



# LE HOT WHEELS LEGENDS TOUR ARRIVE EN FRANCE

UNE PREMIÈRE ÉDITION FRANÇAISE ET UNE FINALE EXCEPTIONNELLE  
À L'OCCASION DE LA MYTHIQUE COURSE DES 24 HEURES DU MANS

24  
LE MANS



- Hot Wheels™, la marque iconique et leader du jouet sur la catégorie véhicules, annonce le lancement de l'édition Française de sa compétition internationale Hot Wheels Legends Tour.
- À travers le Hot Wheels Legends Tour, Hot Wheels invite les passionnés d'automobiles, de transformations de véhicules et les fans de la marque emblématique, à concourir et présenter un véhicule créatif, authentique et personnalisé incarnant l'esprit Hot Wheels, digne d'être immortalisé en miniature de collection.
- Pour son édition Française, trois voitures exceptionnelles seront sélectionnées pour participer à la grande finale du Hot Wheels Legends Tour France qui aura lieu lors du centenaire des 24 Heures du Mans. Une chance unique pour ces finalistes de pouvoir exposer leur véhicule lors d'un événement historique.
- Le grand gagnant de cette édition tricolore affrontera les finalistes des autres pays participants pour remporter le prix ultime : voir sa voiture éditée en véritable voiture Hot Wheels™ moulée à l'échelle 1:64 et rejoindre la célèbre collection du Garage des Légendes. Cette voiture sera commercialisée et vendue dans le monde entier.



## LE TOP DÉPART EST LANCÉ POUR LE HOT WHEELS LEGENDS TOUR FRANCE

HOT WHEELS™ ANNONCE LE LANCEMENT DE L'ÉDITION FRANÇAISE DE SA COMPÉTITION INTERNATIONALE ET LANCE DÈS AUJOURD'HUI UN APPEL À CANDIDATURES.



Le Hot Wheels Legends Tour parcourt le monde depuis 2018 en quête d'une voiture personnalisée d'exception, digne d'être immortalisée en miniature Hot Wheels™ et moulée à l'échelle 1:64. Cette tournée, organisée depuis 6 ans à travers le monde entier, est devenue un rendez-vous incontournable, qui s'étend maintenant à 18 pays. Cette compétition offre aux fans d'automobiles, aux constructeurs de véhicules uniques et aux collectionneurs de Hot Wheels™, une occasion hors du commun de sortir du garage leurs créations et de les exposer aux yeux du grand public.

Dès le mois de février, le jury français partira en quête d'une voiture hors norme qui incarne l'esprit Hot Wheels™ ! Les véhicules participants seront jugés selon un cahier des charges précis qui évaluera : **leur authenticité, leur créativité et leur degré de personnalisation.**

Pour participer, chaque véhicule devra justifier d'un travail de transformation. Il n'existe pas de critère lié à la marque ou au modèle, tous les véhicules sont encouragés à participer, quel que soit leur taille, leur design ou leur conception !

Le public est invité à prendre connaissance de l'intégralité des critères de participation sur le site [hotwheelslegendsfrance.com](https://hotwheelslegendsfrance.com) et à déposer leurs candidatures en ligne avant le 16 avril.

“ Le Hot Wheels Legends Tour constitue un tournant stratégique pour Hot Wheels et illustre la forte ambition de Mattel de faire rayonner notre marque emblématique au-delà de notre cœur de cible. Cet événement nous permet de créer du lien avec nos consommateurs au travers d'une véritable expérience de marque totalement inédite et dans l'ADN de Hot Wheels. S'associer à la course emblématique des 24 Heures du Mans pour la finale est un gage de confiance et de reconnaissance pour notre marque ! Cette collaboration de renom assoit la légitimité de Hot Wheels auprès de la cible adulte. ”

**Delphine Sochon, Directrice Marketing Mattel France**

## UNE FINALE EXCEPTIONNELLE À L'OCCASION DU CENTENAIRE DES 24 HEURES DU MANS

**HOT WHEELS™ S'ASSOCIE À L'UN DES ACTEURS LES PLUS EMBLÉMATIQUES DU PAYSAGE AUTOMOBILE, LES 24 HEURES DU MANS, POUR ACCUEILLIR LA FINALE DU PREMIER HOT WHEEL LEGENDS TOUR FRANCE.**

Les 24 Heures du Mans 2023 marqueront le centième anniversaire de la course d'endurance la plus connue au monde. **Il s'agira d'une occasion exceptionnelle et historique pour les 3 finalistes du Hot Wheels Legends Tour France de pouvoir exposer leur véhicule dans un lieu iconique.** Un stand Hot Wheels™ événementiel sera présent et ouvert aux visiteurs tout au long des festivités.



“ Hot Wheels™ est une marque légendaire qui fait rêver, depuis des générations, les passionnés d'automobile. Nous sommes ravis d'accueillir la finale du Hot Wheels Legends Tour à l'occasion du Centenaire des 24 Heures du Mans, plus grande course d'endurance au monde. Ce stand événementiel Hot Wheels offrira aux dizaines de milliers de spectateurs présents pendant l'épreuve un espace de rêve, pour petits et grands. ”

**Stéphane Andriolo, Directeur Clients et Evénements à l'Automobile Club de l'Ouest**

Le grand vainqueur de cette édition tricolore sera qualifié pour la grande finale internationale, qui marquera la fin de la tournée mondiale du Hot Wheels Legends Tour 2023. Les finalistes des différents pays participants s'affronteront pour remporter le prix ultime : voir sa voiture éditée en véritable miniature Hot Wheels™ et rejoindre la célèbre collection du Garage des Légendes. Cette voiture sera commercialisée et vendue dans le monde entier.





# LE PROGRAMME

---



16 février -  
16 avril

**DÉPÔT DES  
CANDIDATURES**

17 avril -  
24 mai

**SÉLECTION DES  
FINALISTES**

24 mai

**ANNONCE DES  
3 FINALISTES**

Du 6 au  
12 juin

**FINALE FRANCE AUX  
24 HEURES DU MANS**

Fin 2023

**FINALE MONDE**

Informations de participation sur le site [hotwheelslegendsfrance.com](https://hotwheelslegendsfrance.com)

Visuels téléchargeables [ici](#)

## À PROPOS DE L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST (A.C.O.)

Fondé en 1906, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) est le créateur et l'organisateur d'épreuves automobiles majeures. Au-delà de son activité sportive, l'ACO est également un club de plus de 20 000 membres passionnés auto-moto, qui défend les automobilistes au quotidien, propose des accueils privilégiés lors de ses épreuves sur le circuit du Mans et organise des événements à travers tout le Grand Ouest.

## À PROPOS DE HOT WHEELS™

Pendant des décennies, Hot Wheels™ a prouvé son influence dans l'univers automobile et la culture populaire avec des designs légendaires et des performances épiques. Biens plus encore et grâce à des collaborations inédites avec des leaders mondiaux dans divers secteurs (Fashion, gaming, divertissement...). Hot Wheels est le jouet #1 vendu dans le monde avec plus de 8 milliards de véhicules vendus. La marque inclue les fans de toutes les générations à travers des événements immersifs, des compétitions mondiales, des parcs à thèmes, des jeux numériques de classe mondiale, des produits de consommation et des contenus visuels.

## À PROPOS DE MATTEL

Mattel est une société de jouets leader au niveau mondial et possède l'un des catalogues de franchises de divertissement pour enfants et familles les plus solides au monde. Nous créons des produits et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et développent les enfants par le jeu. Nous faisons participer les consommateurs grâce à notre portefeuille de marques emblématiques, notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® et MEGA®, ainsi qu'à d'autres propriétés intellectuelles populaires que nous possédons ou dont nous détenons la licence en partenariat avec des sociétés de divertissement mondial. Notre offre comprend des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, de la musique et des événements en direct. Nous opérons dans 35 sites et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les plus grandes sociétés de vente au détail et de commerce électronique du monde. Depuis sa fondation en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance pour donner aux enfants les moyens d'explorer les merveilles de l'enfance et d'atteindre leur plein potentiel. Rendez-vous sur notre site : [www.mattel.com](https://www.mattel.com).