



Bridgestone honore le vainqueur du Bridgestone World Solar Challenge 2023 et célèbre les débuts très réussis de la technologie ENLITEN®

- Bridgestone célèbre le succès de l'édition 2023 du Bridgestone World Solar Challenge (BWSC) ¹ en mettant à l'honneur les vainqueurs de la compétition.
- Bridgestone se réjouit des excellentes performances de son pneu doté de la technologie ENLITEN, qui a contribué à la victoire des équipes Innoptus Solar (Belgique) et Sunswift Racing (Australie) lors de cette édition 2023.
- Bridgestone a choisi l'équipe ASCEND - Deakin University Solar Car Team (Australie) comme tout premier vainqueur du Prix Bridgestone E8 Commitment.
- Le soutien que Bridgestone apporte au BWSC et aux projets visant à rendre le monde automobile plus durable fait écho aux valeurs d'énergie et d'émotion que l'entreprise s'est engagée à défendre dans son initiative Bridgestone E8 Commitment².

RUNGIS, 2 novembre 2023 — Bridgestone célèbre le succès du Bridgestone World Solar Challenge (BWSC) 2023 et le tout premier usage en compétition d'un pneu doté de la technologie ENLITEN. Le nouveau pneu ENLITEN développé par Bridgestone a prouvé toutes ses qualités, contribuant à la victoire du team Innoptus Solar dans la catégorie Challengers et de l'équipe Sunswift Racing dans celle des Cruisers.

Bridgestone s'est joint à l'organisateur du BWSC, le South Australian Motorsport Board (SAMSAB), pour honorer comme il se doit les vainqueurs de chaque catégorie, mais aussi pour nommer les tout premiers récipiendaires du Prix Bridgestone E8 Commitment, qui récompense une équipe incarnant avec conviction une des huit valeurs du Bridgestone E8 Commitment, charte à travers laquelle l'entreprise a pris une série d'engagements dans huit domaines distincts. Les prix ont été décernés lors d'une cérémonie spéciale, le 29 octobre.



Le vainqueur de la « Challenger Class »
Innoptus Solar Team (Belgique)



Le vainqueur de la « Cruiser Class »
Sunswift Racing (Australie)

« Nous avons vécu une épopée absolument folle aux côtés d'autres membres du monde du solaire, et j'ai peine à croire que nous venons de remporter le Bridgestone World Solar Challenge pour la deuxième fois d'affilée. C'est vraiment génial, se réjouit Cédric Verlinden, directeur du Team belge Innoptus Solar, vainqueur de la catégorie Challenger. Je suis très satisfait que nos véhicules soient désormais équipés de pneus plus durables. Nous avons parcouru 3 000 kilomètres et changé de pneus tous les jours, mais ceux-ci n'étaient pas du tout endommagés. Nous sommes vraiment heureux de pouvoir compter sur un partenaire comme Bridgestone pour nos pneus. »

« C'est une immense fierté pour nous de savoir que nous sommes désormais capables de remporter une telle compétition, ce qui était bien sûr notre objectif quand nous avons pris le départ de la course, commente pour sa part Andrea Holden, directrice de l'équipe "Sunswift Racing – Australie", vainqueur dans la catégorie Cruisers. Le BWSC est une course très relevée et fédère une immense communauté. Il était important qu'une équipe australienne y participe, d'autant que c'est le terrain idéal pour montrer au monde les prototypes de véhicules électriques que nous concevons. Les pneus Bridgestone ENLITEN ont été des alliés fantastiques. Nous n'en avons changé qu'à mi-parcours, après avoir roulé 1 500 kilomètres, et ce seulement à titre de précaution. En vérité, ils ne présentaient pas la moindre trace d'usure. »



Le prix Bridgestone E8 Commitment remis au directeur d'équipe par Yasuhiro Morita, directeur de la BSCAP³.

« C'est un grand jour pour nous, se félicite Matt Jennings, directeur de l'équipe ASCEND — Deakin University Solar Car Team — Australie, lauréat du Prix Bridgestone E8 Commitment. En tant que passionné de développement durable et d'économie circulaire, je suis convaincu que nous devons trouver des alternatives pour réduire notre consommation de carburants fossiles. C'est la raison pour laquelle je suis ravi de voir Bridgestone utiliser des matières recyclées et recyclables sur ses pneus ENLITEN. Je suis vraiment heureux qu'une telle entreprise reconnaisse la valeur de ce que nous nous efforçons de faire, et qu'elle adopte une approche de la conception de produits qui, à mon sens, est la bonne. »

Cela fait plus de soixante ans que Bridgestone s'investit dans le monde du sport mécanique. L'entreprise s'attèle à faire évoluer ses activités dans ce domaine pour y instiller davantage de durabilité et pour stimuler l'innovation en matière de pneus à travers la pratique du sport mécanique. Le BWSC est un événement important, non seulement parce que Bridgestone en est le sponsor titre, mais aussi parce qu'il s'agit d'un « laboratoire mobile » parfait pour mettre à l'épreuve nos pneus conçus pour offrir une durabilité renforcée. Bridgestone a écouté attentivement les besoins et les attentes des équipes, et tenu compte de la nature très particulière des contraintes auxquelles elles font face pour concevoir des pneus sur mesure, c'est-à-dire assez durables pour traverser 3 000 km d'outback australien, mais aussi taillés pour permettre à chaque voiture de démontrer tout son potentiel sans rien sacrifier à la sécurité. Bridgestone continue de soutenir cet événement pour faire progresser la durabilité avec le concours de toutes les parties prenantes, mais aussi pour stimuler l'innovation, et pour partager les moments d'émotion, d'excitation et de passion qui font le sel de toute compétition. Bridgestone partage la passion de la victoire, de la quête des sommets les plus

inatteignables, et l'envie d'être une source d'inspiration.

Bridgestone a mis au point de nouveaux pneus sur mesure dotés d'ENLITEN, la technologie de référence sur laquelle elle s'appuie pour concevoir ses produits. ENLITEN® valorise les pneus classiques en allégeant leur empreinte écologique, mais aussi en dépassant les attentes des clients et du marché en matière de performance pure. C'est la première fois, à l'occasion de ce BWSC 2023, que la technologie ENLITEN était utilisée dans une compétition automobile.

« Des organisateurs aux experts issus du monde universitaire, en passant par les participants, les bénévoles, et le public, cet événement fédère des personnes qui viennent du monde entier et qui sont très sensibilisées au grand défi que constitue le développement durable, et déterminées à faire front commun pour combattre l'immobilisme et stimuler l'innovation afin de bâtir un monde meilleur, a rappelé Masahiro Higashi, directeur général et co-directeur de l'exploitation de Bridgestone dans le discours qu'il a prononcé lors de la cérémonie de remise des prix. Nos équipes sont composées des jeunes esprits les plus talentueux, qui ne ménagent ni leur temps ni leurs efforts pour surmonter les obstacles afin de mettre au point le véhicule électrique le plus efficace possible. On n'imagine pas les innombrables succès, mais aussi les nombreux échecs, les hauts et les bas qu'ils ont dû traverser pour en arriver là. Sachez que c'est votre passion et votre détermination à repousser les limites de la technologie qui vont donner au monde de la mobilité le visage qu'il aura demain. Par vos efforts, c'est vous qui façonnez petit à petit le futur de la mobilité durable, et Bridgestone se sent à la fois fier et privilégié de vous accompagner dans cette voie et d'appartenir, en qualité de sponsor titre, à une équipe qui s'engage pour le monde de demain. »

Les pneus ENLITEN qui équipent les véhicules du BWSC se distinguent par leur faible résistance au roulement, leur durabilité et leur légèreté, et sont ainsi armés pour affronter les difficultés les plus extrêmes qui émaillent les 3 000 km du parcours. Bridgestone a adapté ces pneus aux besoins de chacune des équipes afin de faire valoir les qualités de sa nouvelle technologie ENLITEN et les capacités exceptionnelles de ses pneumatiques. Ces pneus affichent une teneur en matériaux recyclés et renouvelables (MCN, ou indice de circularité des matériaux) de 63 %⁴ - un net progrès par rapport à leurs prédécesseurs de l'édition 2019 du BWSC, qui contenaient seulement environ 30 % de matériaux de ce type.



Pneu doté de la technologie ENLITEN dans
le cadre du BWSC 2023

« Je tiens à adresser toutes mes félicitations à l'ensemble des équipes qui ont réussi le tour de force de boucler ce périple entre Darwin et Adélaïde, confie Masato Banno, vice-président principal, membre de la direction et directeur technologique de Bridgestone Corporation. En tant que sponsor titre, Bridgestone est ravi et fier d'avoir été à leurs côtés pour les aider à réaliser ce rêve. Nous nous réjouissons par ailleurs que nos pneus dotés de la technologie ENLITEN aient pu à cette occasion démontrer toute l'étendue de leurs capacités, à commencer par leur faible résistance au roulement, leur durabilité et leur poids plume, autant d'atouts qui ont immédiatement fait l'unanimité chez les équipes participantes. Pour Bridgestone, le sport automobile est une sorte de laboratoire itinérant, un terrain idéal pour développer et former nos coéquipiers afin de garantir la sécurité de tous, d'améliorer nos capacités de développement de technologies, et d'affermir notre influence en tant que marque. Notre objectif est désormais de travailler sans relâche avec

les jeunes ingénieurs pour concevoir un véhicule sur mesure encore plus sophistiqué pour la prochaine édition. »

Bridgestone a placé la durabilité au cœur de sa gestion et de ses orientations stratégiques et redouble d'efforts pour remplir la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Le BWSC joue un rôle unique en son genre dans ce cheminement, en ce sens qu'il fait la jonction entre sport automobile et solutions de mobilité durables pour le futur⁵.

Le BWSC s'inscrit en droite ligne des valeurs « Énergie » et « Émotion » que Bridgestone défend dans son initiative E8 Commitment⁵, via laquelle l'entreprise s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour bâtir une société de la mobilité neutre en carbone (Énergie) et pour susciter de l'enthousiasme et répandre de la joie dans le monde de la mobilité (Émotion).

- *1 Le Bridgestone World Solar Challenge a eu lieu du 22 octobre au 29 octobre en Australie
Pour toute information complémentaire, reportez-vous à notre site officiel :
<https://www.bridgestone.co.jp/bwsc/> _
Page d'accueil de l'organisateur : <https://worldsolarchallenge.org/>
- *2 Bridgestone a défini ses engagements à travers l'initiative « Bridgestone E8 Commitment », qui doit la guider dans l'accomplissement de la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Cette charte servira de cadre à la prise de décision, tout en permettant au Groupe de gagner la confiance des générations futures. L'engagement Bridgestone E8 Commitment intègre 8 initiatives à l'image de Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment), que Bridgestone s'engage à développer, en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société en général, en vue d'instaurer une société plus durable.
<https://www.bridgestone.com/corporate/news/pdf/2022030101.pdf>
- *3 BSCAP : Business unit stratégique pour l'Asie-Pacifique (Chine comprise)
- *4 Bridgestone introduit sa technologie ENLITEN® dans l'univers du sport automobile à travers ses pneus composés à 63 % de matériaux recyclés et renouvelables
<https://www.bridgestone.com/corporate/news/2023082901.html>
- *5 Feuille de route « 2030 Long Term Strategic Aspiration »
https://www.bridgestone.com/ir/library/strategy/pdf/ENG_Isa20220831.pdf

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise. Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et press.bridgestone-emia.com.

Suivez-nous sur Facebook, Instagram, YouTube, Twitter et LinkedIn.