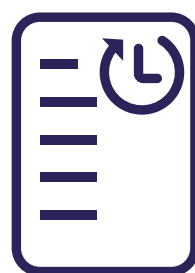


AUTOBIZ, LEADER MONDIAL DE LA DATA ET DE LA COTATION AUTOMOBILE

AUTOBIZ EN CHIFFRES

- CA 2022 Autobiz Group : 88 M€
- 15% du CA investis chaque année dans la R&D
- Croissance : + 150% ces 5 dernières années
- L'entreprise passe le cap des 280 collaborateurs en 2023
- 15 milliards de données récoltées
 - dans plus de 37 pays
 - à partir de 350 sources différentes
- Des bureaux à Paris, Berlin, Milan, Valence et Tunis
- Objectifs 2024 : le recrutement de 30 nouveaux collaborateurs à minima et le développment de leur présence à l'international

LES DATES À RETENIR



- 2004 : Création d'autobiz, 1ère base de données des pros de la distribution automobile.
- 2007 : autobiz est la première entreprise en France à utiliser la Big Data pour la cotation automobile.
- 2009 : Développement des outils d'Intelligence Artificielle pour les principaux pays d'Europe
- 2013 : autobiz.fr est le premier site en France à proposer le rachat cash de véhicules aux particuliers.
- 2017 : PSA, désormais Stellantis, rentre au capital d'autobiz et accélère son développement international.

LA TECH AU SERVICE DU SECTEUR AUTOMOBILE

autobiz a été pionnière dans l'utilisation de l'IA et du Big Data pour monitorer les principaux phénomènes de la distribution automobile : prix, volume, rotation etc.

Parmi ses clients, on trouve les plus grands constructeurs dont Stellantis, Ford, Nissan ou Volvo., mais aussi des distributeurs, des loueurs, des sociétés de remarketing ou d'enchères ou bien encore des acteurs de la Banque, de la Finance ou de l'assurance.



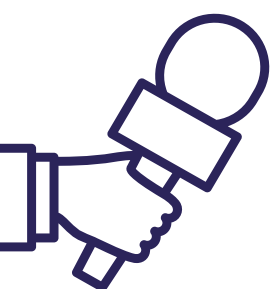
LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS D'AUTOBIZ



autobiz intervient sous 4 formats de solutions :

- Reprise physique et en ligne de véhicules
- Valorisation de véhicules
- Supervision et ciblage des stocks
- Etudes de marché

DES EXPERTS POUR VOS PROCHAINS SUJETS !



En 2024, autobiz fêtera ses 20 années d'expertise sur le marché automobile. Les équipes d'autobiz sont donc toutes indiquées pour intervenir en tant que spécialistes pour vos futurs sujets :

- Tendances sur le marché de l'occasion (ventes, types de véhicules, évolution des prix...)
- Big Data et IA appliqués à la vente automobile
- Nouvelles pratiques de consommation automobile (boom de l'économie circulaire ou essor des ventes en ligne par exemple)
- L'écosystème des places de marché sur Internet (tous domaines confondus : automobile mais aussi immobilier et emploi)
- L'impact de la pandémie sur les ventes (VN/VO) / tendance à la digitalisation de la distribution automobile par exemple

PLUS D'INFOS SUR [CORPORATE.AUTOBIZ.COM](https://corporate.autobiz.com)