



PIRELLI RENOUVELLE SA PLATEFORME E-COMMERCE B2B POUR GARANTIR DES COMMANDES EN LIGNE RAPIDES, SIMPLES ET DURABLES

Milan, le 20 avril 2023 – Le TyreClub+, la plateforme de vente de pneumatiques B2B de Pirelli lancée il y a 10 ans, a été entièrement revue. Aujourd'hui, cet outil de travail est encore plus facile et plus efficace à utiliser, offrant aux revendeurs de pneumatiques une meilleure expérience numérique. De nombreuses nouvelles fonctionnalités ont été introduites, notamment le suivi en temps réel des livraisons, une gestion plus simple des commandes, l'accès aux données et aux statistiques, ainsi que toutes les actualités du monde de Pirelli.

L'INNOVATION AU CŒUR DU PROCESSUS DE COMMANDE

La dernière version de TyreClub+ facilite les commandes et permet de vérifier les pneumatiques disponibles de manière plus rapide et plus intuitive, grâce à de nouveaux filtres qui simplifient les résultats de la recherche. En plus de la liste des produits correspondant à la recherche, la plateforme indique les produits actuellement disponibles et en quelle quantité, où ils se trouvent et combien ils coûtent, tout en signalant les éventuelles promotions. Un nouveau système de suivi a également été mis en place pour contrôler l'état des livraisons en temps réel, ainsi que des dates de livraison plus précises et un journal des commandes individuelles remontant à 18 mois.

INFORMER EN PERMANENCE LES CLIENTS

Les commandes, ainsi que toutes les communications aux revendeurs de pneumatiques, sont accessibles directement depuis la page d'accueil, afin de se tenir au courant de toutes les actualités de Pirelli - y compris les lancements de produits, les événements à venir et les campagnes de vente. Les informations sur les produits peuvent être rapidement obtenues grâce à des fiches techniques détaillées, des résultats de tests et d'autres contenus multimédias attrayants.

UNE SOLUTION NUMÉRIQUE INNOVANTE QUI RÉPOND AUX BESOINS DE CHAQUE CLIENT

Les besoins fondamentaux de l'utilisateur sont au cœur de la nouvelle plateforme, et les futurs utilisateurs ont été longuement interrogés tout au long du processus de conception. Non seulement, le TyreClub+ a été conçu sur mesure pour répondre à leurs besoins, mais il a également été développé dans le cadre d'un processus numérique plus large visant à créer de la valeur pour les clients en leur offrant le meilleur service possible et en soutenant leurs activités commerciales dans tous les domaines. Des experts en expérience utilisateur dans le domaine du e-commerce ont participé à la création de cette nouvelle interface, garantissant que des informations plus nombreuses et de meilleure qualité sont facilement accessibles en quelques clics. D'un point de vue technologique, la plateforme a été entièrement développée dans le cloud sur *Salesforce.com*, leader mondial des solutions CRM, ce qui garantit des normes élevées de performance, de fiabilité, de sécurité et de durabilité. En fait, grâce à cette transformation technologique, une fois pleinement opérationnelle, Pirelli réduira les émissions de CO2 de 40 % par rapport aux systèmes actuels.



LES PROCHAINES ÉTAPES

La nouvelle plateforme, lancée en janvier dernier en Italie et en Allemagne, est désormais active en France ainsi que dans d'autres pays européens, tels que la Pologne, le Portugal, l'Espagne et le Royaume-Uni, et atteindra par la suite d'autres marchés au cours de l'année 2023 avec des fonctionnalités de plus en plus avancées. La plus récente permet aux détaillants de pneumatiques de se tenir informés de toutes les dernières campagnes commerciales, en mettant en évidence les dates d'expiration et les objectifs, avec une vision claire des avantages.

