



DS AUTOMOBILES

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 20 avril 2023

## LA MALLE CULINAIRE : L'ART DU VOYAGE À LA FRANÇAISE PAR DS AUTOMOBILES



- **Dessinée par le DS DESIGN STUDIO PARIS et confectionnée par La Malle Bernard, la malle culinaire DS Automobiles symbolise l'art du voyage à la française.**
- **Conçue selon les besoins du chef étoilé Julien Dumas, ambassadeur gastronomie de DS Automobiles, la malle culinaire concentre les meilleurs savoir-faire de la maroquinerie de luxe dans une édition ultra limitée de dix pièces, prochainement disponible sur la Boutique Lifestyle DS Automobiles.**
- **Chaque malle pourra être personnalisée pour se coordonner au modèle des clients et marquée de leurs initiales.**
- **La malle culinaire accompagne le lancement de la Collection ESPRIT DE VOYAGE, présentée avec DS 4 et DS 7. Elle vient enrichir l'expérience de voyage, concentrée sur la gastronomie et la rencontre des producteurs et d'ingrédients de premier choix.**

Ingrédient essentiel de l'art du voyage à la française, la gastronomie est mise à l'honneur par DS Automobiles. Dans le cadre du lancement de DS 4 ESPRIT DE VOYAGE et de DS 7 ESPRIT DE VOYAGE, la Marque parisienne présente sa malle culinaire.

En misant sur une approche esthétique et culturelle du voyage, DS Automobiles a collaboré avec La Malle Bernard pour créer cette édition exclusive de malle culinaire.

Ce nouvel élément de raffinement a été développé avec le chef étoilé Julien Dumas afin de valoriser l'élégance et le sens de l'esthétique. La malle culinaire encourage la découverte des cultures locales, des rencontres et la pratique de l'art de vivre à la française en voyageant, pour davantage de curiosité, d'authenticité et de qualité dans l'expérience du voyage.

*« Notre malle culinaire a été pensée pour le partage. L'idée est de la remplir de différents ingrédients afin de promouvoir les producteurs locaux qui font la gastronomie. Elle permet de faire des rencontres au cœur de l'excellence d'une partie majeure du patrimoine français. »*

**Béatrice Foucher, Directrice Générale de DS Automobiles**

Conçue par le DS DESIGN STUDIO PARIS, Julien Dumas et La Malle Bernard, la malle culinaire DS Automobiles présente des matières nobles avec un cuir nappa à l'extérieur - d'une teinte Gris Perle identique à celle de la Collection ESPRIT DE VOYAGE – et de l'Alcantara® à l'intérieur pour recouvrir les panneaux issus de fûts en bois de peuplier. Un embossage est apposé avec la signature ESPRIT DE VOYAGE.

Les détails portent également des signatures empreintes de savoir-faire avec des anses marquées d'un guillochage Clous de Paris, de fermoirs en bijouterie nickelée et de poignées toron en cuir cousu main. Chaque malle est conçue à la main par les malletiers de La Malle Bernard et nécessite plusieurs dizaines d'heures de travail.

Ambassadeur gastronomie de DS Automobiles, le chef étoilé Julien Dumas a activement participé à la définition de la malle culinaire.

*« Régulièrement, je rencontre des producteurs au savoir-faire incomparable. De nos échanges, je rapporte des produits que je travaille. Ensuite dans ma cuisine du Restaurant Bellefeuille de l'Hôtel Saint James Paris, je les retranscris de la façon la plus naturelle possible en préservant l'environnement. Cette malle culinaire, installée dans ma DS 7, est un formidable outil de travail. »*

**Julien Dumas, Ambassadeur gastronomie de DS Automobiles**

En étroite collaboration avec Julien Dumas, la malle culinaire a été imaginée avec une large variété de contenants et des accessoires majeurs :

- Trois tubes à essais
- Une bouteille d'huile d'olive
- Deux grands pots
- Six pots de plus petite taille
- Une planche à découper en noyer
- Un couteau d'office réalisé par le coutelier Patrick Bonneta
- Une cuillère à miel
- Un tire-bouchon
- Un carnet et un stylo

*« Lorsque j'ai conçu cette malle, j'ai pensé à différents ingrédients et à des voyages chez mes producteurs. J'ai utilisé la bouteille d'huile pour la remplir d'huile de noix grillé du Massif central, des bocaux pour de la truite séchée et fumée et du caviar d'algue, des tubes à essai pour du poivre de maceron, des algues séchées et des herbes fraîches. Les pots m'ont servi à rapporter du tartare d'algue, de la truite séchée, des Saint-Jacques séchées et du vinaigre de pomme, venant de région parisienne et de Bretagne, notamment chez Jean-Marie et Valérie Pédron. »*

**Julien Dumas, Ambassadeur gastronomie de DS Automobiles**

La Malle Culinaire DS Automobiles est confectionnée par La Malle Bernard, le plus ancien layetier-emballeur malletier encore en activité en France et Entreprise du Patrimoine Vivant français. Dans un atelier établi à Paris depuis 1846, Jules Bernard et Caroline Simon ont révélé leur savoir-faire après avoir œuvré pour les Grands Magasins du Louvre. Au début du XXe siècle, La Malle Bernard s'est faite connaître pour ses malles recouvertes d'un revêtement noir, aménagées pour transporter et présenter des marchandises de toutes formes. Dans les années 1930, La Malle Bernard s'est spécialisée dans la réalisation de malles automobiles, avec des modèles de toit et des modèles de coffre. Ces malles étaient fabriquées sur mesure, avec une toile de la même couleur que la carrosserie. On retrouvait le plus souvent l'intérieur aménagé de deux valises. Cette configuration permettait aux voyageurs de laisser la malle accrochée solidement à l'arrière de la voiture, et d'emporter simplement les deux valises protégées. Maison familiale attachée aux traditions, La Malle Bernard conserve une boutique à Paris et ses ateliers sont installés en Normandie.

L'édition ultra limitée de la malle culinaire DS Automobiles sera prochainement proposée sur la boutique lifestyle DS Automobiles pour les épicuriens passionnés, au tarif de 4 000 euros. Chaque malle pourra être personnalisée pour se coordonner au modèle des clients et marquée de leurs initiales.

---

## **PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER**

<https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/dlfNjP0i.AqqSq9zL>

---

## **À PROPOS DE DS AUTOMOBILES**

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec Nouvelle DS 3, DS 4, Nouvelle DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur [www.DSautomobiles.fr](http://www.DSautomobiles.fr) @ DS\_France  
et de DS à l'international sur [www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com) @DS\_Automobiles**



**DS AUTOMOBILES**  
Spirit of Avant-Garde