



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Paris - Mercredi 22 novembre 2023

## Solutrans 2023

### **Logistique durable : Watèa by Michelin part à la conquête de l'hydrogène**

- A l'occasion de Solutrans, Watèa by Michelin, opérateur de mobilité spécialisé dans la transition énergétique des flottes professionnelles, étend son offre et propose désormais des véhicules à hydrogène.
- Ce nouveau service permettra aux clients de Watèa de bénéficier des nombreux avantages offerts par la mobilité hydrogène.
- L'hydrogène confirme son rôle grandissant dans l'électrification des véhicules avec une augmentation de 40% du nombre de véhicules à pile à combustible en circulation à travers le monde en 2022<sup>1</sup>.

A l'occasion du salon Solutrans 2023, Watèa by Michelin, opérateur de mobilité spécialisé dans la transition énergétique des flottes professionnelles, dévoile une toute nouvelle offre Hydrogène.

Ce nouveau service permettra aux clients de Watèa de bénéficier des nombreux avantages offerts par la mobilité hydrogène. Les véhicules à hydrogène proposent en effet une plus grande autonomie et des temps de recharges beaucoup plus rapides que les véhicules électriques à batterie. Grâce à cette nouvelle offre hydrogène, les clients de Watèa auront ainsi accès à une plus grande disponibilité opérationnelle de leur flotte, avec des usages très proches de ceux d'un véhicule thermique.

Concrètement, l'offre propose un service tout-en-un par abonnement incluant : véhicules à hydrogène, solutions de recharges, maintenance & assistance 24/7, ainsi que des services digitaux. Dans son abonnement, l'offre intègre également l'accès aux subventions européennes, nationales ou régionales, dont les subventions de l'ADEME et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Watèa se chargeant de toutes les démarches auprès des organismes dédiés.

Dans la continuité de sa mission de décarbonation, Watèa a aussi fait le choix de proposer à ses clients l'avitaillement par de l'hydrogène renouvelable et bas carbone.

---

<sup>1</sup> Rapport Global EV Outlook 2023 de l'AIE



## GROUPE

**Pour Pascal Nouvellon, CEO et Président de Watèa :** *“Pour avancer dans la décarbonation des flottes de véhicules utilitaires, il est impératif de proposer à nos clients le meilleur de la technologie électrique. C'est pourquoi, après une longue phase de tests et de mise au point, Watèa va proposer son offre sur des véhicules électriques à hydrogène, en complément de l'offre lancée en 2021 sur les véhicules électriques à batterie qui continuera à exister et à croître. En effet, les véhicules électriques à hydrogène permettent de contourner certaines contraintes des véhicules à batterie : l'autonomie est plus forte, mais surtout le temps de recharge est radicalement réduit. Nous estimons aujourd'hui que pour des villes comme Paris ou Lyon, l'écosystème hydrogène est suffisamment mature, et la demande de nos clients suffisamment forte, pour que cette offre rencontre un franc succès”.*

Cette nouvelle offre s'inscrit pleinement dans le cadre de la nouvelle stratégie hydrogène en matière de décarbonation du transport fixée récemment par la France. Au niveau national et international, la mobilité hydrogène confirme son rôle grandissant dans l'électrification des véhicules avec une augmentation de 40% du nombre de véhicules à pile à combustible en circulation à travers le monde en 2022.

Depuis 2021, Watèa déploie une **expertise complète autour de l'électrification des flottes**, à travers une offre tout-en-un par abonnement : véhicules électriques à batterie, solutions de recharge, financement...

### **A propos de Watèa**

A travers une offre globale tout-en-un adaptée aux besoins de l'entreprise, Watèa fournit des véhicules électriques à batterie et hydrogène, l'accès à une infrastructure de recharge et des services digitaux garantissant ainsi une continuité de l'activité. Grâce à un système d'abonnement mensuel, les coûts sont maîtrisés.

Filiale des Groupes Michelin et Crédit Agricole Leasing & Factoring, Watèa s'inscrit dans la raison d'être de ses actionnaires et leurs valeurs de mobilité durable, d'innovation, de fiabilité et de respect du client.

### **A propos de Michelin**

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 175 pays, emploie 132 200 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 167 millions de pneus en 2022. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

Photos et pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/2cb53535-e3d2-485b-ad6e-831015057544>



**GROUPE**

---

**Contact presse Watèa**

Anna Denysova  
[anna@pressmobility.com](mailto:anna@pressmobility.com)  
**+33 6 71 07 19 50**

**Contact presse Michelin**

Nathalie Hedin  
[nathalie.hedin@michelin.com](mailto:nathalie.hedin@michelin.com)  
**+ 33 6 16 23 10 97**

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

**+33 (0) 1 45 66 22 22**

7J/7J

---

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)  
[@MichelinPress](#)

112, Avenue Kléber, 75116 Paris