

Lyon, Novembre 2023

Point S challenge les étudiants de SUP'DE COM sur son offre Starter Pack Jeunes Conducteurs

SUP'DE COM invite Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, à challenger les étudiants de troisième année des 15 campus français de l'école. Les futurs professionnels de la communication auront la mission de proposer des recommandations stratégiques pour installer Point S en tant qu'acteur majeur dans l'accompagnement des jeunes conducteurs.

Une offre pour les jeunes, pensée par les jeunes

Lancé en 2021, le Starter Pack Jeunes Conducteurs de Point S donne accès à des promotions aux automobilistes en permis probatoire. L'enseigne qui souhaite faire évoluer son dispositif s'associe aux étudiants de troisième année des 15 campus français de l'école SUP'DE COM pour repenser son offre.

L'école organise chaque année des cas pratiques appelés OPEN'COM au cours desquels les étudiants peuvent appliquer les connaissances et compétences acquises durant leur cursus. Ils sont ainsi placés en conditions réelles et confrontés directement aux problématiques d'annonceurs issus de divers secteurs d'activité.

C'est dans ce cadre que SUP'DE COM fait appel à Point S qui prendra ainsi part à la formation des étudiants de troisième année des 15 campus français de l'école.

Réunis en petits groupes de travail, les élèves devront proposer une stratégie de moyens pour toucher, conquérir et fidéliser les jeunes conducteurs de 18 à 25 ans, via les médias traditionnels (télévision, radio, PLV, relations presse...) et digitaux (réseaux sociaux, site internet, Google Ads...). Ils devront présenter également une refonte de la charte graphique de l'offre et identifier les éléments clés d'attractivité du dispositif.

Qu'il s'agisse de storytelling, de stratégie éditoriale pour les réseaux sociaux ou de créations graphiques, l'enseigne compte sur ce challenge et sur la créativité des étudiants pour donner un coup de booster à son Starter Pack Jeunes Conducteurs.

« Depuis plusieurs années, nous travaillons au développement d'une offre conçue spécialement pour les jeunes conducteurs. Avec le Starter Pack Jeunes Conducteurs, nous concrétisons cette volonté. L'idée est de présenter une offre pensée au plus près des préoccupations et besoins des 18-25 ans. Les cas pratiques Open'Com nous permettent d'échanger avec ceux à qui s'adresse directement le dispositif afin de proposer un accompagnement adapté aux usages de notre cible. En tant que groupe français, nous sommes fiers de participer à la formation d'étudiants du territoire » commente **Lionel Haberlé, Directeur Communication et Marketing de Point S.**

En simultanée depuis les 15 campus de l'école, les étudiants de troisième année de SUP'DE COM plancheront sur le sujet du 22 au 24 novembre 2023. Après une première phase de sélection, les

finalistes présenteront leurs recommandations stratégiques et créations à un jury de professionnels au siège de l'enseigne Point S basé à Lyon.

¹ Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Grasse, Grenoble, La Réunion, Le Mans, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulouse

A propos de SUP'DE COM :

Fondé en 1985, SUP'DE COM est une école de communication en réseau. Elle compte 15 campus français à travers la France à : Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, La Réunion, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Toulouse. Sa mission est de former les futurs stratèges de la communication.
www.ecoles-supdecom.com

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023
660 points de vente en France
Plus de 6100 points de vente dans 51 pays dans le Monde
www.points.fr