



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 septembre 2023

Valeo reçoit le prix du jury dans le cadre des Zepros Awards de l'Auto pour son engagement et ses actions en matière de développement durable, RSE et remanufacturing

Valeo a reçu le Prix du Jury pour la sixième édition des Zepros Awards organisés par le groupe média Zepros pour récompenser les entrepreneurs du secteur automobile. Ce prix reconnaît les actions de Valeo pour accélérer la transition vers une mobilité plus durable et plus particulièrement, ses engagements en matière de développement durable, responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et remanufacturing (reconditionnement de pièces).

L'industrie automobile a entamé la plus grande transformation de son histoire pour répondre au défi du réchauffement climatique. A travers son plan Cap 50, Valeo s'engage à réduire l'empreinte carbone de l'ensemble de sa chaîne de valeur. L'objectif : contribuer à la neutralité carbone en 2050 et, dès 2030, avoir réduit de 45% le total de ses émissions (*).

Les technologies produites par Valeo sont régies par quatre principes liés à la circularité, les "4 R" : Robustifier, Réparer, Remanufacturer, et Recycler.

Conformément à son plan global de développement durable, Valeo a lancé son programme d'après-vente "I Care 4 the Planet" qui identifie des initiatives pour limiter l'impact de ses activités sur la planète, et aider ses partenaires professionnels à contribuer à un marché de l'après-vente plus durable.

Fort de ses 40 ans d'expertise dans le domaine, Valeo remanufacture chaque année environ un million de pièces, et ce volume devrait doubler d'ici 2030. Cet objectif sera atteint grâce au lancement de plus de 550 références dans les catégories de produits existantes, mais aussi grâce à l'élargissement de l'offre à des produits plus techniques.

En plus de son activité de remanufacturing, Valeo propose également des produits conçus dès l'origine pour une plus grande durabilité. Canopy est le premier essuie-glace conçu pour réduire les émissions de CO2 de 61% par rapport à un balai Valeo, représentatif de la majorité des balais vendus sur le marché européen (**). Une performance vérifiée par Bureau Veritas, un organisme indépendant.

Canopy, est un essuie-glace composé à plus de 80% de matières naturelles, renouvelables ou recyclées telles que du sucre de canne, des huiles végétales ou du noir de carbone provenant de pneus recyclés. Une proportion accrue de matériaux recyclés est également utilisée dans d'autres composants des balais d'essuie-glace Canopy, tels que les structures métalliques et les clips d'extrémité. L'emballage de Canopy est en carton avec des encres à base d'eau et entièrement recyclable.

Marlène Carrias-Iked, Vice-Présidente en charge du Marketing, du Digital & de l'Innovation à Valeo Service, a commenté : *"Nous sommes honorés de recevoir le prix du jury des Zepros Awards. C'est une reconnaissance de l'engagement de Valeo à réduire son impact sur l'environnement. La décarbonisation de la mobilité doit aller de pair avec une plus grande circularité et la préservation des ressources, y compris dans le domaine de l'après-vente."*



Valeo et les sept autres lauréats de cette édition des Zepros Awards ont été récompensés sur scène le 12 septembre à l'Elysées Biarritz de Paris.

** En comptabilisant les gains d'émissions auxquels contribuent les technologies d'électrification de Valeo équipant les véhicules de ses clients.*

*** Le balai Valeo Canopy Flat Blade, disposant d'une gomme spécifique et conditionné en emballage carton permet une réduction des émissions de CO2 de 61% comparé à un produit Valeo Flat Blade représentatif de la majorité des balais commercialisés sur le marché européen, produits en Asie, avec une gomme synthétique et conditionnés dans un emballage plastique.*

A propos de Valeo

Valeo, entreprise technologique, partenaire de tous les constructeurs automobiles et des nouveaux acteurs de la mobilité, œuvre pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, grâce à ses innovations. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule. Ces quatre domaines, essentiels à la transformation de la mobilité, sont les vecteurs de croissance du Groupe.

Valeo en chiffres : 20 milliards d'euros de CA en 2022 | 109 900 collaborateurs au 31 décembre 2022 | 29 pays, 183 sites de production, 21 centres de recherche, 44 centres de développement, 18 plateformes de distribution.

Valeo est coté à la Bourse de Paris.