



**Stellantis à Solutrans :  
Déploiement de Pro One :  
Nouvelle génération du FIAT E-Ducato avec 420km  
d'autonomie,  
solutions après vente, économie circulaire, e-RETROFIT**

- **Solutrans : une nouvelle étape dans l'offensive stratégique Stellantis Pro One pour contribuer à la réalisation du plan stratégique Dare Forward 2030 via l'activité Véhicules Utilitaires. Celle-ci représente un tiers du revenu net de Stellantis et génère un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros pour les services connectés en tant que partenaire privilégié**
- **A Lyon sera exposé le nouveau FIAT E-Ducato, fourgon issu de la nouvelle génération de véhicules électriques récemment dévoilés, offrant 420 km d'autonomie et prochainement complété par une version hydrogène**
- **FIAT E-Ducato, Citroën ë-Jumper, Peugeot E-Boxer et Opel Movano-E concrétisent le renouvellement de l'offre grands fourgons de Stellantis, simultanément à celui des fourgons compacts et mediums**
- **Stellantis Parts & Services présentera ses solutions après-vente, conçues pour faciliter l'entretien et la réparation des véhicules de flotte, ainsi que sa gamme pièces de rechange SUSTAINera issue de l'économie circulaire**
- **Avec son partenaire Qinomic, Stellantis dévoilera également sa solution e-RETROFIT, 100% électrique, basée sur son offre de fourgon medium**

AMSTERDAM, le 21 novembre 2023 - Leader incontesté des véhicules utilitaires en Europe et en France (avec 40% de part de marché), Stellantis sera au rendez-vous des professionnels à Lyon, lors du salon Solutrans, pour partager son [offensive Pro One](#). Au niveau mondial, sous ce label, Stellantis présente la gamme la plus complète du marché, avec six marques, cinq VUL, dix pick-up, une offre de micromobilité et une solution hydrogène unique.

La Business Unit Véhicules Utilitaires contribuera à la réalisation du plan stratégique **Dare Forward 2030**, en représentant un tiers du revenu net de Stellantis, et générant un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros pour les services connectés.

« Stellantis confirme à Solutrans le déploiement de son offensive 'Pro One', via de nouvelles réponses clients, concrètes et avec une approche à 360°: nouvelle génération du Fiat E-Ducato avec 420km d'autonomie, solutions après-vente, pièces issues de l'économie circulaire, et offre e-RETROFIT » précise Xavier Peugeot, Directeur de la Business Unit « Pro One » de Stellantis.

### **Le FIAT E-Ducato en première française**

Stellantis exposera pour la première fois au public le nouveau FIAT E-Ducato, issu de sa deuxième génération de véhicules utilitaires électriques dévoilée il y a quelques semaines. Il s'agit d'un renouvellement sans précédent de l'ensemble de la gamme d'utilitaires pour ses marques emblématiques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot et Vauxhall.

Les attentes des utilisateurs ont été le fil conducteur des équipes Produit. Ainsi, seront proposés sur l'ensemble de la gamme,

- une nouvelle génération d'interface homme-machine avec des combinés et écrans centraux plus grands et configurables par le conducteur ;
- la vision périphérique dynamique (Dynamic Surround Vision) pour une vue large autour du véhicule, une aide à la navigation dans la circulation et les rues encombrées et 18 systèmes d'aide à la conduite (ADAS) ;
- une connectivité, activée lors de la livraison du véhicule, permettant aux conducteurs d'être informés et aux gestionnaires de rester connectés à leur flotte à distance et en temps réel ;
- une nouvelle batterie de 110 kWh assurant jusqu'à 420 km d'autonomie en cycle WLTP, ce qui fait de l'E-Ducato un des plus performants de sa catégorie avec une autonomie de 30% supérieure à la génération précédente.

Cette deuxième génération de nouveaux vans électrique est également constituée de E-Boxer pour la marque Peugeot, ë-Jumper pour la marque Citroën et Movano-e pour la marque Opel.

Pionnier dans l'offre de véhicules utilitaires hydrogène, avec les fourgons de taille intermédiaire Peugeot E-Expert Hydrogen, Citroën ë-Jumpy Hydrogen, Stellantis présentera sur son stand un démonstrateur de cette technologie. Cette offre hydrogène, déjà commercialisée et complémentaire à l'offre BEV, cible les usages zéro

émission les plus intensifs et sera étendue courant 2024 sur les fourgons de grande taille.

### **Une gamme complète Parts & Services**

Pour soutenir la mobilité continue des professionnels, Stellantis Parts & Services dispose d'une gamme complète de produits et services conçus pour faciliter l'entretien et la réparation des véhicules de flotte et optimiser les coûts d'exploitation.

- Avec Distrigo : une sélection unique de pièces d'origine et multimarque, de mécanique, de carrosserie et de pneus pour chaque véhicule, quels que soient sa marque ou son âge et des solutions pour accessoriser et personnaliser les véhicules pour tout métier, profession ou application
- Avec SUSTAINera : des pièces remanufacturées, réparées et réutilisées
- Avec un réseau après-vente expert tout-en-un, tous les clients peuvent compter sur des mécaniciens hautement qualifiés et experts et une large gamme de services spécifiques pour s'occuper de toute réparation, maintenance ou opération de carrosserie

### **Une solution deetrofit 100% électrique dévoilée avec Qinomic**

Stellantis étend sa gamme de solutions VUL zéro émission en dévoilant, en partenariat avec Qinomic, une solution de retrofit 100% électrique, économique et écoresponsable : ce service « e-RETROFIT » sera proposé dans un premier temps en France sur le fourgon thermique de taille moyenne, exposé à Solutrans, sous la marque Citroën puis élargi à d'autres marchés et aux autres tailles de fourgons.

- Cette solution permettra aux clients professionnels de continuer à accéder aux centres-villes dans les zones à faibles émissions et de décarboner leur parc tout en prolongeant la durée de vie de leur véhicule, en conservant ses aménagements et en bénéficiant) d'une garantie constructeur.
- Avec une autonomie de 200 km (sous réserve d'homologation WLTP), une recharge rapide et une capacité utile supérieure à 900 kg (selon définition du modèle retrofité), cette solution permet de couvrir la plus grande partie des cas d'usage
- Cette offre sera disponible en France au cours du second semestre 2024. Les véhicules seront transformés sur un site industriel de Stellantis. Les éléments de motorisation thermique, une fois déposés du véhicule, seront réutilisés pour alimenter à leur tour la banque de pièces de réemploi SUSTAINera dans la cadre de l'économie circulaire.

## Avec Free2move Charge et Free2Move, une offre inégalée

Free2move Charge offre un écosystème complet de solutions de recharge et de gestion de l'énergie conçues pour répondre à tous les besoins des conducteurs de véhicules électriques (BEV), n'importe où et en toutes circonstances.

- Les clients peuvent en effet accéder à différentes solutions de charge à la maison, sur le lieu de travail et en déplacement, y compris le matériel, les logiciels et les services, jusqu'à l'installation grâce aux partenaires recommandés

Enfin Free2move propose lui aussi un écosystème de mobilité complet et unique à ses clients particuliers et professionnels dans le monde entier, et s'appuie sur les données et la technologie pour placer l'expérience client au cœur de son activité afin de réinventer la mobilité, dont l'autopartage, la location courte et moyenne durée, sans engagement, et la gestion de flotte connectée pour les clients B2B...

### ***À propos de Stellantis***

*Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)  
[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)