



autobizNEXT, unique solution permettant de définir et soutenir objectivement les valeurs résiduelles VO, part à la conquête de l'Europe

Communiqué de presse, Paris, le 11 septembre 2023

Le spécialiste de la cotation et de la data automobile étend dans 12 pays en Europe autobizNEXT, sa solution objective, transparente et complète, permettant la valorisation future des véhicules. Auditée une nouvelle fois début 2023, elle demeure en cas de contrôle, l'unique solution conforme aux exigences comptables IFRS 13 mais aussi Business.

6 ans d'expérience en France, Allemagne et Belgique

Depuis 6 ans, la solution **autobizNEXT** utilisée en Allemagne, en Belgique et en France, permet aux professionnels d'évaluer et de réévaluer les valeurs résiduelles de leur portefeuille, en fin de contrat de leasing. Ses clients – constructeurs, leasers, et banques – définissent ainsi au mieux leurs valeurs résiduelles et affinent leur niveau de provisions grâce à une méthodologie éprouvée.

A l'instar de ses autres produits, la solution **autobizNEXT** repose sur des données de marché objectives et transparentes permettant d'intégrer des règles et hypothèses définies avec chacun de ses clients pour se rapprocher au plus près des valeurs de revente prévisionnelle, selon leur organisation.

autobizNEXT : une solution complète et auditée régulièrement pour répondre aux exigences réglementaires ET business

Afin de partager toujours plus de valeurs objectives et rationnelles avec ses clients, autobiz étend aujourd'hui **sa solution dans 12 pays en Europe** : France, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Irlande, Norvège, Finlande et Danemark.

Pour rappel, la solution **autobizNEXT** intègre 3 produits dédiés à l'estimation des valeurs dans le futur, qui peuvent être utilisés indépendamment, et qui répondent aux besoins spécifiques de chaque acteur (constructeurs, leasers, banques et captives) :

- **autobizForecast** présente les valeurs résiduelles au niveau de chaque version selon des couples âge et kilométrage définis. Ce produit prend la forme d'une grille de valeurs en % du prix catalogue ; pour chaque version, la grille se base sur les hypothèses et expertise économiques d'autobiz.
- **autobizReforecast** permet de réévaluer le niveau de provisions de la flotte à risque de chaque professionnel, grâce à la réévaluation des valeurs des VO dans le futur. Intégrant la méthodologie personnalisée d'estimation des véhicules d'autobiz dans le futur, ce produit permet de valoriser rapidement l'ensemble d'une flotte et de mettre en lumière les

évolutions par rapport aux évaluations précédentes. Le niveau de risque retenu reste toujours à la main du client.

- **autobizBarometer**, met à disposition des indicateurs précis sur l'offre, la demande et le prix des véhicules sur le marché. Les destinataires de ce produit peuvent ainsi prendre les meilleures décisions sur la base de données quantifiables, observées et transparentes.

Afin de répondre aux besoins métiers tout en respectant les contraintes réglementaires fortes du secteur, autobiz procède régulièrement à un audit de sa méthodologie. Le dernier, mené en février 2023, a confirmé la conformité de sa méthodologie aux normes IFRS 13 et au concept de « juste valeur ».

« Tous les deux ans, nous faisons appel à un cabinet d'audit indépendant. Chappuis Halder & Cie (filiale de Capgemini Invent), spécialisé dans la valorisation de biens mobiliers et immobiliers, a ainsi passé récemment au crible notre méthodologie... Celle-ci s'est avérée conforme aux exigences comptables et réglementaires actuelles. S'ils ne se basent pas sur des données fiables, vérifiables et objectivables pour revoir les provisions associées à leurs valeurs résiduelles, les professionnels prennent un risque extrêmement important. Nous sommes plus que jamais convaincus que la data permet d'être plus fidèles à la réalité du marché que l'instinct ou l'expertise individuelle », déclare Emmanuel Labi, président d'autobiz.

À propos d'[autobiz](#)

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs de l'industrie automobile en Europe, grâce à des solutions de valorisation et de reprise. Cet accompagnement est basé sur 19 ans d'historique data ainsi que le savoir-faire web, logiciel et métier des 280 collaborateurs de l'entreprise. Aujourd'hui basée à La Défense (92), autobiz dispose également de bureaux à Berlin, à Valence (Espagne) et Milan. autobiz accompagne plus de 20 leaders du remarketing occasion (constructeurs, banques, leasers, enchérisseurs...) ainsi que 5000 points de vente dans 22 pays en Europe.
