



**FRANCE
PARE-BRISE**

PARTENAIRE OFFICIEL



À Paris, le 3 novembre 2023,

France Pare-Brise et le Stade Français Paris officialisent leur partenariat

Le Stade Français Paris et SPORTFIVE se réjouissent de l'accord de partenariat conclu avec France Pare-Brise. Le spécialiste français de la réparation et du remplacement de vitrage, devient Partenaire Officiel du Stade Français Paris pour deux saisons. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de leur engagement en faveur du sport français, particulièrement du rugby et de la promotion de valeurs communes telles que l'engagement, l'esprit d'équipe et d'initiative.



Une présence auprès des supporters et au-delà

Après avoir vibré tout au long de la Coupe du Monde de Rugby en tant que Supporter Officiel, France Pare-Brise place à nouveau son réseau au cœur de l'univers du rugby. L'alliance entre France Pare-Brise et le Stade Français Paris se traduit par un éventail d'initiatives stratégiques, qui visent à propulser la visibilité de France



**FRANCE
PARE-BRISE**

PARTENAIRE OFFICIEL

Pare-Brise tout au long de la saison sportive aussi bien à domicile qu'à l'extérieur. Parmi les actions prévues figurent quelques-unes :

- **Présence sur les tenues de sport** : L'emblème de France Pare-Brise s'invitera sur les maillots d'échauffement et d'entraînement, offrant ainsi une exposition continue aux yeux des supporters les plus passionnés,
- **Campagne interactive sur les réseaux sociaux** : Les réseaux sociaux du Stade Français Paris ainsi que ceux de France Pare-Brise deviendront les coulisses numériques de cette collaboration, partageant avec les fans les moments forts de ce partenariat exclusif.
- **Contenus digitaux ciblés** : France Pare-Brise proposera des contenus web spécialement conçus pour tenir informés les aficionados du club et les clients de France Pare-Brise, créant un fil narratif captivant au fil de la saison.
- **Newsletter personnalisée** : Une newsletter spécialement éditée pour les supporters du Stade Français Paris mettra en lumière les prestations et services de France Pare-Brise,
- **Expérience In-Stadia** : Les matchs se verront enrichis par des animations captivantes sur les écrans géants et la panneautique LED du stade Jean Bouin, tous deux conçus pour braquer les projecteurs sur France Pare-Brise.



Chacune de ces initiatives est soigneusement élaborée pour renforcer le lien entre les supporters, le club, et la marque France Pare-Brise, créant une synergie inoubliable qui résonnera bien au-delà des gradins. France Pare-Brise et le Stade Français Paris seront accompagnés par SPORTFIVE sur la mise en place et sur l'activation de ce partenariat.

Un accès privilégié au Business Club du Stade Français Paris

Le partenariat entre France Pare-Brise et le Stade Français Paris ouvre des horizons exclusifs aux adhérents du réseau de réparation de vitrages avec l'accès à l'univers prestigieux du Business Club du Stade Français Paris. Au-delà d'un simple accès, c'est une invitation à intégrer un réseau d'affaires dynamique, réunissant des acteurs influents du tissu économique local et national. Les membres peuvent ainsi tisser des liens, participer à des événements uniques et s'engager dans une communauté qui incarne la passion et les valeurs du rugby. Ce partenariat est une fenêtre ouverte sur des opportunités d'affaires enrichissantes, tout en soutenant l'esprit de corps et l'excellence sportive du Stade Français Paris.

Thomas Lombard, Directeur Général du Stade Français Paris, déclare : « Au Stade Français Paris, nous croyons en la force du collectif et la poursuite de l'excellence, sur le terrain et en dehors. Notre partenariat avec France Pare-Brise incarne notre détermination à offrir à nos supporters une expérience enrichie et à mettre en avant des partenaires de qualité. Ensemble, nous embrassons cette saison de rugby avec enthousiasme et ambition, prêts à écrire de nouvelles pages d'histoire. Nous sommes fiers d'embarquer avec nous le réseau France Pare-Brise. »



Pierre-Yves Desjeux, Directeur Général de France Pare-Brise, confirme : « Nous sommes fiers de faire équipe avec un club historique du rugby français pour offrir à nos adhérents et clients une expérience inoubliable. Le rugby est un sport qui véhicule des valeurs fortes, proches de celles de France Pare-Brise. Cette collaboration avec le Stade Français Paris est une occasion unique de partager des moments forts et d'insuffler une énergie nouvelle à nos équipes et à nos communautés. »

Laurent MORETTI, Directeur général France de SPORTFIVE, conclut : « Nous sommes très heureux d'avoir contribué au rapprochement entre le Stade Français Paris et France Pare-Brise et avons hâte de les accompagner dans leurs activations conjointes. Un très beau partenariat, fort de sens, notamment à travers la promotion de valeurs communes »

À propos du Stade Français Paris :

Le club est né en mai 1995 de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG, les deux équipes disputant alors le Championnat de France Groupe B. Le Stade Français a été fondé en 1883 par des étudiants du quartier latin, au café "Le Procope". Le 20 mars 1892, les joueurs du Stade Français disputaient contre ceux du Racing la première finale du Championnat de France, sur les terrains de Bagatelle. Arbitrée par Pierre de Coubertin, cette première finale, perdue de justesse (4-3), précédait les trois premiers titres du club (1893, 1894, 1895). Comptant dans ses rangs de nombreux internationaux, le Stade Français allait remporter au total huit titres nationaux entre 1893 et 1908, jouant un rôle majeur dans l'introduction et la diffusion de ce sport. Le CASG, fondé en 1903 et vainqueur du Challenge de l'Essor en 1993, a compté de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Arrivé en mai 1995, Bernard Laporte (Champion de France avec Bègles-Bordeaux en 1991), prend les rênes du groupe professionnel et bâtit un groupe de joueurs expérimentés et revanchards. Les bons résultats suivant sa prise de fonction, correspondent à la saison 1995-96. Aujourd'hui, le Stade Français Paris compte à son palmarès quatorze titres de Champion de France et un titre de Champion d'Europe, ce qui fait de lui le club français le plus titré après le Stade Toulousain.

Toute l'histoire du club en images sur www.stade.fr, Facebook et Twitter @SFParisRugby.

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993 et filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 584 centres implantés dans toute la France, gérés par 197 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

www.franceparebrise.fr

À propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droits, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport. SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web ou nos réseaux sociaux LinkedIn, Twitter et Instagram.