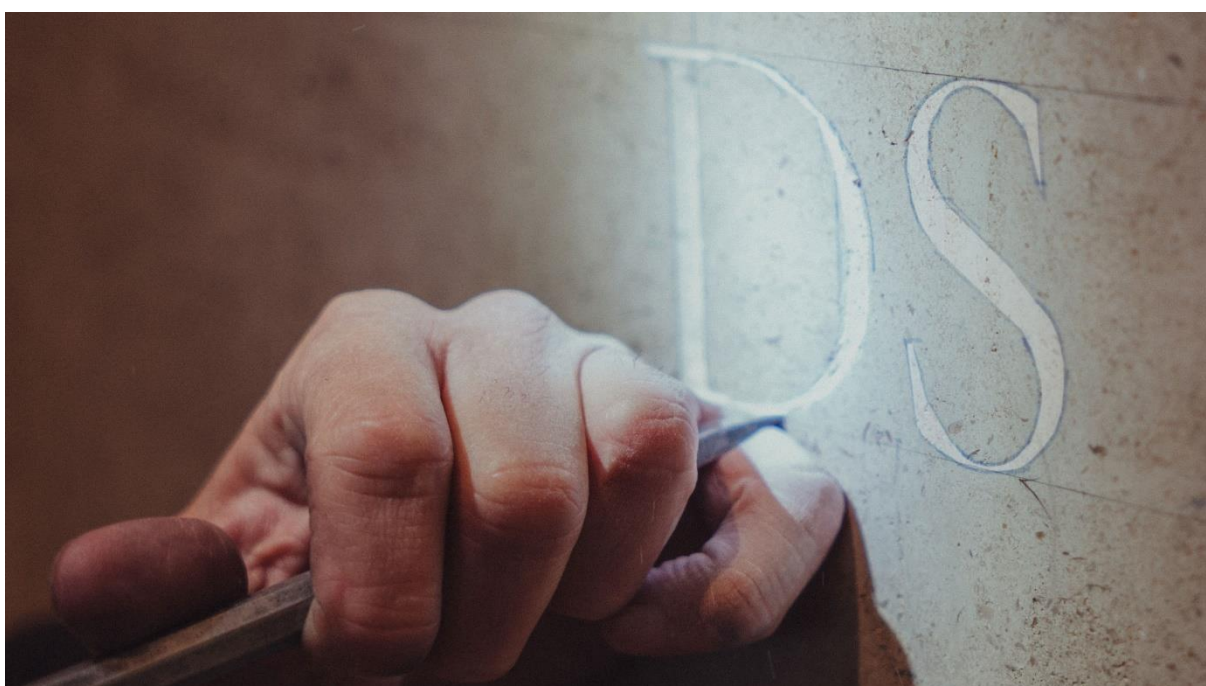


DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 8 décembre 2023

LE MUSÉE DU LOUVRE HONORE DS AUTOMOBILES EN TANT QUE GRAND MÉCÈNE



- Mécène du musée du Louvre depuis 2015, DS Automobiles fait son entrée dans le cercle très fermé des « Grands Mécènes ».
- Le nom « DS Automobiles » est désormais gravé dans le marbre sous la prestigieuse Pyramide du Louvre.
- Depuis sa création, DS Automobiles écrit son histoire aux côtés du musée du Louvre et s'engage pour le rayonnement de la culture.

Dès sa création, DS Automobiles a multiplié lesancements autour et dans le musée du Louvre, sous la Pyramide ou dans le Jardin des Tuileries. Des présentations exclusives et des expositions d'exception ont fait écho à une philosophie commune, en alliant héritage et modernité afin de construire l'avenir.

Engagée dans la promotion de la culture, DS Automobiles est mécène du musée du Louvre et de nombreuses expositions temporaires depuis 2015.

Occupant une place centrale dans l'univers de la Marque, le musée du Louvre et sa pyramide ont toujours inspiré DS Automobiles.

La Marque s'est aussi engagée aux côtés du musée pour célébrer le trentième anniversaire de la Pyramide à travers trente événements exceptionnels en 2019 et 2020.

En 2020 et 2021, le partenariat a pris une nouvelle forme en s'illustrant à travers les éditions limitées DS 7 CROSSBACK LOUVRE puis DS 3 CROSSBACK LOUVRE, qui ont fait voyager l'art dans le plus grand des comforts. Outre leurs détails exclusifs directement inspirés des motifs pyramidaux du Louvre, ces deux modèles permettaient de visualiser 182 œuvres sur les grands écrans centraux de l'habitacle et d'écouter autant de podcasts pour une expérience artistique à bord exclusive et immersive.

Au fil des années, le programme ONLY YOU PRIVILEGE de DS Automobiles a permis de faire découvrir les collections, les coulisses du musée ou des ateliers de restauration dans des conditions exceptionnelles.

Pour cet engagement passionné et durable, le musée du Louvre honore DS Automobiles en tant que Grand Mécène. En cette fin d'année 2023, le nom « DS Automobiles » a été gravé dans le Hall Napoléon, sous la Pyramide.

« Symbole d'élégance, de savoir-faire et d'innovation, le musée du Louvre incarne le meilleur de ce que la France a à offrir. La richesse culturelle, artistique et architecturale de ce lieu emblématique constitue à la fois une source d'inspiration permanente et un véritable éclairage sur le rayonnement de la France à travers le monde. »

À travers son ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'univers automobile, la Marque DS entre en parfaite résonnance avec le musée du Louvre. Intégrer la liste des Grands Mécènes est une fierté pour les femmes et les hommes de DS Automobiles, qui cultivent au quotidien la quête de l'excellence. »

Olivier François, Directeur Général de DS Automobiles

PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER

https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/YqpN70sF._55J5DLk

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3, DS 4, DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Travelling is an Art