



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 9 février 2023

DS AUTOMOBILES MET À L'HONNEUR LA GASTRONOMIE



- **Symbole de l'art de vivre à la française, la gastronomie est l'un des emblèmes de l'art du voyage à la française de DS Automobiles.**
- **Chef étoilé parmi les plus créatifs de sa génération, Julien Dumas devient ambassadeur gastronomie de DS Automobiles.**
- **Julien Dumas roule en Nouvelle DS 7 E-TENSE, hybride rechargeable.**

Territoire d'expression de DS Automobiles, au même titre que la culture et la mode, la gastronomie est un symbole de l'art de vivre à la française. Depuis sa création, DS Automobiles explore les nombreuses facettes de la gastronomie. Après avoir organisé de nombreuses expériences culinaires exceptionnelles grâce au programme exclusif

ONLY YOU PRIVILEGE, DS Automobiles poursuit son ancrage dans la gastronomie pour continuer de séduire les épicuriens.

Julien Dumas nommé ambassadeur gastronomie de DS Automobiles

Depuis 2010, « le repas gastronomique des Français » est inscrit au Patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Le plaisir du goût, l'harmonie entre l'être humain et les productions de la nature, le choix attentif des mets parmi un corpus de recettes qui ne cesse de s'enrichir, de bons produits dont les saveurs s'accordent, le mariage entre mets et vins, la décoration de la table et une gestuelle spécifique pendant la dégustation sont ainsi identifiés comme des savoir-faire d'exception, vecteurs de partage et d'émotions.

Pour accompagner cet engagement, Julien Dumas devient ambassadeur gastronomie de DS Automobiles. Chef étoilé – à l'œuvre pour le restaurant Bellefeuille installé dans l'hôtel Saint James Paris – Julien Dumas propose une cuisine saisonnière dédiée à la nature.

Passionné par ses relations avec ses cueilleurs, maraîchers, poissonniers et éleveurs, il privilégie l'authenticité des artisans de la terre et de la mer, en proposant une très grande qualité gustative et nutritionnelle.

Julien Dumas est animé par ces rencontres et ses voyages, par l'océan, ses poissons, ses mollusques, ses algues et ses herbes de bord de mer. Cette évasion s'accorde avec une approche éco-responsable de la cuisine.

En tant qu'ambassadeur gastronomie de DS Automobiles, Julien Dumas roule en Nouvelle DS 7 E-TENSE, hybride rechargeable dotée d'une capacité à rouler en mode zéro émission jusqu'à 65 kilomètres (cycle WLTP). Par sa technologie, le choix des matières et son élégance, Nouvelle DS 7 E-TENSE est une invitation à l'art du voyage à la française. Elle devient une complice idéale pour explorer de nouvelles idées et rencontrer des producteurs à la recherche de produits de qualité.

« Je suis particulièrement sensible à l'approche de DS Automobiles, tant en termes d'amour du savoir-faire français, qu'en termes de développement technologique pour participer à la transition énergétique. Si je transpose ces valeurs dans mon propre domaine, ce sont les piliers de ma cuisine que je veux saisonnière et proche de l'environnement. Comme DS Automobiles, je travaille directement avec des artisans. J'ai développé mon propre potager et je suis très attaché à la mer. J'explique mes inspirations et mes trajets entre la ville et la mer dans mon menu et ses intitulés. Ces voyages sont toujours une nouvelle expérience que j'aime partager. »

Julien Dumas, ambassadeur gastronomie DS Automobiles.

« Lorsque l'on évoque le savoir-faire français, la gastronomie est un incontournable. Le Chef Julien Dumas possède une signature unique. Il est très proche des personnes avec lesquelles il travaille. Ces relations se traduisent par des histoires mémorables et des produits d'exception. Cette volonté d'excellence, de partage et cette authenticité sont des valeurs qui nous sont chères. Ensemble, nous voulons faire rayonner l'art de vivre à la française. L'éco-responsabilité est également une mission commune, car DS Automobiles lancera exclusivement des modèles 100 % électriques à partir de 2024, c'est-à-dire dès l'an prochain. »

Béatrice Foucher, Directrice Générale de DS Automobiles

Julien Dumas participera à de nouvelles expériences autour de l'art du voyage en tant qu'ambassadeur gastronomie. Durant ces prochains mois, le Chef fera découvrir son univers avec la démonstration de l'excellence des savoir-faire de sa cuisine et de DS Automobiles.

Dans ce rôle d'ambassadeur de DS Automobiles, Julien Dumas rejoint Jean-Éric Vergne, double Champion de Formule E et pilote DS PENSKE Formula E Team.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec Nouvelle DS 3, DS 4, Nouvelle DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 400 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde