



À Paris, le 7 septembre 2023,

30e Anniversaire et Coupe du Monde de Rugby en France : une rentrée à la fête chez France Pare-Brise

Alors que France Pare-Brise célèbre tout juste son 30^e anniversaire, la France s'apprête à accueillir la Coupe du Monde de Rugby qui célèbre son bicentenaire. L'entreprise de services hyperspécialiste de la réparation et du remplacement du vitrage, fière Supporter Officiel du plus grand événement sportif de l'année 2023, entame une rentrée des plus festives.



30 ans d'Engagement et d'Excellence

France Pare-Brise, prestataire de services hyperspécialiste de la réparation et du remplacement du vitrage, célèbre trois décennies d'engagement envers l'excellence, l'innovation et la satisfaction client. Depuis sa création, l'entreprise a constamment évolué pour offrir les meilleurs services à sa clientèle lui garantissant intervention rapide et maintien de sa mobilité. Aujourd'hui, France Pare-Brise compte **580 centres dont 69 ouverts** depuis janvier dernier et dirigés par **199 entrepreneurs indépendants**. Cet anniversaire est un témoignage du dynamisme du réseau et de sa volonté de répondre aux besoins en constante évolution des clients.

Supporter Officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2023 : des valeurs partagées

Au-delà de la coïncidence des anniversaires : ce sont d'abord les valeurs partagées qui ont scellées les contours de ce partenariat : engagement personnel, esprit d'initiative et esprit d'équipe, amour du métier ou du ballon, transparence - font justement écho à celles du rugby.

ce partenariat a été l'occasion pour France Pare-Brise d'animer son réseau avec de nombreuses animations. Débuté, l'année dernière avec le Rugby Tour, qui a fait escale dans 52 villes, dont les 9 villes hôtes qui accueilleront les matchs de la Coupe du Monde. La fête se prolongera tout au long de l'évènement, avec l'organisation d'une série d'initiatives originales. Au programme : événements conviviaux dans les fans zones, concours du meilleurs supporter, visionnage des matchs, concours de pronostics, offres spéciales, et bien plus encore.

« France Pare-Brise est composé d'entrepreneurs indépendants implantés dans le tissu local, et souvent actifs dans des villes où le rugby est populaire, ce partenariat était naturel... C'est une fierté pour l'entreprise ainsi que pour nos adhérents et leurs 1 000 collaborateurs d'être présents aux côtés de France 2023 en tant que Supporter Officiel de la Coupe du monde de Rugby 2023. »

Pierre-Yves Desjeux Directeur Général France Pare-Brise

Un plan média exceptionnel

France Pare-Brise a vu les choses en grand et a dévoilé un plan média exceptionnel qui promet d'enflammer les écrans de télévision et les réseaux sociaux au cours des prochaines semaines, une initiative qui vise à célébrer l'amour du sport.

- ❖ Diffusion de billboards 12" entrée & sortie France 3 – Tout le sport– Stade 2, en couplage sur les chaînes thématiques France 24 & Sport en France, sur le replay sur le site de France.tv,
- ❖ Posts Facebook,
- ❖ Diffusion de billboards 8" en pré, coupures, reprises de chaque match et bandes annonces en 8", L'Équipe enquête : Deux Primes, à 21h05 : 18/09 : Les Trois Glorieuses du XV de France.
- ❖ Les billboards seront également diffusés autour du documentaire : Christophe Dominici, il brûlait la vie,
- ❖ Diffusion des billboards autour des émissions Le Journal du Rugby (30 émissions) et L'Équipe du soir, spécial rugby.



France Pare-Brise est résolu à célébrer son amour du rugby et à offrir à ses clients et partenaires une expérience inoubliable et ce vendredi 8 septembre, lorsque le coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby sera donné, France Pare-Brise et tout son réseau seront derrière l'équipe de France pour célébrer cet évènement mondial.

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993 et filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 580 centres implantés dans toute la France, gérés par 199 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 000 collaborateurs engagés au service de leurs clients.