



Free2move Charge et les concessionnaires de Stellantis participent à l'expansion du réseau de bornes de charges rapide pour des véhicules électriques en Europe

- **D'ici la fin de 2024, 400 nouvelles stations de charge rapide seront installées dans certaines concessions Stellantis en Europe, ajoutant jusqu'à 1 600 points de charge au réseau et facilitant l'accès des clients de véhicules électriques à la recharge rapide**
- **Avec ce projet mené à un rythme soutenu, Stellantis continue de réduire les freins au déploiement des véhicules électriques et renforce le rôle des concessionnaires dans la transition vers une mobilité durable**

AMSTERDAM, 5 décembre, 2023 – Un réseau de bornes de recharge rapide (> 50 kW) sera installé dans toute l'Europe chez les concessionnaires des marques Stellantis d'ici fin 2024. Les bornes de recharge porteront la marque « Free2move Charge », l'écosystème complet qui répond aux besoins de charge et d'énergie des véhicules électriques n'importe où, et en toute circonstance, qui incarne la promesse e-ABC : « easy to Always Be Charged » (« être toujours chargé facilement »).

Face à une demande croissante de recharge publique rapide et fiable, Stellantis étend l'accès à la recharge rapide à ses clients et tous les propriétaires de véhicules électriques, quelle que soit la marque, œuvrant avec deux partenaires clés : le réseau de concessionnaires Stellantis, qui fournira les emplacements pour les stations de recharge, et d'autre part une sélection d'opérateurs de points de charge (CPO) renommés qui investiront, développeront et exploiteront les stations..

Dans le but de faciliter et améliorer le confort d'usage des clients, chaque site sera équipé de plusieurs bornes de charge rapide, permettant d'offrir une expérience de recharge fluide avec un niveau de performance de référence. Les concessionnaires bénéficieront d'une visibilité et d'un trafic accru, ce qui leur permettra d'attirer de nouveaux clients et la possibilité d'offrir de nouveaux services à leurs nouveaux clients. Les propriétaires de véhicules électriques des marques Stellantis auront accès à des tarifs de charge préférentiels via l'application « Free2move Charge Go » et pourront ainsi découvrir et expérimenter la charge publique ainsi que l'ensemble de l'écosystème des véhicules électriques.

« Ce projet représente un partenariat synergique entre Free2move Charge Europe, dirigé par Magdalena Jablonska, et notre équipe Retail en Europe, notre réseau de concessionnaires et nos principaux partenaires CPO, tous unis par un seul et même objectif : répondre aux besoins de nos clients en matière de charge rapide » déclare Ricardo Stamatti, Senior Vice-Président de Global Charging & Energy chez Stellantis « Une approche globale qui offrira une expérience de recharge simple et toujours accessible, partout où nos clients en ont besoin. »

« Ces nouvelles bornes de recharge rapide déployées dans le réseau Stellantis permettront d'intégrer clients et concessionnaires dans un même parcours durable et vertueux », a déclaré Danilo Annese, Head of Global Retail chez Stellantis

Les présidents des associations de concessionnaires européens des marques Stellantis, partagent l'approche et la stratégie gagnant-gagnant. « Le programme, basé sur un modèle commercial de tiers, permettra aux concessionnaires identifiés de participer au projet sans faire d'investissements, tout en attirant de nouveaux clients potentiels de véhicules électriques, en offrant de nouveaux services à valeur ajoutée et en devenant ainsi un point d'intérêt important pour la communauté croissante des véhicules électriques. »

Etendre l'infrastructure de recharge et améliorer la mobilité électrique de tous nos clients est essentielle pour accélérer le plan stratégique Dare Forward 2030 Stellantis, avec pour objectif d'atteindre 100% des ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) pour les voitures particulières en Europe et 50% des ventes de BEVE pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers aux États-Unis d'ici 2030. Stellantis est en bonne voie de devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

www.stellantis.com