



## **Stellantis au Salon des Véhicules de Loisirs : trois marques pour les loisirs en famille**

- **Le 57<sup>e</sup> Salon des Véhicules de Loisirs se déroulera cette année du 7 au 15 octobre au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte**
- **Leader du marché du véhicule de loisirs, Stellantis, mettra en avant les marques Citroën, Fiat Professional et Peugeot sur un espace unique de 250 m<sup>2</sup>**
- **Après son exposition au Caravan Salon de Düsseldorf, Citroën présentera le van Type Holidays bientôt disponible dans le réseau**
- **Avec 14 véhicules proposés à l'essai, le futur client pourra tester les différentes motorisations et types de carrosserie, du fourgon au profilé, en passant par la capucine et l'intégral**

POISSY, 05 octobre 2023 – C'est le rendez-vous français des amateurs de camping-car et de vans : le Salon des Véhicules de Loisirs ouvre ses portes dès le 7 octobre au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte. Il s'agit avec le salon de Düsseldorf, d'une des plus importantes rencontres européennes dédiée au véhicule de loisirs. Cette année, Stellantis présentera sur un stand unique de 250 m<sup>2</sup> situé à l'extérieur, entre les halls 5A et 5B, l'offre des marques Citroën, Fiat Professional et Peugeot et proposera également des essais de véhicules équipés des motorisations et technologies du groupe.

A l'intérieur de la structure, la vedette sera donnée à Citroën qui exposera pour la première fois en France, le van Type Holidays. Cette référence stylistique à l'emblématique Citroën Type H repose sur la version du SpaceTourer moderne et permet de surfer sur la mode de la "vanlife", ce style de vie nomade à bord d'un fourgon aménagé. Le Citroën Type Holidays offre tout le confort et les fonctionnalités intelligentes des meilleurs camping-cars et vans, avec notamment un toit escamotable, une banquette convertible en lit, une kitchenette et une table rabattable. Le Citroën Type Holidays sera prochainement disponible à la commande dans le réseau de la marque.

Au niveau du centre d'essais, 14 véhicules et tous types de carrosserie (fourgon, profilé, intégral, capucine) issus de nos partenaires seront à la disposition des clients. Les trois marques – chacune avec son caractère distinct – travaillent à développer des services spécifiques qui peuvent à la fois anticiper de manière proactive les exigences futures du marché et suivre de près les besoins des clients en matière d'après-vente et de service client.

Stellantis est le leader incontesté du véhicule de loisirs avec au cumul sur les neuf premiers mois 57,1 % de part de marché. La marque Fiat Professional, dont la base Ducato a encore été récompensée pour la 15<sup>e</sup> fois d'affilée en Allemagne "Meilleure base pour Camping-Car" reste à ce jour la marque préférée des constructeurs de camping-cars avec une part de marché de 31,4 % depuis le début de l'année.

### ***À propos de Stellantis***

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande Tech Company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)