



COMMUNIQUÉ
Paris, le 20/03/2023

« 40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES » ALERTE SUR LA FERMETURE DES STATIONS-SERVICES INDÉPENDANTES.

Faire le plein de carburant a rarement été aussi stratégique que ces dernières semaines, alors que les grèves paralysent les raffineries et les dépôts pétroliers depuis plusieurs semaines et que l'approvisionnement des stations-services reste aléatoire.

L'occasion pour « 40 millions d'automobilistes » d'alerter les pouvoirs publics sur une tendance qui s'accélère depuis les années 80 et qui met en péril la mobilité des usagers de la route, en particulier dans les zones rurales : la fermeture des stations-services. L'association révèle aujourd'hui, lundi 20 mars 2023, qu'en 40 ans, une station-service a fermé tous les trois à quatre jours en France, dont une centaine en 2022. Il s'agit principalement de petites stations-services indépendantes.

En 1980, on dénombrait en France 40 000 stations-services du réseau traditionnel (indépendantes ou gérées par des groupes pétroliers) et 1 500 issues de la grande distribution. Depuis 2022, il n'y a plus en tout et pour tout que 11 000 stations-services sur le territoire français, dont 5 800 stations traditionnelles.

« Le nombre de petites stations-services traditionnelles a été divisé par 7 au cours des 40 dernières années. Jusqu'au début des années 2000, elles ont principalement souffert de la concurrence grandissante de la grande distribution, qui se sert des carburants routiers comme d'un produit d'appel, en réalisant seulement 1 à 2 cts€ de marge sur chaque litre, mais en vendant des volumes importants. Ces dernières années, ce sont la crise de la Covid-19 (baisse de 16 % de la consommation de carburants routiers en France), puis l'augmentation du prix des énergies qui ont mis à mal la santé des stations-services indépendantes, en réduisant de 25 % leur chiffre d'affaires », explique Philippe NOZIÈRE, président de « 40 millions d'automobilistes ».

Une nouvelle fois, ce sont principalement les territoires ruraux qui sont le plus pénalisés par cette moindre densité du maillage de stations-services.

« Autrefois, chaque ville, chaque village possédait sa station-service, qui était parfois le poumon économique du territoire, parce qu'elle ne servait pas seulement aux habitants à s'approvisionner en carburants : elle constituait aussi un véritable commerce de proximité, avec une épicerie, un relai de poste... La disparition de ces petites stations est dramatique, parce que l'on sait bien que lorsque le dernier commerce du village ferme, c'est tout le village qui se meurt. Souvent, pour trouver l'ensemble des services que proposait l'ancienne station du village, les habitants doivent désormais parcourir plusieurs dizaines de kilomètres ; c'est un frein évident pour l'accès à la mobilité et une dégradation de la qualité de vie des usagers », analyse Pierre CHASSERAY, délégué général de l'association.

Et cette tendance devrait même s'accélérer au cours des prochaines années, d'après les études de l'Ufip Énergies et Mobilités (Union française des Industries pétrolières) : 27 % des stations-services (tous réseaux confondus) devraient avoir disparu en 2030, et 1/3 d'ici 2035.



www.fil-conducteurs.com



@40MA – 40 millions d'automobilistes
@PChasseray – délégué général



www.40millionsdautomobilistes.com



À propos de « 40 millions d'automobilistes » 40 millions d'automobilistes est une association d'intérêt général, porte-parole des automobilistes raisonnables et défenseur de leurs intérêts. Elle est active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'automobilité, facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages.
www.40millionsdautomobilistes.com