

Communiqué de presse

Nouvelle étape : Ayvens atteint le demi-million de véhicules électriques en circulation

Mardi, le 7 novembre 2023

Ayvens a le plaisir d'annoncer avoir franchi l'étape historique d'un demi-million de véhicules électriques (VE)¹ financés, confirmant détenir la plus grande flotte multimarque de VE dans le monde.

Comme indiqué dans ses résultats du troisième trimestre et des 9M 2023, la part des VE a atteint 34 %² des nouvelles immatriculations de voitures particulières d'Ayvens sur 9M 2023, dont 37 % sur le seul troisième trimestre 2023. Cette performance remarquable se compare très favorablement au marché européen qui se situe à 22 %³ sur 9M 2023. La part des VE à batterie⁴ et des hybrides rechargeables⁵ d'Ayvens se situent respectivement à 21 % et 13 % au cours des neuf premiers mois de 2023, niveaux nettement supérieurs au marché.

À fin 2022, ALD Automotive et LeasePlan géraient une flotte combinée de 380 000 VE et, en moins de 9 mois, Ayvens a atteint ce chiffre historique, les véhicules électriques à batterie représentant la majorité de la flotte globale de VE. Cette augmentation significative illustre l'efficacité du business model d'Ayvens

¹ Véhicules électriques : Véhicules électriques à batterie (BEV), hybrides rechargeables (PHEV) et à hydrogène (FCEV)

² Information de gestion, en UE+ : Union européenne, Royaume-Uni, Norvège et Suisse

³ Source : ACEA

⁴ Véhicules à batterie

⁵ Hybrides rechargeables

pour faciliter l'adoption des VE, notamment au sein des flottes d'entreprise, et confirme son rôle de leader dans la transition vers la mobilité durable.

Afin d'accélérer la transition énergétique, Ayvens a récemment annoncé de nouveaux objectifs pour les véhicules électriques dans le cadre de PowerUP 2026, son plan stratégique sur trois ans. Ayvens ambitionne d'atteindre 50 % de VE parmi ses nouvelles immatriculations d'ici 2026, soit 40 % de VE à batterie et 10 % d'hybrides rechargeables, une très forte augmentation par rapport à 28 % en 2022. L'entreprise vise également à quadrupler l'utilisation de son service complet de mobilité électrique d'ici 2026 pour atteindre 400 000 contrats, en rendant le choix de l'électrique plus simple grâce à des solutions de VE clés en main de bout en bout, y compris des solutions de conseil, de recharge et de reporting.

Cette part croissante des VE, portée par les VE à batterie, permettra de réduire considérablement les émissions de CO₂ de la flotte d'Ayvens à moins de 90g/km⁶ en moyenne d'ici 2026 contre 112g en 2022, ce qui contribue directement à la stratégie climat de l'entreprise et s'inscrit dans sa trajectoire vers la neutralité carbone en 2050.

« Cette nouvelle étape souligne clairement notre engagement pour accélérer l'adoption des véhicules électriques et s'inscrit parfaitement dans le cadre de notre plan stratégique PowerUP 2026 et de notre nouvelle promesse de marque », confirme Tim Albertsen, Directeur général du groupe Ayvens. "Avec 3,4 millions de véhicules gérés dans le monde et la plus grande flotte multimarque de véhicules électriques dans le monde, nous pouvons tirer parti de notre position unique pour ouvrir la voie vers la neutralité carbone. Nous avons un rôle important à jouer dans la démocratisation des VE pour faciliter cette transition et dans le verdissement des flottes de véhicules au niveau mondial. En nous appuyant sur notre leadership sur le marché pour façonner l'avenir de la mobilité, nous nous engageons à faire de la mobilité durable un choix facile pour tous".

Un business model fondé sur la durabilité

Le business model unique et diversifié d'Ayvens soutient pleinement ses objectifs durables, notamment grâce à une large gamme de solutions et de services pour les clients et les partenaires, par le biais d'énergies plus vertes ou de solutions de mobilité alternatives, positionnant l'entreprise comme un acteur clé de l'écosystème des véhicules électriques.

⁶ WLTP (Procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers)

Accompagner les clients vers une transition électrique réussie

Ayvens a mis en place un programme VE solide pour soutenir ses clients tout au long de leur **parcours d'électrification**, depuis la définition de leur stratégie jusqu'au contrôle de leurs coûts réels et de leur empreinte carbone. S'appuyant sur un ensemble de données de 3,4 millions de véhicules et sur des outils co-développés avec ses clients stratégiques, des équipes de consultants dédiés jouent un rôle important en prodiguant des conseils et en mettant leur expertise à disposition pour accompagner les clients dans l'optimisation de leur *car policy* pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers, du coût total de possession (TCO) et de l'empreinte CO₂, tout en atteignant leurs objectifs RSE. Cela inclut une méthodologie en 5 étapes approuvée par des centaines de clients dans 44 pays :

- **Diagnostiquer** : analyse comparative avec des pairs et partage des meilleures pratiques, étude de la maturité des pays et des employés grâce à un guide annuel de la mobilité, et création d'une base de référence en matière de CO₂ et de TCO pour ensuite définir avec les clients leurs objectifs.
- **Modéliser des scénarios de TCO et de CO₂** : projection des émissions de CO₂ et du TCO des véhicules sélectionnés grâce au calculateur de TCO et au programme *Net Zero*.
- **Sélectionner les meilleures solutions de mobilité** : optimisation des coûts énergétiques des clients, de la sélection des véhicules et des équipements, revue des possibilités de mobilité multimodale, sélection des solutions de recharge adaptées à l'utilisation des clients, tant pour les flottes commerciales que pour les flottes destinées aux utilisateurs individuels.
- **Engager les parties prenantes et les employés** : renforcement de l'argumentaire des clients et mise à disposition du matériel de formation pour la conduite du changement.
- **Mise en œuvre, suivi et optimisation** : mise à jour de la politique de mobilité des clients, gestion de la mobilité et de la mise en œuvre des solutions de tarification, mise en place d'une capacité de reporting pour suivre l'évolution du TCO et des émissions de CO₂, et mesure de la satisfaction des employés.

Un portefeuille croissant de VE d'occasion

La proportion croissante de VE neufs dans la flotte d'Ayvens, représente par conséquent un portefeuille croissant de VE d'occasion bien entretenus qui peuvent être proposés en location à des prix attractifs, sur plusieurs cycles de location, compte tenu de l'espérance de vie prolongée des VE. Ayvens vise à avoir 300 000 contrats financés d'ici 2026 (contre 180 000 en 2022) dans le cadre de son offre de location flexible, par abonnement et de véhicules d'occasion, afin de diversifier davantage son offre de services et de faciliter l'accès aux VE. Ces véhicules seront ensuite mis en vente par l'intermédiaire de la

plateforme mondiale de remarketing multicanal d'Ayvens, ALD Carmarket, qui représente plus de 600 000 véhicules vendus chaque année à un large éventail d'acheteurs dans 40 pays.

Un réseau de partenaires de plus en plus « verts »

Avec **430 partenaires de distribution dans le monde**, Ayvens est un pionnier de l'industrie dans la distribution indirecte de services de location complets. Au cours des dix dernières années, l'entreprise a mis en place un vaste réseau de partenaires, notamment avec les constructeurs automobiles. Les nouveaux entrants et les constructeurs « historiques » du marché européen s'associent à Ayvens pour accélérer leur présence sur le marché en croissance des véhicules électriques, notamment grâce à des solutions entièrement digitales, et pour diversifier leur modèle de distribution pour les VE en offrant des services de location longue durée en marque blanche aux grandes entreprises, aux PME et aux consommateurs. Ces partenariats contribuent à la stratégie de croissance durable d'Ayvens en tant qu'acteur clé de la transition énergétique, et soutiennent pleinement l'engagement de l'entreprise à fournir des solutions de mobilité innovantes et flexibles.

Partant d'une base solide, s'appuyant sur l'héritage de plusieurs décennies de deux leaders du leasing automobile, Ayvens a pour ambition de devenir le leader mondial de la mobilité durable. Ce jalon historique est la preuve de l'engagement de l'entreprise pour façonner l'avenir de la mobilité et utiliser son leadership pour ouvrir la voie vers la neutralité carbone.

À propos d'Ayvens

Ayvens est le leader mondial de la mobilité durable, engagé à rendre la vie des usagers plus fluide. Nous améliorons la mobilité depuis des décennies, en proposant des services de location longue durée, d'abonnement flexibles, de gestion de flotte et des solutions multimodales à une clientèle de grandes entreprises, de PME, de professionnels et de particuliers.

Avec 15 700 employés dans 44 pays, 3,4 millions de véhicules et **la plus grande flotte multimarque de véhicules électriques dans le monde**, nous tirons parti de notre position unique pour ouvrir la voie vers la neutralité carbone et être à la pointe de la transformation digitale du secteur de la mobilité.

L'entreprise est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris (ISIN : FR0013258662 ; Ticker : ALD). Société Générale est l'actionnaire majoritaire d'Ayvens.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [ayvens.com](https://www.ayvens.com)