



**Stellantis, leader du marché du B2B en France,
sera présent à la « journée
des flottes et de la mobilité d'entreprise »**

- **Pour ce premier rendez-vous des professionnels des flottes à Meudon le 19 septembre 2023, sept des marques de Stellantis seront exposées et proposeront d'essayer les dernières nouveautés de leurs gammes**
- **L'électrification est un des grands enjeux de ce marché et Stellantis affiche d'ores et déjà une part de marché de 33% en ventes BEV B2B**
- **Leader du VUL, Stellantis s'inscrit dans cette même tendance pour les flottes avec 40% du marché des utilitaires légers « flottes » et près d'un véhicule utilitaire électrique sur deux vendu à ces professionnels est un modèles Stellantis en B2B**

POISSY, 18 septembre 2023 – La première édition des flottes et de la mobilité d'entreprise « Fleet and Mobility Day » se tiendra à Meudon, au Hangar Y le 19 septembre 2023 et pour cette rencontre, Stellantis présentera ses dernières nouveautés produits.

Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Opel et Peugeot y seront à l'honneur avec à la fois une exposition de véhicules statiques permettant de découvrir les modèles dans les moindres détails et des essais dynamiques, dont la nouvelle Jeep Avenger ou la nouvelle Peugeot e-308. Ce sera également l'occasion d'essayer la DS 4 E-TENSE hybride rechargeable, l'Alfa Romeo Tonale PHEV, l'Opel Mokka Electric ou la Citroën ë-C4.

« Stellantis est le leader du marché B2B, avec 35% du marché VP +VUL, soit une vente sur trois. » rappelle Paola Pichierri, Directrice des Ventes B2B pour Stellantis en France « Le client, et en particulier B2B, est au cœur de toutes nos attentions de par ses attentes fortes. Ce salon réservé aux professionnels est essentiel : il nous permet de les rencontrer autour de nos modèles de les écouter, et de construire avec eux leur offre de mobilité de demain. »

Les ventes aux professionnels sont de plus en plus tournées vers la mobilité 100 % électrique. Sur ce marché, Stellantis réalise 31,6% des ventes à fin août, grâce notamment au succès de la e-208, de la Fiat 500e ou de la ë-C4. Une offensive qui va s'accélérer avec l'arrivée de nouveaux modèles.

A l'image des ventes aux particuliers, Stellantis est également leader dans le domaine des véhicules utilitaires légers avec 40% de part de marché et même 48% sur les seuls VUL électriques livrés aux flottes, au travers des marques Peugeot, Citroën, Opel et Fiat Professional.

Ce salon donnera par ailleurs aux professionnels l'occasion d'essayer le Citroën ë-Jumpy Hydrogen, un véhicule complémentaire à la version électrique qui répond aux besoins zéro émission des clients aux usages les plus intensifs (un fourgon hydrogène se ravitaille en 3mn et offre une autonomie de 400 km WLTP).

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande Tech Company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com