



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **GOODWOOD CHOISIT PIRELLI COMME PARTENAIRE PNEUMATIQUE POUR SON CÉLÈBRE “FESTIVAL OF SPEED”**

**Milan, Goodwood, le 11 mai 2023** - Le Goodwood Estate a annoncé aujourd'hui un partenariat pluriannuel avec le fabricant mondial Pirelli, qui sera le partenaire exclusif pour les pneumatiques de l'événement phare annuel, le **Goodwood Festival of Speed présenté par Mastercard**, qui se déroulera cette année du 13 au 16 juillet.

Pirelli, réputé pour sa technologie de pointe et sa production haut de gamme, est le partenaire exclusif de la F1 depuis 2011 et également le fournisseur unique du Championnat du monde des Rallyes (WRC). Pirelli travaillera avec Goodwood pour créer des activités passionnantes, sur et en dehors de la colline.

Pirelli sera présent au Goodwood Festival of Speed avec deux espaces d'exposition qui illustreront les moments clés de la société : 150 ans d'évolution des produits de haute technologie, l'esprit de la course, l'art et la culture, et le développement durable. L'un des espaces sera consacré à la Famille emblématique de pneumatiques P ZERO, où trois nouveaux produits seront présentés en avant-première pour marquer le renouvellement imminent de l'ensemble de la Famille haut de gamme de Pirelli.

Le propriétaire de Goodwood, le Duc de Richmond, a déclaré : *"Pirelli jouit d'une réputation exceptionnelle en matière d'excellence et d'innovation, des qualités qui en font un partenaire de choix pour Goodwood. En tant que leader sur le marché des pneumatiques de prestige et fournisseur officiel de pneumatiques pour la F1, la catégorie reine de la course automobile, nous sommes ravis de les avoir à nos côtés pour le 30ème anniversaire du Festival of Speed"*.

Marco Tronchetti Provera, vice-président exécutif et directeur général de Pirelli, a déclaré : *"Je suis heureux que Pirelli s'associe au Festival de vitesse de Goodwood. Il s'agit d'une excellente opportunité pour nous. En tant que leader du marché des pneumatiques haut de gamme, Pirelli se sent à l'aise parmi les principaux constructeurs automobiles haut de gamme et prestige du monde. Il en va de même pour l'attention portée au motorsport par le Festival, un domaine dans lequel nous sommes impliqués depuis 1907. Enfin, et c'est important, nous apprécions l'intérêt du Festival porté aux nouvelles formes de mobilité durable, car nous nous concentrons sur le développement de nouvelles technologies pour rendre la mobilité encore plus durable."*

**À propos du Festival of Speed présenté par Mastercard**

Organisé pour la première fois en 1993, le Goodwood Festival of Speed présenté par Mastercard est la plus grande garden-party automobile du monde, dans le cadre spectaculaire de la Goodwood House, dans le West Sussex, au Royaume-Uni. Plus de 600 voitures et motos retraçant l'histoire phénoménale de l'automobile et du sport automobile y participent, ainsi que des personnalités légendaires du monde de l'automobile. Parmi les temps forts, citons le Future Lab, l'Electric Avenue, le Forest Rally Stage, le paddock F1, le Drivers' Club, le GAS Arena, le concours d'élégance Cartier Style et Luxe, l'exposition sur l'aviation et la vente aux enchères Bonhams.

#### **À propos de l'hippodrome de Goodwood :**

L'hippodrome de Goodwood propose 19 courses équestres au cours de la saison la plus attendue de l'année : l'été. De l'hospitalité privée parfaitement placée aux forfaits de célébration à prix avantageux en passant par les repas partagés, les amateurs de courses peuvent s'attendre à une journée mémorable avec leurs amis et leur famille.

Le célèbre rendez-vous de cinq jours à l'hippodrome de Goodwood en juillet, qui accueille le Festival phare de Qatar Goodwood, est une occasion sportive et sociale envoûtante qui ne ressemble à aucune autre. La musique live rencontre un style sensationnel avec une pléthore de superstars équines, qui cherchent toutes à être couronnées sur la scène mondiale.

Avec pas moins de 13 courses de groupe, dont la Al Shaqab Goodwood Cup, la Qatar Sussex Stakes, souvent appelée "Duel on the Downs", et la charge de cavalerie qu'est la Unibet Stewards' Cup, c'est l'endroit où il faut être vu. En dehors des pistes, le match de cricket Lord Taverners Twenty20 du mardi et le très attendu concours de la meilleure tenue de L'Ormarins du vendredi constituent une fabuleuse carte de support.

#### **À propos de Pirelli :**

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux producteurs de pneumatiques au monde. C'est la seule entreprise de pneumatiques grand public qui propose des pneumatiques pour autos, motos et vélos, ainsi que des services associés. Pirelli occupe une position distincte dans le domaine des pneumatiques à Haute Valeur Ajoutée, qui se caractérise par une technologie avancée avec plus de 3 900 homologations, obtenues grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Afin d'atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de limitation de l'impact sur l'environnement, Pirelli s'est toujours fortement engagé dans la R&D, dans lesquels l'entreprise a investi environ 5,5% du chiffre d'affaires des produits à Haute Valeur Ajoutée en 2022. Forte de sa présence dans les sports mécaniques depuis le début du XXe siècle, la société est aujourd'hui présente dans plus de 350 compétitions. Dans le monde du sport, Pirelli est le "co-title sponsor" de l'équipe Luna Rossa Prada Pirelli, le partenaire pneumatique mondial de l'Inter de Milan, ainsi que le sponsor des sports d'hiver (comme la Fédération italienne des sports d'hiver) et de l'aventure du navigateur océanique Ambrogio Beccaria. Pirelli a toujours été un promoteur du dialogue entre l'industrie et le monde de l'art et de la culture, et publie depuis plus de 50 ans le Calendrier Pirelli, qui capture et interprète les coutumes changeantes grâce aux plus grands photographes, et soutient et gère le Pirelli HangarBicocca, une institution dédiée à l'art contemporain parmi les plus grands espaces d'exposition d'Europe. La sauvegarde de la culture d'entreprise est le rôle de la Fondation Pirelli. Lancée en 2008 par la société et la famille Pirelli, elle vise à protéger le patrimoine culturel historique et contemporain du groupe. L'engagement de Pirelli en faveur de la création d'une valeur durable, caractéristique de la gestion responsable de la société et de ses

performances économiques, sociales et environnementales, lui a valu d'être inclus dans certains des indices boursiers de durabilité les plus prestigieux au monde, tels que les indices Dow Jones World et Europe Sustainability.