



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Paris, le 20 octobre 2023

## **L'usine Michelin des Gravanches investit pour préserver la ressource en eau**

- Un investissement de 3 millions d'euros pour réduire de 60 % les prélèvements d'eau dans la nature.
- L'usine des Gravanches, près de Clermont-Ferrand, devient ainsi le site de fabrication de pneus neufs avec la meilleure sobriété et efficacité en eau du Groupe.
- Michelin : une politique de préservation de l'eau ambitieuse.

Première usine de pneumatiques au monde zéro émission nette de CO<sup>2</sup><sup>(1)</sup>, site leader technologique produisant des pneus hauts de gamme et Motorsport mais aussi premier dans le Groupe à fabriquer un pneu avec 63% de matériaux renouvelables et recyclés,... dans de nombreux domaines, le site des Gravanches ouvre la voie.

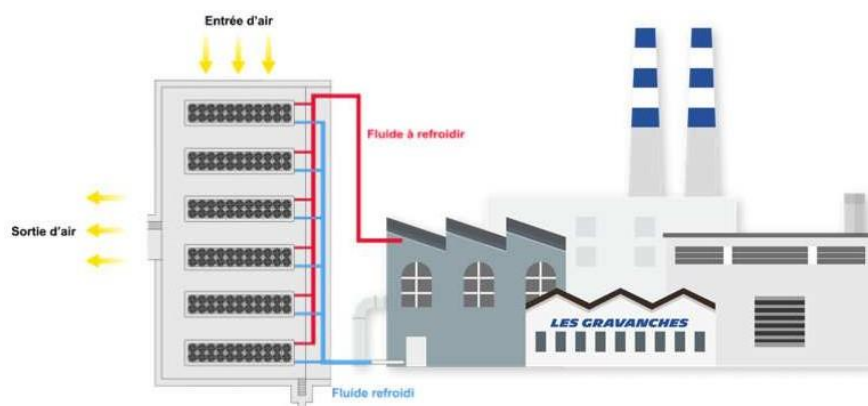
En lançant un nouvel investissement de 3 millions d'euros pour construire une tour adiabatique (voir description ci-dessous) qui utilisera l'eau en circuit fermé afin de réduire de 60 % ses prélèvements d'eau et économiser chaque année l'équivalent de quatre piscines olympiques (~10 000 m<sup>3</sup>), cette usine modèle continue de développer des solutions innovantes pour réduire son empreinte environnementale. Grâce à ce nouvel équipement, le site des Gravanches devient ainsi l'usine de pneus neufs la plus vertueuse du Groupe en matière de gestion de l'eau<sup>(2)</sup>.

### **La tour adiabatique**

Le Groupe a fait le choix d'installer la technologie de tour adiabatique pour permettre d'utiliser de manière responsable une quantité d'eau moins importante et éviter certains risques comme la légionnelle. Pour mettre en

## GROUPE

œuvre ce projet, le site a travaillé en s'appuyant sur une équipe d'experts, constituée de spécialistes de l'environnement, de l'eau, de la maintenance et de l'ingénierie.



### **Préserver l'eau : un axe important de la politique environnementale industrielle du Groupe**

Après 15 ans d'efforts continus et grâce à la mobilisation des équipes du Manufacturing, Michelin a réduit ses prélèvements d'eau de 43 % sur ses sites industriels (% de quantité d'eau prélevée de 2005 à 2019 en valeur absolue). Par leurs bonnes pratiques et multiples investissements, les usines Michelin ont ainsi évité de prélever dans la nature près de 178 millions de m<sup>3</sup> d'eau, soit l'équivalent de la consommation annuelle domestique de 3,3 millions de personnes dans un pays comme la France.

Le Groupe a récemment fixé un nouvel objectif ambitieux dans le domaine de l'eau afin de réduire les prélèvements de l'ensemble de ses sites industriels de 33 % <sup>(3)</sup> à l'horizon 2030 par rapport à 2019. Pour le site des Gravanches, cet objectif sera atteint dès 2024.

Dès 2005 Michelin a mis en place un indicateur permettant de mesurer l'empreinte environnementale de ses usines. L'indicateur intègre le pilotage de l'eau, au même titre que la consommation d'énergie, les émissions de



## GROUPE

CO<sub>2</sub>, la consommation de solvants organiques ou encore la gestion des déchets.

- (1) S'engager dans la voie de zéro émission nette pour Michelin consiste d'une part à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> liées à ses propres activités et à celles de sa chaîne de valeur de 90 %, et d'autre part à préparer à plus long-terme la captation et le stockage définitif d'un volume de CO<sub>2</sub> équivalent aux émissions résiduelles chaque année. Il s'agit de la démarche définie par SBTi Corporate Net-Zero Standard, oct. 2021.*
- (2) ramenée à la tonne produite sur cette période sur le site des Gravanches*
- (3) Prélèvements d'eau pondérés du coefficient de stress hydrique par tonne de produit fini et semi-fini*

### **A propos de Michelin**

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 175 pays, emploie 132 200 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 167 millions de pneus en 2022. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).