



ENGIE Solutions et Stellantis s'unissent pour proposer une offre pionnière de mobilité décarbonée incluant station et véhicules hydrogène

- Acteurs engagés dans le développement de la filière hydrogène renouvelable au service des déplacements des entreprises, ENGIE Solutions et Stellantis ont choisi de conjuguer leur savoir-faire pour accélérer le passage des professionnels à une mobilité durable
- ENGIE Solutions et Stellantis signent un partenariat pour faciliter l'approvisionnement en hydrogène renouvelable des professionnels qui roulent en utilitaires à pile à combustible
- ENGIE Solutions propose aux clients professionnels des marques Peugeot et Citroën des stations de recharge hydrogène adaptées à la taille de leur flotte

Poissy, le 1^{er} février 2023 - A l'occasion du salon Hyvolution 2023, Olivier Arthaud, Directeur général Mobilité Hydrogène ENGIE Solutions et Xavier Peugeot, Directeur de la Business Unit Véhicules Utilitaires chez Stellantis signent un partenariat pour faciliter l'approvisionnement en hydrogène des professionnels 'gros rouleurs'.

Acteur engagé dans le développement d'une mobilité décarbonée et convaincu du rôle clé de l'hydrogène, ENGIE Solutions a choisi de s'allier avec Stellantis pour proposer aux clients professionnels des marques Peugeot et Citroën, des stations de recharge hydrogène adaptées à la taille de leur flotte.

Trois offres sont proposées :

- L'offre "**Amorçage**" : mise à disposition d'une recharge pour 20 à 40 véhicules par jour ;
- L'offre "**Pure Player**" : installation chez le client d'une infrastructure qui inclut la mise à disposition d'une station de taille moyenne pour la recharge de 100 à 200 véhicules utilitaires légers par jour ;
- L'offre "**Écosystème**" : infrastructure adaptée aux besoins du client, qui inclut la production de l'hydrogène par électrolyse et une station pour la recharge de 200 à 400 véhicules par jour.

Cette solution novatrice, packagée et à la carte, qui comprend le véhicule et la fourniture de son carburant hydrogène, est particulièrement attractive pour les futurs clients désireux de décarboner leur mobilité.

Elle répond parfaitement à leurs besoins d'autonomie, de réduction du temps recharge et de proximité des stations, souvent absentes dans l'écosystème local. Pour cela, ENGIE Solutions inclut, dans le cadre du partenariat avec Stellantis, l'installation de la station de stockage et la fourniture de l'hydrogène à un prix compétitif.

ENGIE Solutions, accélérateur de l'économie de l'hydrogène renouvelable

ENGIE Solutions est résolument engagé dans le développement d'une économie de l'hydrogène à l'échelle industrielle. Son ambition est d'accompagner les acteurs de l'industrie et de la mobilité à atteindre leurs objectifs de neutralité carbone.

Avec plus de 50 experts entièrement dédiés à l'hydrogène, une solution zéro émission locale et globale, notamment adaptée pour la mobilité lourde et intensive, ENGIE Solutions est un partenaire de long terme qui sécurise chaque étape des projets de ses clients, de la conception à l'exploitation des projets.

Stellantis, pionnier et chef de file de la mobilité hydrogène

Stellantis a commercialisé ses premiers utilitaires de taille moyenne à hydrogène fin 2021. Pour l'entreprise, l'hydrogène s'adresse aux professionnels "gros rouleurs" qui disposent alors de 400 km d'autonomie, d'un temps de recharge de 3 minutes, d'un véhicule zéro émission sans aucun compromis sur les capacités utiles du véhicule (1 000 kg de charge utile).

Au cœur de sa stratégie d'électrification, l'hydrogène constitue pour Stellantis un enjeu majeur dans le cadre de son engagement de neutralité carbone en 2038.

Lancé en France dans un premier temps, ce partenariat pourrait connaître un développement plus large par la suite.

« Alors que nous avons déjà plusieurs centaines de commandes pour nos véhicules hydrogène, il s'agit d'une étape clé pour répondre aux besoins des professionnels gros rouleurs, désireux de bénéficier d'une motorisation décarbonée permettant d'accéder aux centres villes » explique Richard Meyer, Xavier Peugeot, Directeur de la Business Unit Véhicules Utilitaires chez Stellantis. *« Cette offre clé en main et sur mesure apporte une véritable valeur ajoutée aux clients B to B désireux de passer à la mobilité hydrogène. »*

« Ce partenariat pionnier avec Stellantis confirme notre positionnement précurseur dans les développements de l'hydrogène au service d'une mobilité moins émettrice » souligne Olivier Arthaud, directeur général mobilité hydrogène chez ENGIE Solutions. *« A travers l'exploitation de 18 stations hydrogène à l'heure actuelle, nos équipes bénéficient de la force de l'expérience nécessaire pour développer ce nouveau partenariat. Le groupe ENGIE vise une capacité de production de 4 GW d'hydrogène renouvelable d'ici 2030, 700 km de réseaux dédiés et plus de 100 stations de recharge pour la mobilité hydrogène. Proposer aux professionnels une offre adaptée à leurs besoins, incluant le mode de déplacement et le carburant associé, est une étape majeure pour atteindre ces objectifs. »*

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr

A propos d'ENGIE Solutions

ENGIE Solutions est l'allié durable des villes, des industries et des entreprises tertiaires sur la voie de la décarbonation. Pour accélérer leur transition énergétique et mieux associer performance économique et énergétique, chaque jour, au cœur des territoires, nos 15 000 collaborateurs conçoivent des mix énergétiques et des installations pour répondre aux besoins de nos clients, en fonction de leurs ressources, grâce à une palette de solutions complémentaires comme les réseaux locaux d'énergie, la production d'énergies décarbonées sur leurs sites ou nos services de performance énergétique.

ENGIE Solutions est une marque du groupe ENGIE, groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services, dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone.

ENGIE Solutions a réalisé un CA de 5 milliards d'euros en 2021.

Pour en savoir plus : www.engie-solutions.com



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Cette communication contient des déclarations prospectives. En particulier, les déclarations concernant les événements futurs et les résultats opérationnels anticipés, les stratégies commerciales, les bénéfices escomptés suite à la transaction proposée, les futurs résultats opérationnels et financiers, la date de clôture prévue pour la transaction proposée et d'autres aspects attendus de nos opérations ou de nos résultats opérationnels sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « peut », « pourra », « s'attendre à », « pourrait », « devrait », « prévoir », « estimer », « anticiper », « croire », « rester », « en mesure de », « concevoir », « cibler », « objectif », « prévisions », « projections », « perspectives », « prospects », « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Les déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performance future. Elles reposent au contraire sur l'état actuel des connaissances de Stellantis ainsi que sur ses projections et attentes futures vis-à-vis d'événements à venir, et de par leur nature sont soumises à des incertitudes et risques inhérents. Elles concernent des événements et dépendent de circonstances susceptibles ou non de survenir ou d'exister à l'avenir, et en tant que telles, il est recommandé de ne pas leur accorder de confiance excessive.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment : l'impact de la pandémie de COVID-19, la capacité de Stellantis à lancer avec succès de nouveaux produits et à maintenir les volumes de livraison de véhicules ; les changements sur les marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et les changements dans la demande de produits automobiles, qui est soumise à des cycles ; les changements dans les conditions économiques et politiques locales, les changements dans la politique commerciale et l'imposition de tarifs mondiaux et régionaux ou de tarifs ciblant l'industrie automobile, la promulgation de réformes fiscales ou d'autres changements dans les lois et réglementations fiscales ; la capacité de Stellantis à développer certaines de ses marques à l'échelle mondiale ; sa capacité à offrir des produits innovants et attrayants ; sa capacité à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de caractéristiques avancées, notamment une électrification, une connectivité et des caractéristiques de conduite autonome accrues ; divers types de réclamations, de poursuites, d'enquêtes gouvernementales et d'autres éventualités, y compris la responsabilité du fait des produits et les réclamations au titre de la garantie, ainsi que les réclamations, enquêtes et poursuites en matière d'environnement ; les dépenses d'exploitation importantes liées à la conformité aux réglementations en matière d'environnement, de santé et de sécurité ; le niveau de concurrence intense dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation, l'exposition aux déficits de financement des régimes de retraite à prestations définies de Stellantis ; la capacité à fournir ou à organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients au détail et les risques associés à la création et aux opérations des sociétés de services financiers ; la capacité à accéder à des fonds pour exécuter les plans d'affaires de Stellantis et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats d'exploitation ; un dysfonctionnement, une perturbation ou une violation de sécurité importants compromettant les systèmes de technologie de l'information ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules de Stellantis ; la capacité de Stellantis à réaliser les bénéfices anticipés des accords de coentreprise ; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique ; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs ; les augmentations de coûts, les perturbations de l'approvisionnement ou les pénuries de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de Stellantis ; le développement dans les relations de travail et industrielles et les évolutions dans les lois du travail applicables ; les fluctuations des taux de change, les changements de taux d'intérêt, le risque de crédit et les autres risques du marché ; les troubles politiques et civils ; les tremblements de terre ou autres catastrophes ; et d'autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans cette communication sont valables à la date des présentes, et Stellantis ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser publiquement lesdites déclarations prospectives. De plus amples informations concernant Stellantis et ses activités, y compris les facteurs susceptibles d'impacter de manière significative les résultats financiers de Stellantis, sont incluses dans les rapports et dossiers de Stellantis déposés auprès de l'U.S. Securities and Exchange Commission et de l'AFM.